

PRÁCTICA SOCIAL EDUCATIVA 2026

Docentes a cargo:

Dirección del Departamento y Editores: Lic. Susana Molina; Mg. José Luis de Piero; Coord. Daniel Ferullo;
Asesoramiento y evaluación: miembros del Consejo de Publicaciones

Personas destinatarias y formas de participación previstas:

Estudiantes de las carreras de la Facultad de Filosofía y Letras, en especial de Letras y Comunicación.

Formas de participación: los estudiantes podrán participar en alguna de las siguientes líneas

- Gestión de proyecto editorial (revista estudiantil).
- Fortalecimiento de la comunidad estudiantil con su contexto.
- Producción de eventos culturales.

Importancia de la actividad/proyecto para la formación de los estudiantes:

- Formación práctica especializada: ofrece a los estudiantes la posibilidad de tener una experiencia inmersiva y de formación directa en relación con la edición.
- Gestión y producción cultural: permite a los estudiantes participar activamente en la gestión de proyectos editoriales (como la revista estudiantil) y en la producción de eventos culturales de gran escala, como la Feria del Libro de Humanitas.
- Vinculación con la comunidad: funciona como un nexo entre la formación académica y la realidad social, permitiendo que los estudiantes recuperen sus experiencias en prácticas profesionalizantes, de voluntariado y de extensión para aplicarlas en el tratamiento de temas de interés para la comunidad en general.
- Desarrollo de roles profesionales: al participar en actividades de promoción, difusión y formación de lectores, los estudiantes fortalecen su perfil profesional y su capacidad de articulación con distintos actores sociales e institucionales.

Importancia de la actividad/proyecto para las personas destinatarias:

El proyecto se propone que la Revista Estudiantil se haga eco de las necesidades, problemas y temas de interés de la comunidad en general, utilizando las experiencias de los estudiantes en prácticas de voluntariado y extensión para abordar estos temas.

En el caso de la Feria del Libro, se promueve un acceso a la producción cultural y académica de la Editorial Humanitas, permitiendo que estas producciones lleguen al público lector de la comunidad, la provincia y la región. Además, los talleres de la Feria trabajan en la formación de lectores de diferentes ámbitos, ampliando el espectro de personas que acceden a la lectura. La Feria del Libro de Humanitas ofrece actividades como presentaciones de libros, juegos interactivos y talleres que están abiertos a la comunidad externa a la facultad, generando espacios de encuentro con nuevos públicos.

Objetivos:

- Brindar formación específica en edición a los estudiantes.
- Fomentar la participación estudiantil activa.
- Desarrollar capacidades de gestión cultural en los estudiantes.
- Integrar experiencias de territorio y difundirlas en la comunidad estudiantil.
- Generar espacios de intercambio cultural.



Actividades:

Las líneas propuestas son:

1. Gestión de proyecto editorial
2. Fortalecimiento de la comunidad estudiantil
3. Producción de eventos culturales

1. Gestión de proyecto editorial

- Diseño de propuesta gráfica para revista estudiantil
- Diseño de redes para convocatoria y comunicación oficial
- Maquetación de revista
- Edición de los textos

2. Fortalecimiento de la comunidad estudiantil

- Gestión de redes sociales para convocatoria y difusión de la revista
- Campaña de difusión de eventos del Departamento
- Organización de talleres para la Feria Humanitas 2026

3. Producción de eventos culturales

- Gestión de material necesario para Feria Humanitas 2026
- Procesamiento de inscripciones a talleres y actividades
- Apoyo logístico para el día del evento Feria Humanitas 2026

Las actividades se cumplirán entre 20 y 30 horas reloj, teniendo en cuenta su diversidad. Se espera que se desarrollen entre los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2026, con una frecuencia de 2 a 3 horas semanales, pudiendo ser más intensivo en el momento de la Feria.

Se organizarán grupos de estudiantes para distribuir los roles necesarios para la consecución de los objetivos y las tareas programadas, teniendo en cuenta:

- En relación con la revista: gestión de las convocatorias, diseño, maquetación, trabajo de edición de textos (corrección), pruebas de galera, diseño de material de difusión en redes y espacios físicos de la facultad.
- En relación con la Feria: gestión de convocatorias, propuesta de talleres, diseño de material de difusión en redes, gestión de logística de la feria, registro de las actividades, evaluación de las actividades.

Para la evaluación de las actividades, se tendrá en cuenta:

Compromiso y asistencia: firma en planilla de asistencia, respuesta a correos y presentación de informes o tareas específicas asignadas en tiempo y forma.

Creatividad y ejecución: propuesta de ideas (no solo verbalizadas) creativas, viables y factibles en el marco del proyecto.

Llenado de una evaluación final del proyecto y una autoevaluación cuantitativa y cualitativa, con fines de retroalimentación.

Responsables de la evaluación: el asesoramiento y la evaluación final estarán a cargo de los miembros del Consejo de Publicaciones.

