FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Universidad Nacional de Tucumán

Secretaría de Posgrado e Investigación

Dirección: Av. Benjamín Aráoz 800 | San Miguel de Tucumán (C.P. 4000) - Tucumán - Argentina. **Teléfono**: 0054 (0381) 4847358

Correo electrónico: posgradofilo@filo.unt.edu.ar - **Página web**: http://filo.unt.edu.ar/posgrado/

PROGRAMA

Curso de posgrado: Ciberliteratura. Cuestiones sobre lo literario en tiempos y entornos digitales

Docente responsable: Dra. María Gabriela Palazzo (UNT)

Carga horaria: 40 (cuarenta) horas reloj

Fecha de realización: 6, 7, 13 y 14 de noviembre de 2026

Horario: viernes de 17 a 21 h y sábados de 9 a 13 h (*)

Modalidad de dictado: virtual

(*) Esta organización horaria prevé horas de trabajo autónomo de los/las participantes y una instancia de tutoría para la elaboración del trabajo final.

Destinatarios/as

Graduados/as con título universitario de grado o de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo. El curso es válido, además, como curso de extensión para estudiantes avanzados/as de las carreras de la Facultad de Filosofía y Letras.

Presentación

En el contexto actual de los estudios literarios asistimos a debates fundamentales sobre la naturaleza, los límites y las transformaciones del objeto literario. Las discusiones en torno a la posliteratura, la literatura postautónoma y la crisis de los paradigmas tradicionales del campo literario nos obligan a repensar categorías que durante siglos parecían estables: la autoría, la obra, el lector, los géneros y, fundamentalmente, la especificidad misma del discurso literario.

La crítica literaria contemporánea ha puesto en evidencia que la literatura ya no puede pensarse exclusivamente desde su autonomía estética ni desde los límites que históricamente la definieron como institución. Los procesos de desterritorialización, hibridación genérica y convergencia mediática que caracterizan la cultura contemporánea han producido desplazamientos significativos en las prácticas de escritura y lectura, así como en los modos de circulación y legitimación de los textos.

En este marco, la irrupción de Internet y el desarrollo del ciberespacio a partir de fines del siglo XX han generado transformaciones radicales en el campo literario. La literatura se ha integrado a los cambios culturales, comunicativos y tecnológicos propiciados por la digitalización y forma parte constitutiva, desde entonces, del espacio social practicado que es el ciberespacio. Como resultado de estos procesos emergieron manifestaciones estéticas diversas, entre las que se destaca la ciberliteratura, literatura electrónica o digital, entendida como aquella producción literaria creada específicamente en formato digital, con recursos y herramientas que derivan de

su naturaleza web, y que tiene como destinatarios a usuarios/lectores y también a prosumidores de la Red.

Los lineamientos teóricos generales de este curso se vinculan estrechamente con la problemática de la literatura como objeto de estudio y atienden a las particularidades del discurso literario y del sistema literario, así como a las cuestiones de fronteras y cruzamientos genéricos y discursivos entre el entorno material y el digital. La literatura, como práctica sociodiscursiva, como medio de comunicación y como discurso, constituye un campo privilegiado de representación del mundo. Al decir de Altuna y Palermo (1996), el discurso literario es el que está en mejores condiciones para retener lo importante de los discursos sociales, y es esta cualidad la que le permite permearlos. A lo largo de la historia, la literatura ha representado el mundo y sus avatares, sus múltiples significaciones; en la contemporaneidad, estas representaciones se complejizan e incluyen las prácticas culturales y comunicativas del entorno digital.

El presente curso propone, entonces, indagar y poner en discusión diversos aspectos de la literatura en el ciberespacio, vinculados a cuestiones culturales, comunicativas, estéticas, discursivas y genéricas. Se busca comprender las prácticas discursivas ficcionales emergentes en el entorno digital y sus consecuentes reconfiguraciones, rupturas e innovaciones, atendiendo a la tensión productiva entre tradición y transformación, entre autonomía y heteronomía, entre lo literario y lo posliterario.

En este sentido, el abordaje de la ciberliteratura no implica únicamente el estudio de nuevos soportes o formatos, sino fundamentalmente la reflexión crítica sobre cómo se reconfiguran las categorías centrales de la teoría literaria en el contexto digital: la noción de autor se complejiza con figuras como el lectoautor, el prosumidor y la escritura colaborativa; el concepto de obra se desdibuja frente a textos hipertextuales, interactivos y en constante transformación; la figura del lector adquiere nuevas dimensiones de agencia y participación; los géneros literarios tradicionales mutan y se hibridan con otros lenguajes y soportes semióticos. Asimismo, la reciente irrupción de la inteligencia artificial en los procesos de creación literaria plantea interrogantes inéditos sobre la autoría, la creatividad y los límites de lo literario.

Desde una perspectiva pedagógica y didáctica, este curso reconoce que las transformaciones del objeto literario en el entorno digital interpelan directamente las prácticas de enseñanza de la literatura. Las juventudes actuales habitan el ciberespacio como un entorno natural de sociabilidad, comunicación y producción cultural, y desarrollan competencias lectoras y escriturarias que exceden ampliamente los formatos tradicionales del libro impreso. En este contexto, resulta imperativo que quienes se dedican a la enseñanza de la literatura actualicen sus concepciones teóricas y sus estrategias didácticas para incorporar estas nuevas manifestaciones literarias a los currículos y, fundamentalmente, para comprender los modos en que los/las estudiantes se vinculan con los textos en el ecosistema digital.

Transcurrido ya un cuarto del siglo XXI, la educación literaria no puede permanecer ajena a las narrativas transmedia, a la ficción interactiva, a la poesía en redes sociales, a los relatos hipertextuales ni a las múltiples formas de creación colaborativa que circulan en la web. Estas manifestaciones constituyen objetos de estudio legítimos y ofrecen oportunidades pedagógicas valiosas para desarrollar el pensamiento crítico, la creatividad, la alfabetización multimodal y la participación activa de los/las estudiantes en tanto productores/as de contenidos culturales.

Por otra parte, la dimensión didáctica del curso contempla la necesidad de formar docentes e investigadores/as capaces de diseñar propuestas de intervención pedagógica que integren la literatura digital, que aprovechen las potencialidades de las herramientas tecnológicas para la enseñanza de la literatura y que promuevan prácticas de lectura y escritura significativas en el contexto actual. Esto implica no solo conocer las producciones ciberliterarias y sus especificidades, sino también reflexionar sobre las estrategias de mediación, los criterios de selección de corpus, las formas de evaluación y las posibilidades de articulación entre lo analógico y lo digital en el aula.

Objetivos

- Problematizar el lugar, las definiciones y las particularidades de la literatura y de las producciones y géneros literarios en el contexto de la cibercultura y el ciberespacio, en relación con el sistema, el polisistema y el campo literarios, que interactúan con otros campos artísticos y tecnológicos.
- Confrontar tales cuestiones con las características y funciones tradicionales de la literatura: autor, lector, obra literaria y ficción.
- Ofrecer y discutir herramientas teóricas y analíticas para el estudio de las prácticas discursivas literarias en línea.
- Diseñar estrategias didácticas innovadoras que respondan a los desafíos de la educación literaria contemporánea.
- Promover un recorrido personal por materiales, producciones y teorías del universo digital.
- Propiciar la construcción colectiva de conocimiento a partir del intercambio de experiencias y perspectivas entre los/las participantes.

Contenidos mínimos

1. La ciberliteratura en el contexto de la cibercultura y la cibersociedad. Tensiones y problematizaciones relativas al campo literario, al sistema y a los polisistemas literarios. La posliteratura y la literatura postautónoma.

2. Definiciones y extensiones del concepto: ciberliteratura, literatura digital, expandida, electrónica. Ficción hipertextual, interactiva y colaborativa. La creación ciberliteraria. Fronteras de la comunicación literaria en línea. El proceso comunicativo interactivo: los lugares de autor,

lector y prosumidor. Lectoautor y ciberlector. La escritura colaborativa. Literatura e inteligencia artificial.

3. Problemáticas del texto, el discurso y el género en el ciberespacio: el cibertexto. La enunciación hiperficcional. Géneros de la ciberliteratura. Tradiciones y transformaciones. El libro interactivo, digital y aumentado.

4. La narrativa hipertextual: hiperficción constructiva, hiperficción colaborativa, hiperficción explorativa. El cuento y el microrrelato digitales. Ciberpoesía, poesía electrónica o poesía digital. La tuiteratura y otras formas de escritura en plataformas sociales. La literatura generativa.

5. De la red al papel: representaciones de prácticas en línea en textos literarios. Verosimilizaciones y rupturas del verosímil. El caso de la literatura para adolescentes.

6. Espacios digitales de construcción y publicación literaria: páginas web, blogs, videoblogs, redes sociales, plataformas y aplicaciones. Autores y obras en red.

Metodología de trabajo

El curso se desarrollará en encuentros sincrónicos virtuales que articulan la exposición conceptual con la discusión de la bibliografía y el análisis de producciones ciberliterarias. Estos encuentros se complementarán con horas de trabajo autónomo de los/las participantes —orientado a la exploración de textos, plataformas y espacios digitales— y con una instancia de tutoría para la elaboración del trabajo final.

Evaluación

A. Requisitos de aprobación

- Asistencia al 75 % de los encuentros.
- Elaboración y aprobación de un trabajo final, con una calificación mínima de 6 (seis) puntos en una escala de 1 (uno) a 10 (diez).

B. Trabajo final

La modalidad del trabajo final se consensuará con los/las participantes de acuerdo con su experiencia, sus necesidades y sus objetivos. Se sugieren las siguientes alternativas:

- Elaborar un ensayo que problematice ejes vinculados a la literatura en entornos digitales: el lugar del autor y del lector, la legitimidad o el valor del texto ciberliterario, la creación literaria y la inteligencia artificial, entre otros.
- Realizar un recorrido propio por páginas, plataformas y textos con contenidos ciberliterarios y analizarlos de acuerdo con los ejes del curso.
- Proponer una unidad didáctica para ser trabajada en entornos educativos.
- Realizar un análisis comparativo entre géneros tradicionales del campo literario y nuevos

géneros literarios web.

- Confeccionar un mapa ciberliterario en torno a un tópico, con producciones tomadas de espacios digitales, y proponer un recorrido lector interactivo.

Bibliografía general

Altuna, E. y Palermo, Z. (1996). Literatura y sistema literario. En *Una literatura y su historia* (fascículo 1). CIUNSa.

Amador-Baquiro, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, *10*(21), 77-94. https://doi.org/10.11144/Javeriana.m10-21.eint

Ardèvol, E., Martí, J. y Mayans, J. (2003). Cibercultura/cibercultures: la cultura d'Internet o l'anàlisi cultural dels usos socials d'Internet. En *Actas del IX Congreso de Antropología de la Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español*. https://www.academia.edu/704888/Cibercultura_ciberculturas_La_cultura_de_Internet_o_el_an%C3%A1lisis_cultural_de_los_usos_sociales_de_Internet

Arenas, C. (2014). La lectura literaria en digital/analógico: resultados y conclusiones de un estudio sobre respuestas lectoras juveniles ante un relato con recursos hipermedia. En *Actas del Simposio Internacional «La literatura en pantalla. Textos, lectores y prácticas docentes»* (pp. 71-83). Gretel. https://www.gretel.cat/wp-content/uploads/2016/05/2014_Actas-del-Simposio-internacional-La-literatura-en-pantalla-textos-lectores-y-pr%C3%A1cticas-docentes.pdf

Barrera Linares, L. (2007). Teoría lingüística y comunidades virtuales. *Argos*, *24*(46), 10-24. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-16372007000100003&lng=es&tlng=es

Borràs Castanyer, L. (2012). La literatura digital bajo el estigma de la comparación. En R. Alemany Ferrer y F. Chico Rico (Eds.), *XVIII Simposio de la SELGYC. Ciberliteratura y comparatismo* (pp. 49-62). Universitat d'Alacant. https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-literatura-digital-bajo-el-estigma-de-la-comparacion/

Bourdieu, P. (1995). *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Anagrama.

Calvo Revilla, A. (2018). Espectacularización barroca del ingenio en la tuiteratura. Microrrelato, mutaciones y otros textos marginales en Twitter. En M. Iacob y A. R. Posada (Coords.), *Narrativas mutantes: anomalía viral en los genes de la ficción* (pp. 222-239). Ars Docendi.

Cleger, O. (2015). La creación ciberliteraria: definición, perfil y carta de navegación para orientarse en un campo emergente. *Letras Hispanas*, (11), 262-280. https://www.academia.edu/25268834/La_creaci%C3%B3n_ciberliteraria_definici%C3%B3n_perfil_y_carta_de_navegaci%C3%B3n_para_orientarse_en_un_campo_emergente

Clément, J. (2000). Del texto al hipertexto: hacia una epistemología del discurso hipertextual.

Espéculo. Revista de Estudios Literarios. http://www.ucm.es/info/especulo/hipertul/clement.htm

Colella, S. (2025). «El lenguaje del aire digital»: literatura generada por IA y el desempeño de la autoría. *Humanities*, *14*(8), 164. https://doi.org/10.3390/h14080164

Cordón, J. A. (2017). La lectura en el entorno digital: nuevas materialidades y prácticas discursivas. *Revista Chilena de Literatura*, (94). https://revistaliteratura.uchile.cl/index.php/RCL/article/view/44968

Echeto, S. y Browne Sartori, R. (2006). Literatura y ciberespacio: «creación» de simulacros y simulacros de «creación». *Revista Chilena de Literatura*, (69), 137-147. https://doi.org/10.4067/S0718-22952006000200009

Kozak, C. (2017). Literatura expandida en el dominio digital. *El Taco en la Brea*, 220. https://www.researchgate.net/publication/321932319_Literatura_expandida_en_el_dominio_digital

López-Andrada, C. (2018). *La lectura del clic. Una introducción al uso didáctico del hipertexto* [Documento de trabajo]. CELEI. https://www.aacademica.org/concepcion.lpezandrada/3.pdf

Ludmer, J. (18 de diciembre de 2006). Literaturas postautónomas. *Linkillo*. https://linkillo.blogspot.com/

Manresa, M. (2014). Leer en digital: la interpretación del lector. En *Actas del Simposio Internacional «La literatura en pantalla. Textos, lectores y prácticas docentes»* (pp. 11-25). Gretel. https://www.academia.edu/10045965/Leer_en_digital_la_interpretaci%C3%B3n_del_lector

Orihuela, J. L. (1999). El narrador en ficción interactiva. El jardinero y el laberinto. En AA. VV., *Quién cuenta la historia. Estudios sobre el narrador en los relatos de ficción y no ficción*. Eunate. http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/hipertul/califia.htm

Ortega, M. (2005). La literatura como producto cultural en la lucha de los campos y el habitus. *Espéculo. Revista de Estudios Literarios*, (31). https://www.researchgate.net/publication/28097508_La_literatura_como_producto_cultural_en_la_lucha_de_los_campos_y_el_habitus

Palazzo, G. (2018). Representaciones de la interacción juvenil online en literatura para adolescentes. *Virtualis*, *9*(17), 209-236. http://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/280/240

Palazzo, G. (2025, octubre). *Ciberliteratura: reconfiguraciones del discurso literario en entornos digitales* [Ponencia]. VI Congreso Internacional de la RECoD «El discurso digital desde América Latina: perspectivas y problemáticas», Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Posada, A. R. (2020). La literatura después de la literatura: teoría y crítica del arte verbal postliterario en el siglo XXI. *Letral*, (24), 76-99. https://doi.org/10.30827/rl.v0i24.8678

Ramada Prieto, L. y Turrión Penelas, C. (2014). Los caminos hacia la actuación del lector implícito en la literatura infantil y juvenil digital. Microestructuras y macroestructuras narrativas. En *Actas del Simposio Internacional «La literatura en pantalla. Textos, lectores y prácticas docentes»* (pp. 26-36). Gretel. https://www.ablij.com/blog/los-caminos-hacia-la-actuacion-del-lector-implicito-en-la-literatura-infantil-y-juvenil-digital

Rodríguez Ruiz, J. A. (2004). El relato digital. *Universitas Humanística*, (52). https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/9785

Rodríguez Ruiz, J. A. (2007). *¿El relato digital, un nuevo género?* http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/index.htm

Rodríguez Ruiz, J. A. (2012). ¿Es la ciberliteratura un arte de la cibercultura? Deseos, derrames y cacofonías como parámetros para un ejercicio comparatista fundamental. En R. Alemany Ferrer y F. Chico Rico (Eds.), *XVIII Simposio de la SELGYC. Ciberliteratura y comparatismo* (pp. 259-268). Universitat d'Alacant. https://www.cervantesvirtual.com/obra/es-la-ciberliteratura-un-arte-de-la-cibercultura-deseos-derrames-y-cacofonias-como-parametros-para-un-ejercicio-compartista-fundamental/

Romero, D. (2011). Retos de la literatura en la era digital. *Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, (86), 45-50. https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero086/retos-de-la-literatura-en-la-era-digital/

Ryan, M.-L. (2004). *La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*. Paidós.

Sánchez, R. (2018). *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital*. Siglo XXI.

Sánchez Mesa, D. (Ed.). (2004). *Literatura y cibercultura*. Arco/Libros.

Sapiro, G. (2014). *La sociología de la literatura*. Fondo de Cultura Económica.

Verma, M. (2025). Narrativa digital: el futuro de la literatura en la era de la IA. *Revista Internacional de Impacto Social*, *10*(3), 182-191. https://doi.org/10.25215/2455/1003023

Dra. María Gabriela Palazzo