

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

Facultad de Filosofía y Letras

PROPUESTA DE SEMINARIO DE POSGRADO

Título:

Entornos digitales en la comunicación de las organizaciones e instituciones. Estrategia de comunicación, lenguajes, redes.

Modalidad de dictado:

Presencial.

Asignación horaria total:

40 horas.

Docente a cargo:

Mariela Baladron

Fecha:

18 y 19 de septiembre de 2026 (presencial).

Profesora responsable:

Mariela Baladron

Fundamentación

El curso propone desarrollar conceptos sobre los entornos mediáticos y digitales contemporáneos, tanto a nivel de su estructura como de los contenidos, con el objetivo de abordar prácticas y desafíos de la comunicación en organizaciones e instituciones. El reconocimiento y análisis de sus lógicas de producción, circulación y consumo busca abrir preguntas e indagaciones creativas y con una mirada crítica al momento de planificar estrategias de comunicación. Los entornos digitales plantean riesgos y potencialidades para el ejercicio de la ciudadanía comunicativa desde una perspectiva de derechos. Estos escenarios dinámicos conllevan a su vez la emergencia de nuevos lenguajes y narrativas que transforman el intercambio y la forma del debate público, cada vez más fragmentado.

Contenidos mínimos

- Las transformaciones de la convergencia tecnológica y la concentración en el sector info-comunicacional y sus expresiones en las formas de producción, distribución y acceso a la información y la cultura.
- Tendencias en las formas de acceso a la información y la cultura en el debate público. El filtro burbuja como eje de la polarización política e informativa y las campañas de desinformación.
- La construcción de ciudadanía en los entornos digitales: acceso, uso y apropiación de tecnologías de la información y la comunicación.
- Construcción de comunidades de audiencias, lenguajes y narrativas digitales.

Objetivos

Que las y los estudiantes logren:

- Incorporar los conceptos de concentración y convergencia de los entornos digitales en la estructura e infraestructura de los medios desde la economía política de la comunicación y el derecho a la información.
- Conocer las dinámicas comunicacionales que introducen los intermediarios en el acceso a la información y la cultura desde una perspectiva de derechos humanos.
- Adquirir una mirada crítica respecto de los procesos de acceso y uso de las tecnologías de la comunicación y la información.
- Identificar las tendencias contemporáneas en la construcción de comunidades de audiencias, lenguajes y narrativas para interpelar públicos y/o socios.

Unidades temáticas y bibliografía

Unidad 1. Convergencia digital, concentración y plataformización

Conceptualizaciones sobre las formas de acumulación de capital en la Sociedad de la Información y actores emergentes de las comunicaciones: capitalismo de plataformas, capitalismo cognitivo, capitalismo de vigilancia. Las transformaciones de la convergencia tecnológica y la concentración en el sector info-comunicacional y sus expresiones en las formas de producción, distribución y acceso a la información y la cultura. Concentración y tipos de prestadores en la infraestructura y estructura de los sistemas comunicacionales.

Bibliografía

Baladron, M., Kejval, L. y Rossi, D. (Eds.) (2023). *Conectividad popular. Organizaciones sociales prestadoras de Internet en barrios populares y áreas rurales de Argentina*. Buenos Aires: Editorial Mil Campanas, Facultad de Ciencias Sociales (UBA) y Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV). Fragmentos seleccionados.

Baladron, M., De Charras D., Rivero E. y Rossi D. (2021), "Argentina. Derecho a la conectividad, desigualdad y actores no lucrativos", en Monje, Daniela et al. (Des)iguales y (des)conectados: políticas, actores y dilemas info-comunicacionales en América Latina, CLACSO, Buenos Aires.

Becerra, M. (2024). "Concentración". En de Charras, D., Kejval, L. y Hernández, S. (coord.). *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires: Ed. Taurus.

Castells, M. (2003). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. Polis. Revista Latinoamericana, (4).

Monje, D. (2024). "Convergencia". En de Charras, D., Kejval, L. y Hernández, S. (coord.). *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires: Ed. Taurus.

Piazza, A. (2021). ¿Hay concentración en Internet en América Latina? El caso Argentina. OBSERVACOM, Montevideo, Uruguay.

<https://www.observacom.org/wp-content/uploads/2021/05/Concentracion-en-Argentina-2021.pdf>

Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas. Buenos Aires, Caja Negra. Selección de fragmentos.

Zuboff, S. (2020). La era del capitalismo de la vigilancia. Barcelona: Paidós. Selección de fragmentos.

Unidad 2. Intermediarios y audiencias

El rol de las plataformas como intermediarios y su intervención en la moderación de contenidos como actores no estatales. Informes y tendencias en las formas de acceso a la información y la cultura en el debate público. El filtro burbuja como eje de la polarización política e informativa. Las campañas de desinformación y los discursos de odio: desafíos y propuestas regulatorias. Los nuevos interrogantes ante la incorporación de herramientas de IA por parte de productores de contenidos y usuarios.

Bibliografía

Caputo, M. (2025). Scrollar para mirarse a uno mismo. Revista Anfibia, 21 de octubre de 2025. Disponible en <https://www.revistaanfibia.com/ley-redes-sociales-scrollar-para-mirarse-a-uno-mismo/>

Comisión Interamericana de Mujeres. (2025). Guía práctica para responder a la desinformación de género, 2025.

Loreti, D. (2021). Redes sociales, plataformas digitales y libertad de expresión: obligaciones de los actores no estatales. Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia. <https://www.observacom.org/redes-sociales-plataformas-digitales-ylibertad-de-expresion-obligaciones-de-los-actores-no-estatales>

Newman, N., Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2025). Digital news report 2025. Reuters Institute for the study of Journalism. Capítulo Argentina disponible en <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2025/argentina>

Pariser, E. (2017). Entrevista: Fake news, los filtros burbuja y la batalla por la verdad. Fundación Telefónica. Disponible en: <https://www.fundaciontelefonica.com/conferencias/eli-pariser/>

Rikap, C. (2023). "Inteligencia artificial: reemplazo, hibridación... ¿progreso?" Revista Nueva Sociedad N° 307. Disponible en <https://nuso.org/articulo/307-inteligencia-artificial-reemplazo-hibridacion-progreso/>

Scasserra, S. (2021). "La desigualdad automatizada. Industrialización, exclusión y colonialismo digital". Revista Nueva Sociedad N° 294. Disponible en <https://nuso.org/articulo/la-desigualdad-automatizada/>

UNESCO (2023). Directrices para salvaguardar la libertad de expresión y el acceso a la información en la gobernanza de las plataformas digitales: un enfoque de múltiples partes interesadas.

Zuazo, N. (2023). Periodismo e inteligencia artificial en América Latina. UNESCO. Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información. Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388124>

Unidad 3. Alfabetización mediática e informacional y apropiación de tecnologías

El vínculo con las tecnologías: acceso, uso y apropiación. Tipos de apropiación: reproductiva, adaptada, cooptativa y creativa. Propuestas para la alfabetización mediática e informacional: temas y abordajes para promover una mirada crítica en entornos digitales dinámicos. La construcción de ciudadanía digital ante problemáticas sociales diversas.

Bibliografía

- Bacher, S. (2024). Alfabetización mediática e informacional: Desafíos y oportunidades desde América Latina. MA Pérez-Rodríguez, P. de Casas-Moreno y EG Rojas-Estrada-Redes sociales y ciudadanía. El reto de la formación del profesorado en educación mediática. Colección: Redes sociales y ciudadanía. Volumen: Ciberculturas para el aprendizaje, 76-79.
- Baladron, M. (2024). "Inclusión digital". En de Charras, D., Kejval, L. y Hernández, S. (coord.). *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires: Ed. Taurus.
- Druetta, D. C. (2013). Repensar la apropiación desde la cultura digital. En Morales, S., & Loyola, M. I. (coord). *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación: La apropiación tecno-mediática* (pp. 11-23). Imago Mundi.
- García-Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa. Fragmentos seleccionados.
- Lago Martínez, S., A. Méndez y M. Gendler (2017). "Teoría, debates y nuevas perspectivas sobre la apropiación de tecnologías digitales". En: Cabello, R. y López, A. (Eds.) *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Buenos Aires: Rada Tilly, Ediciones del gato gris, pp. 75-86.
<https://apropiaciondetecnologias.com/producciones/libros-de-la-riat/>
- Morales, S. (2017). "Imaginación y 'software': Aportes para la construcción del paradigma de la apropiación". En: Cabello, R. y López, A. (eds.). *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Buenos Aires: Rada Tilly, Ediciones del Gato Gris, pp.39-52.
<https://apropiaciondetecnologias.com/producciones/libros-de-la-riat/>
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores. Fragmentos seleccionados
- Wilson, C. (2012). "Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas". *Comunicar*, XX (39), 15-24. Recuperado el 09/06/2022 de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15823945002>

Unidad 4. Comunidades, lenguajes y narrativas digitales

Construcción de comunidades de audiencias: el doble rol de público y socio para el sostenimiento de medios digitales. El auge del streaming en el consumo audiovisual y sus principales medios en la escena nacional. Los lenguajes y formatos narrativos digitales:

storytelling, comunicación transmedia e influencers. Los cambios en los límites entre lo privado y lo público, nuevas construcciones y percepciones de la intimidad desde una perspectiva de derechos.

Bibliografía

Bailan, J.C. y González, P. (10 de junio de 2024). El día que prendieron la luz, en El Gato y la caja <https://elgatoylacaja.com/el-dia-que-prendieron-la-luz>

Becerra, M. y Mastrini, G. (7 de junio de 2024), "El mapa de medios en la era Milei", Revista Anfibia (UNSAM). <https://www.revistaanfibia.com/el-mapa-de-medios-en-la-era-milei/>

Espada, A. (2025). El Dios del streaming atiende en Buenos Aires. Revista Anfibia (UNSAM), 17 de octubre de 2025. Disponible en <https://www.revistaanfibia.com/el-dios-del-streaming-atiende-en-buenos-aires/>

Jenkins, H. (2006). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. (Introducción: Adoración en el altar de la convergencia).

Peirone, F. (2024). *El fin de la escritura: Efectos políticos y culturales de la sociedad poslogos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica Argentina. Fragmentos seleccionados.

Reguillo, S. (2017). Cuatro estrategias para un reclamo viral. Revista Anfibia. <https://www.revistaanfibia.com/reguillo/>

Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. Anuario AC/E de cultura digital, 1, 71-81.

Sibilia, P. (2009). En busca del aura perdida: Espectacularizar la intimidad para ser alguien. Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad, 8(2), 309-329.

Modo de aprobación

Para regularizar el seminario se adoptarán los criterios generales por los que se rige esta carrera de posgrado. Los alumnos deberán asistir al 75% de las clases. Durante la cursada de la materia se realizarán propuestas de abordaje de los materiales del seminario que motivan el diálogo y la participación en clase.

Además, este recorrido curricular requiere de la entrega de un trabajo final, con un tema propuesto por cada estudiante, para la aprobación del seminario. Se proponen dos modalidades:

- a) Elaborar una discusión conceptual sobre alguno/s de los contenidos desarrollados en el programa y trabajados en clase, haciendo las referencias empíricas que correspondan y empleando la bibliografía del curso junto a otros materiales de apoyo.
- b) Realizar un análisis crítico acerca de un caso empírico, de una experiencia, de una labor de gestión, o de una investigación propia, desde la perspectiva de lo trabajado en la materia, los contenidos de las clases y la bibliografía pertinente del programa.