

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

Facultad de Filosofía y Letras

Maestría en Planificación e Intervención desde la Comunicación
Especialización en Planificación e Intervención desde la Comunicación

PROPUESTA DE SEMINARIO DE POSGRADO.

Título: Seminario metodológico II. Diseño de un proyecto de intervención

Modalidad de dictado: Presencial.

Asignación horaria total: 40 horas.

Docente a cargo: Mg. Miguel López y Dra. Mariana Carlés

Fecha: 21 y 22 de agosto de 2026

Fundamentación

En el escenario contemporáneo actual, de avances tecnológicos vertiginosos y tecnificación generalizada de la existencia (López, 2024), resulta indispensable la apuesta por una comunicación que deje de ser entendida meramente como un proceso de transmisión de información para consolidarse como un campo de interacciones complejas -reales y virtuales- entre los individuos involucrados, producción de sentidos y configuración político-cultural. Los profesionales de la comunicación que cursan estudios de posgrado se enfrentan al desafío no solo de analizar estas dinámicas de manera crítica, sino de actuar sobre ellas de forma estratégica y situada, con una orientación metodológica que les permita intervenir y transformar la realidad abordada, ya sea en organizaciones, en instituciones o comunidades.

El **Seminario Metodológico II. Diseño de un Proyecto de Intervención** tiene como propósito fundamental promover un enlace entre el marco teórico-conceptual que los maestrandos y especializandos van adquiriendo a lo largo de la cursada y la

resolución de problemáticas concretas en territorios, organizaciones, comunidades desde la intervención vía el proyecto a desarrollar. La intervención en comunicación implica transformar una realidad previamente diagnosticada a partir de una planificación estratégica que contemple lo nuclear metodológico.

Finalmente, la fundamentación de este seminario asume un compromiso ético y político indisociable de la comunicación contemporánea. Intervenir es siempre una toma de posición respecto a una realidad social. El **Seminario Metodológico II** aspira a formar maestrands y especializandos que utilicen la planificación comunicacional como una herramienta de emancipación, democratización del espacio público, inclusión y compromiso político.

Se recurre a la planificación como un horizonte metodológico que surge con el propósito de reducir la incertidumbre (Uranga, 2019) y que permita desarrollar propuestas para colaborar a la gestión de los procesos sociales, políticos y culturales.

Objetivos:

Que los maestrandos/as y especializandos/as:

- Adquieran herramientas teórico-metodológicas para abordar y actuar desde el diseño del proyecto de intervención en la comunicación en organizaciones, instituciones, y comunidades, respondiendo así a las nuevas exigencias sociales y laborales, en un contexto complejo y dinámico.
- Se familiaricen con los niveles operacionales de la planificación aplicados a la comunicación al momento de diseñar el proyecto de intervención.
- Conozcan con suficiencia los tipos de planificación y las fases del planeamiento en comunicación en instituciones públicas, privadas, y organizaciones de la sociedad civil.

- Que incorporen y manejen los componentes que conforman un proyecto de intervención, de modo que el mismo pueda adaptarse a las características de la realidad (institucional, organizacional o comunitaria) sobre la cual van a incidir.

Contenidos mínimos

La dimensión institucional y organizacional en la intervención desde la comunicación.

Momentos del concepto de institución.

La participación como elemento central en la comunicación en instituciones.

Tipos de estrategias para la planificación de la comunicación. Dimensiones política - organizativa - sociocultural.

Planificación prospectiva estratégica desde la comunicación. Análisis situacional desde la comunicación y planificación desde la comunicación.

Proyecto de intervención. Nociones, tipos y partes del proyecto (situación problema, causas, consecuencias, objetivos, recursos, actores involucrados, actividades y cronograma).

Unidades temáticas

1) Los conceptos de 'Identidad', 'Configuración cultural' y 'Poder' como herramienta para pensar diseños de proyectos de intervención en la comunicación en organizaciones e instituciones.

2) Gestión de la comunicación y cultura de la institución. Tipos de estrategias para la planificación de la comunicación. Dimensiones (política - organizativa - sociocultural).

3) Aspectos claves de la planificación e intervención de la comunicación en instituciones. Las dimensiones universal, particular y singular como momentos de una institución. La participación, tipos y niveles de participación en la realidad institucional.

4) Análisis situacional desde la comunicación. Acercamiento inicial (primeras imágenes de futuro - diseño de la propuesta de trabajo). Análisis prospectivo (explicitación del marco conceptual - explicitación del marco metodológico - análisis comunicacional de las prácticas).

5) Planificación desde la comunicación. Niveles de la planificación. Momento prospectivo (escenarios - filosofía de la planificación - diseño de estrategias de la comunicación). Momento táctico-operacional (diseño de planes, programas y proyectos - diseño de la evaluación). El Proyecto de Intervención en la comunicación. Definición, tipos y partes de un proyecto.

Bibliografía

ADRIS, P. (2006), *Apuntes de la cátedra de Comunicación Institucional*, Facultad de Filosofía y Letras (UNT).

ANDER-EGG, E., *Introducción a la planificación*, Buenos Aires, Humanitas.

DIAZ BORDENAVE, J. (1985), *Participación y sociedad*, Edit. Búsqueda.

GRIMSON, A. (2011) *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Siglo veintiuno editores.

KALIMAN et. Alt. En preparación. Relaciones de poder.

LOPEZ, M. (2024), *El psicoanálisis ante el imperio de la técnica*, Córdoba, Editorial UNC.

LOURAU, R. (2001), *El análisis institucional*, Buenos Aires, Edit. Amorrortu.

URANGA, W. (2016). *Conocer, transformar, comunicar*. Editora Patria Grande.

URANGA, W., y VARGAS, T., *Planificación y gestión de procesos comunicacionales*, La Plata, Ediciones EPC.