

# Maestría en Planificación e Intervención desde la Comunicación

Nueva carrera de posgrado acreditada por CONEAU.

| Duración                 | Título                                                         | Carga horaria | Modalidad                       |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------|
| 2 años · 4 cuatrimestres | Magíster en Planificación e Intervención desde la Comunicación | 700 h         | Presencial + virtual sincrónica |

**Estado de inscripción:**

## Fundamentación y objetivos

La Maestría en Planificación e Intervención desde la Comunicación supone la profundización y especificación del área formativa previa de la Especialización en Planificación e Intervención desde la Comunicación, enriquecida con cursos electivos acordes al interés del maestrando y su incumbencia laboral.

Los cambios culturales, tecnológicos, económicos y sociales —pandemia mediante— y la vertiginosidad de las mutaciones que hoy complejizan al entramado social, plantean globalmente nuevos desafíos con respecto al mundo del trabajo, al mundo sociocultural-político y al mundo vincular; tales retos han impactado tanto a nivel institucional como a nivel individual, modificando de este modo los marcos de interacción tradicionales.

La carrera, de tipo profesional, proporciona formación profunda no solo en aspectos teóricos, sino también metodológicos, tecnológicos y de gestión, en función del estado de desarrollo de la comunicación en las organizaciones. Tiene como objetivo principal formar y capacitar a los graduados en aspectos inherentes a la comunicación en organizaciones públicas, privadas, con o sin fines de lucro, y a la vez diagnosticar, intervenir y evaluar problemáticas comunicacionales en los ámbitos institucionales.

Se propone ser un lugar interdisciplinario donde articular las distintas miradas desde las cuales es factible pensar las relaciones entre la comunicación y las instituciones y organizaciones de la sociedad. Parte del supuesto de que pensar, organizar y planificar la comunicación e intervenir desde la misma, implica un posicionamiento ético y político.

Se encuadra en el Reglamento General de Posgrado de la UNT (Res. 2558/12), entre cuyos objetivos figura la formación de graduados universitarios de manera sistemática y permanente, orientada a la docencia universitaria, la investigación científica y la especialización profesional.

Objetivos específicos:

- Formar profesionales capaces de investigar, planificar, gestionar y evaluar procesos de comunicación en instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales no gubernamentales y prácticas sociales comunitarias y alternativas.
- Mejorar y/o propiciar la perspectiva comunicacional en la gestión de las políticas públicas e institucionales.
- Producir categorías teóricas y construir herramientas creativas y efectivas adecuadas a los actuales escenarios comunicacionales atravesados por los procesos de convergencia tecnológica, plataformización y desarrollo de ecosistemas digitales.

## Condiciones de ingreso a la Maestría

La carrera está destinada a graduados/as de diversas disciplinas de las ciencias sociales, humanas y de la salud: Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Trabajo Social, Ciencias de la Educación, Sociología, Psicología, Ciencia Política, Recursos Humanos, Teatro, Educación para la Salud, Medicina, Enfermería, Derecho, Gestión en Industrias Culturales y Turismo, Diseño Gráfico, Museología, entre otras.

Admite aspirantes con título universitario, expedido por una universidad argentina o extranjera. La nacionalidad no es excluyente, siempre y cuando se acredite un nivel de competencia lingüística de español equivalente a B2 en el Marco común europeo de referencia para las lenguas del Consejo de Europa.

Se contempla la admisión de egresados de carreras de nivel superior no universitario de cuatro años de duración, en un cupo que no podrá superar el 10% del total de inscriptos en cada cohorte.

La selección de postulantes la realiza el Comité académico de la carrera, mediante entrevistas donde se examinan titulaciones, experiencias y expectativas. Quienes posean licenciatura en área afín, título de nivel superior no universitario, o título de grado de otro ámbito disciplinar, deben realizar un curso introductorio a los estudios sobre la comunicación, como estrategia niveladora.

## Modalidad

Presencial. Algunos cursos se ofrecerán en modalidad virtual sincrónica.

Cada curso de 40 horas tiene modalidad intensiva, un viernes y sábado por mes (viernes de 8 a 12 hs. y de 15 a 19 hs.; sábados de 9 a 13 hs. y de 15 a 19 hs.).

Se ofrecerán 4 cursos obligatorios durante el año. Se exige un curso de nivelación para egresados/as de carreras ajenas al campo de la comunicación, dictado previo al inicio de la cursada.

## Estructura curricular

Duración: 2 años académicos de cursado, divididos en 4 cuatrimestres, más la elaboración del Trabajo Final de Maestría.  
Carga horaria total: 700 horas reloj.

| Disciplinarios obligatorios | Metodológicos obligatorios | Electivos | Trabajo Final de Maestría |
|-----------------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|
| 280 hs                      | 80 hs                      | 180 hs    | 160 hs                    |

*Incluye además un curso de nivelación para no comunicadores/as, previo al inicio de la cursada.*

## Seminarios curriculares obligatorios

1. Planificación y gestión de procesos comunicacionales en instituciones y organizaciones sociales. Comunicación en las políticas públicas (Prof. Washington Uranga)
2. Territorio, instituciones, discurso y poder. Análisis institucional situado desde la Comunicación (Dra. María José Cisneros)
3. Comunicación estratégica (Dra. Sandra Massoni)
4. Gestión de proyectos de comunicación popular y comunitaria (Dra. Liliana Lizondo)
5. Evaluación de Proyectos de Comunicación. Criterios generales de evaluación externa. Procesos de autoevaluación de proyectos (Mg. Susana Morales)
6. Entornos digitales en la comunicación de las organizaciones e instituciones. Estrategia de comunicación, lenguajes, redes (Mg. Mariela Baladrón)
7. Planificación y evaluación de procesos de capacitación en Comunicación (Dr. Javier Alcalá)
8. Seminario metodológico I. Planteamientos iniciales del proyecto: identificación y definición del tema y del problema a abordar (Dr. Fulvio Rivero – Dra. Denisse Olszewsky)
9. Seminario metodológico II (Dr. Miguel López – Dra. Mariana Carlés)
10. Electiva I (40 hs.)
11. Electiva II (40 hs.)
12. Electiva III (40 hs.)
13. Electiva IV (30 hs.)
14. Electiva V (30 hs.)

## Seminarios curriculares electivos ofrecidos por la carrera

---

1. Diseño de materiales de capacitación desde la Comunicación (Mg. Diego Jaimes)
2. Perspectiva de Género y comunicación (Dra. Mariana Bonano – Lic. Eva Fontdevila)
3. Intervenir desde comunicación con perspectiva de derechos humanos (Mg. Mary E. Gardella)
4. Comunicación y procesos educativos (Mg. Gabriel Kaplun)
5. Planificar la comunicación desde las mediaciones (Dr. Adalid Contreras Baspineiro)

*Los/as maestrandos/as podrán solicitar la acreditación de cursos realizados en el marco de otros posgrados. El Comité Académico evaluará dichas solicitudes.*

## Inscripción

---

Una vez remitida la documentación por correo electrónico, será convocado/a a una reunión virtual con el Comité Académico para definir su admisión. Luego deberá abonar la matrícula.

La inscripción se inicia enviando un correo electrónico a [posgrado.comunicacion@filo.unt.edu.ar](mailto:posgrado.comunicacion@filo.unt.edu.ar) con la siguiente documentación:

a) Nota dirigida al Sr. Decano de la FFyL solicitando admisión en la carrera.

[Descargue la Nota Modelo](#)

b) Fotocopia autenticada del título de grado: Diploma y Certificado Analítico (arts. 24 y 25 del RGEP de la UNT). Si fue emitido por universidades extranjeras, debe estar legalizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y de Educación.

c) Curriculum Vitae sintético, con carácter de declaración jurada.

d) Carta donde se consignent los intereses que motivaron la elección de la carrera.

e) Fotocopia de DNI.

f) Una foto color tipo carnet.

g) Los/as aspirantes extranjeros/as deberán presentar, además, constancia de adecuado dominio del idioma español, nivel B2.

## Perfil de egresado/a

---

Una vez finalizada la carrera, se aspira a que el/la postgraduado/a haya adquirido una formación altamente calificada que lo/la haga idóneo/a para:

- Incorporar y aplicar herramientas conceptuales específicas de los estudios de comunicación institucional en el campo disciplinar de la profesión.
- Producir categorías teóricas para una lectura crítica y comprensiva de las prácticas de intervención desde la comunicación.
- Investigar y analizar críticamente procesos comunicacionales en instituciones públicas, privadas y del sector social, empresarial u organizacional.
- Diseñar estrategias comunicacionales y de formación en el marco de políticas públicas, privadas y del sector social, empresarial u organizacional.
- Elaborar producciones como campañas, dispositivos, productos mediáticos y espacios de capacitación.
- Indagar sobre el rol de las nuevas plataformas, tecnologías y lógicas comunicacionales y su impacto en las instituciones y organizaciones.
- Incorporar los avances y posibilidades de las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación institucional.
- Asumir el rol de comunicador desde un posicionamiento ético y de intervención comprometida con la comunidad.
- Desarrollar procesos de formación en Comunicación destinados a diversos actores/as sociales, en el ámbito público y privado.
- Aportar a la transversalización del enfoque de género y de derechos humanos en las instituciones.

## Aranceles

---

La carrera tiene una matrícula anual y un costo por cada curso, definido por la Facultad de Filosofía y Letras. Cada curso se abona antes de iniciar el dictado.

[Consulte aranceles de posgrado vigentes](#)

## Autoridades y comité académico

---

**Director:** Prof. Washington Uranga

**Codirectora:** Mg. Mary Esther Gardella

**Coordinadora académica:** Dra. María Marta Luján

**Coordinadora técnica:** Lic. Eva Fontdevila

Comité académico: Mg. Mary Esther Gardella (UNT), Dra. María Marta Luján (UNT), Mg. Pedro Arturo Gómez (UNT), Dr. Ramón Burgos (UNSA-UNJu), Dra. Alejandra Cebrelli (UNSa), Dra. Magdalena Doyle (UNC).

## Cuerpo docente

---

[Washington Uranga](#) · [Mary Esther Gardella](#) · [Sandra Massoni](#) · [María José Cisneros Torres](#) · [Liliana Lizondo](#) · [María Marta Luján](#) · [Fulvio A. Rivero Sierra](#) · [Denisse Oliszewski](#) · [Susana M. Morales](#) · [Mariana Carlés](#) · [Miguel López](#) · [Selva Ilardo](#) · [Eva Fontdevila](#) · [Javier Alcalá](#) · [Mariela Baladrón](#) · [Mariana Bonano](#) · [Diego Jaimes](#) · [Gabriel Kaplún](#)

## Carrera relacionada

---

Esta maestría profundiza la [Especialización en Planificación e Intervención desde la Comunicación](#).

## Contacto

---

Especialización y Maestría en Planificación e Intervención desde la Comunicación

Facultad de Filosofía y Letras — Carrera de Ciencias de la Comunicación, of. 112b

Avda. Benjamín Aráoz 800, San Miguel de Tucumán, Argentina

Correo electrónico: [posgrado.comunicacion@filo.unt.edu.ar](mailto:posgrado.comunicacion@filo.unt.edu.ar)