

Diego Martín Jaimes

DNI 24.560.293

CUIT 20-24560293-7

26 de Abril de 1975

Avenida Juan Domingo Perón 6440 - Lote 12

Viedma / Río Negro

+54 9 2920 368203

diegojaimes2008@gmail.com

Formación

2021 y continúa. Doctorando en Comunicación (Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata). Cohorte 2021. Proyecto de Tesis: "Análisis de las políticas públicas de fomento al sector audiovisual comunitario en Argentina. Evaluación de los aportes del Fondo de Fomento Concursable (FOMECA) al fortalecimiento de los proyectos político - comunicativos de las radios comunitarias asociadas a FARCO (2013-2023) según la percepción de los propios actores". En proceso.

2017. Magister en "Educación, Lenguajes y Medios", IDAES - Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), (2011-2014). Tesis aprobada con 10 (diez) y recomendación de publicación titulada "Jóvenes que toman la palabra. Un aporte a la configuración del perfil del/la comunicador/a popular en las prácticas de formación de Radio Encuentro (Viedma/Río Negro/Argentina) en el período 2011-2015". Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (2003). Orientación en Comunicación y Procesos Educativos. Tesina aprobada con 8 (ocho) sobre el tema "Los pibes del Bajo. Comunicación, cultura y construcción de identidades juveniles en el Bajo Flores". Dirigida por el prof. Jorge Huergo (UNLP). Curso de Posgrado "Estrategias de Análisis Cualitativo: Codificación, Matrices y Esquemas Conceptuales", de 32 hs. reloj, Centro de Investigaciones y Estudios Sociológicos (Plataforma On Line), septiembre y octubre de 2016.

2007. Curso de Posgrado "Construcción de Proyectos en Ciencias Sociales: Investigación Cualitativa, Acción Social y Gestión Cultural", CAICYT-CONICET, dirigido por Miriam Kriger.

2005. Curso de Posgrado "Enseñanza de las Ciencias Sociales", FLACSO Argentina, dirigido por Mario Carretero y Miriam Kriger. Abril-Agosto.

2005. Curso Posgrado "Organizaciones de la sociedad civil", FLACSO Argentina, dirigido por Sergio De Piero y Daniel García Delgado.

Experiencia docente

Nivel de Posgrado

2011-2014. Tutor y Responsable de Contenidos en la Especialización Superior Docente en Educación y Nuevas Tecnologías, Ministerio de Educación de la Nación, Instituto Nacional de Formación Docente (INFOD). Autor del Módulo de “Proyectos de Radio Digital y Comunicación Educativa en el Aula”.

Nivel Universitario

2015 y continúa. Docente por Concurso. Materias Planificación y Gestión y Medios de Comunicación y Educación, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios, Universidad Nacional de Quilmes.

2012-2016. Auxiliar Docente en el Taller Anual de la Orientación de Políticas y Planificación de la Comunicación, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, Cátedra Uranga. Cargo concursado en diciembre de 2012.

Nivel Superior

2021 y continúa. Docente Interino por Concurso. Materias Cultura, Comunicación y Educación y Medios Audiovisuales, TICs y Educación. Instituto Superior de Formación Docente N°25, Carmen de Patagones, Provincia de Buenos Aires.

2020 a la fecha. Docente. Materias Introducción a la Comunicación, Prácticas Profesionalizantes 1 y Comunicación y Medios, Tecnicatura en Comunicación Institucional, Instituto Provincial de la Administración Pública, Río Negro.

2013-2016. Docente. Taller de Prácticas Profesionales I, de la Tecnicatura en Comunicación Social orientada al Desarrollo Local, Instituto Superior de Tiempo Libre y Recreación, Ciudad de Buenos Aires.

2008-2013. Docente. Taller de Producción de Materiales de Comunicación y Educación, de la Tecnicatura en Pedagogía y Educación Social, Instituto Superior de Tiempo Libre y Recreación, Ciudad de Buenos Aires.

Nivel Medio

2009-2011. Docente. Programa REC (Red-Escuela-Comunicación), Dirección de Inclusión Escolar, Ministerio de Educación, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

2007-2009. Docente. Programa Club de Jóvenes, Dirección de Inclusión Escolar, Ministerio de Educación, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Experiencia en investigación

2020-2021. Investigador del Proyecto *Las radios y la continuidad educativa en el contexto de aislamiento social: Relevamiento, diagnóstico y orientaciones para repensar la comunicación, la educación y la conectividad en Argentina*, dirigido por Claudia Villamayor. Convocatoria PISAC COVID 19. Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación.

2018-2021. Investigador. Proyecto de I+D: Políticas de Estado y Organizaciones Sociales de la Agricultura Familiar: estrategias de comunicación y cambio social. Dirección: Claudia Villamayor.

2017-2018. Investigador. Proyecto de I+D: Proyecto de Investigación Agendas de lo Juvenil en Viedma. Dirección: Sandra Poliszuk.

2016-2018 Investigador. Proyecto “32 años de Radios Populares y Comunitarias (1984-2016). Historia, estrategias y proyectos político culturales por el derecho a la comunicación en la República Argentina”. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

2004-2006. Investigador. Proyecto Políticas Culturales Contrahegemónicas del departamento de Comunicación y Educación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, coordinador por el Prof. Jorge Huergo.

2002-2004. Investigador. Departamento de Literatura y Sociedad del Centro Cultural de la Cooperación (Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos), con la investigación “Los jóvenes y la cultura popular”.

Experiencia en extensión universitaria

2023-2024. Codirector. Proyecto “Juventudes y Comunicación Comunitaria”. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).

2022-2023. Coordinador del Diploma de Extensión Universitaria “Comunicación / Educación en los Territorios Rurales”, Universidad Nacional de Quilmes - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Docente del Curso “Comunicación / Educación”.

2022-2023. Codirector. Proyecto “Construyendo sentidos para promover el consumo de la producción agroecológica local y la soberanía alimentaria como paradigma”. Resolución 493/21 Universidad Nacional del Comahue – Centro Universitario Regional Zona Atlántica. Objetivo: desarrollar un plan de comunicación para visibilizar las prácticas agroecológicas en la Comarca Viedma-Patagones.

2020-2022. Codirector. Proyecto “Fortalecimiento de la participación de juventudes en procesos de gestión de radios comunitarias y cooperativas en la provincia de Buenos Aires. Convocatoria 2019”. Objetivo: fortalecer un núcleo de experiencias de comunicación comunitaria, popular y cooperativa en soporte radiofónico, con especial acento en la participación de jóvenes en los procesos de gestión y planificación de sus proyectos político-comunicacionales (PPC). Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).

2019. Coordinador del Diploma de Extensión Universitaria “Gestión de Medios Cooperativos y Comunitarios”, Universidad Nacional de Quilmes. Docente de los Cursos “Gestión y Planificación” y “Comunicación, Educación y Medios”.

Experiencia en gestión pública

2021 y continúa. Director de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios – Departamento de Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Quilmes.

2016 y continúa. Asistente Administrativo. Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM). Delegación Río Negro (Viedma).

2013-2015. Coordinador de Formación. Dirección de Proyectos Especiales de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA). Apoyo a líneas de financiamiento de medios comunitarios y de pueblos originarios.

2011-2013. Consultor Experto. Consejo Federal de Comunicación Audiovisual (COFECA) en temas de políticas públicas de comunicación.

1998-2011. Coordinador y Docente. Proyecto Adolescentes Bajo Flores (PABF). Programa de Talleres para Adolescentes del Bajo Flores. Dirección General de Niñez y Adolescencia, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2003-2011). Promotor y coordinador de Talleres de Periodismo Gráfico, Video y Radio (1998-2006). Productor y Conductor del Programa de Radio “Mundo Aparte en el Aire” en Fm Bajo Flores y Coordinador de Revista Mundo Aparte.

Publicaciones

Libros

2021. Diego Jaimes - Nestor Busso (compiladores) *Radio Encuentro. 30 años de comunicación popular*. Viedma, Río Negro.

2021. Diego Jaimes - Claudia Villamayor (compiladores). *Hacer radios cooperativas*. Quilmes: Departamento de Ciencias Sociales UNQ. isbn 978-987-558-739-7

2019. Diego Jaimes. *Jóvenes que toman la palabra: radios comunitarias, formación y comunicación popular en la Argentina (2011-2015)* Quilmes: Departamento de Ciencias Sociales UNQ.

2019: Claudia Villamayor, Martín Iglesias, Diego Jaimes. "Universidad pública, organizaciones sociales y medios de comunicación: el proyecto Hacer radios cooperativas". En Alfredo Alfonso y Daniel González: *La comunicación en los territorios. Experiencias en la construcción colectiva del conocimiento*. Quilmes: UNQ. 2019. p135 - 160. isbn 978-987-558-589-8

2010. Diego Jaimes - Nestor Busso (comp.) *La cocina de la ley*. CABA: FARCO, 2010. 208 p. ISBN:9789872648619.

2010: Diego Jaimes, Cristina Cabral, Cesar Baldoni. "Niñas, niños y jóvenes en las radios. El futuro llegó hace rato.". En: Judith Gerbaldo, Daniel Fossaroli, Corina Duarte, Pablo Antonini - Gustavo Videla (ed.). *Todas las voces todos*. CABA: FARCO, 2010. p. 79 - 81.

2000: Eduardo Balán, Diego Jaimes, Hernán Alegría, Néstor Borri. *Manual de Comunicación Comunitaria Barrio Galaxia*. Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación (DRC) del Centro Nueva Tierra.

Materiales de formación y capacitación

Jaimes, D.; Amorin, E.; Sosa, R.; Pearson, M. (2021). *Campaña educativa: Ponele un 10 a la economía social y solidaria (Consta de 10 fichas metodológicas)*. Tandil, SPU, RUESS, COOPERAR.

Jaimes, D. (2020). Cartilla: Organizando nuestra casa común: pistas para repensar colectivamente la economía. Bernal, UNQ.

Mediación comunicacional-pedagógica de la Serie Herramientas para la Gestión, Desarrollo de programas de microcrédito, de FONCAP (Fondo de Capital Social), Tomo 1 (2006), Tomo 2 (2007), Tomo 3 (2008).

Manual de capacitación "Gestión de medios comunitarios y populares" en Diplomatura en Comunicación Popular. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Año 2015.

Manual de capacitación "Formación de Promotores de Comunicación Popular en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual" editado por el AFSCA en agosto de 2014.

Manual de capacitación "Cómo iniciar un proyecto de radio a nivel local en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual" editado por el AFSCA en abril de 2013.