

Especialización en Planificación e Intervención desde la Comunicación

Nueva carrera de posgrado acreditada por CONEAU.

Duración	Título	Carga horaria	Modalidad
2 años · 4 cuatrimestres	Especialista en Planificación e Intervención desde la Comunicación	400 h	Presencial + virtual sincrónica

Estado de inscripción:

Fundamentación y objetivos

La carrera de Especialización en Planificación e Intervención desde la Comunicación, de tipo profesional, se presenta como un campo de conocimiento que proporciona formación profesional profundizando no solo en aspectos teóricos, sino también en aspectos metodológicos, tecnológicos y de gestión, en función del estado de desarrollo de la comunicación en las organizaciones.

La carrera tiene como objetivo principal formar y capacitar a los graduados en aspectos inherentes a la comunicación en organizaciones públicas, privadas, con o sin fines de lucro, y a la vez diagnosticar, intervenir y evaluar problemáticas comunicacionales en los ámbitos institucionales. Dicho trayecto, vinculado a la práctica profesional de la comunicación, intenta brindar herramientas teórico-metodológicas para abordar y actuar —desde la comunicación— en las organizaciones e instituciones, respondiendo así a nuevas exigencias sociales y laborales, en un contexto complejo y dinámico. Asimismo, se propone ser un lugar interdisciplinario donde articular las distintas miradas desde las cuales es factible pensar las relaciones entre la comunicación y las instituciones y organizaciones de la sociedad.

Por otro lado, esta oferta formativa parte del supuesto de que pensar, organizar y planificar la comunicación e intervenir desde la misma, implica un posicionamiento ético y político.

La carrera se encuadra en el Reglamento General de Posgrado de la UNT (Res. 2558/12), que menciona, entre sus objetivos, la formación de graduados universitarios de manera sistemática y permanente, orientada a la formación de recursos humanos no solamente para la docencia universitaria y la investigación científica, sino además para la especialización y mejoramiento de la práctica profesional a través de la actualización de conocimientos en los distintos campos disciplinares.

Objetivos específicos:

- Formar profesionales capaces de investigar, planificar, gestionar y evaluar procesos de comunicación en instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales no gubernamentales y prácticas sociales comunitarias y alternativas.
- Mejorar y/o propiciar la perspectiva comunicacional en la gestión de las políticas públicas e institucionales.
- Producir categorías teóricas y construir herramientas creativas y efectivas adecuadas a los actuales escenarios comunicacionales atravesados por los procesos de convergencia tecnológica, plataformización y desarrollo de ecosistemas digitales.

Condiciones de ingreso a la Especialización

La carrera está destinada a graduados/as de diversas disciplinas de las ciencias sociales, humanas y de la salud: Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Trabajo Social, Ciencias de la Educación, Sociología, Psicología, Ciencia Política, Recursos Humanos, Teatro, Educación para la Salud, Medicina, Enfermería, Derecho, Gestión en Industrias Culturales y Turismo, Diseño Gráfico, Museología, entre otras.

Admite aspirantes con título universitario, expedido por una universidad argentina o extranjera. La nacionalidad no es excluyente, siempre y cuando se acredite un nivel de competencia lingüística de español equivalente a B2 en el Marco común europeo de referencia para las lenguas del Consejo de Europa.

Se contempla la admisión de egresados de carreras de nivel superior no universitario de cuatro años de duración, en un cupo que no podrá superar el 10% del total de inscriptos en cada cohorte.

La selección de postulantes la realiza el Comité académico de la carrera, mediante entrevistas donde se examinan titulaciones, experiencias y expectativas. Quienes posean licenciatura en área afín, título de nivel superior no universitario, o título de grado de otro ámbito disciplinar, deben realizar un curso introductorio a los estudios sobre la comunicación, como estrategia niveladora.

Modalidad

Presencial. Algunos cursos se ofrecerán en modalidad virtual sincrónica.

Cada curso de 40 horas tiene modalidad intensiva, un viernes y sábado por mes (viernes de 8 a 12 hs. y de 15 a 19 hs.; sábados de 9 a 13 hs. y de 15 a 19 hs.).

Se ofrecerán 4 cursos obligatorios durante el año. Se exige un curso de nivelación para egresados/as de carreras ajenas al campo de la comunicación, dictado previo al inicio de la cursada.

Estructura curricular

Duración: 2 años académicos, divididos en 4 cuatrimestres. Carga horaria total: 400 horas reloj.

Disciplinarios obligatorios	Metodológicos obligatorios	Práctica	Trabajo Final de Especialización
200 hs	80 hs	40 hs	80 hs

Incluye además un curso de nivelación para no comunicadores/as, previo al inicio de la cursada.

Seminarios curriculares obligatorios

1. Planificación y gestión de procesos comunicacionales en instituciones y organizaciones sociales. Comunicación en las políticas públicas (Prof. Washington Uranga)
2. Territorio, instituciones, discurso y poder. Análisis institucional situado desde la Comunicación (Dra. María José Cisneros)
3. Comunicación estratégica (Dra. Sandra Massoni)
4. Gestión de proyectos de comunicación popular y comunitaria (Dra. Liliana Lizondo)
5. Evaluación de Proyectos de Comunicación. Criterios generales de evaluación externa. Procesos de autoevaluación de proyectos (Mg. Susana Morales)
6. Seminario metodológico I. Planteamientos iniciales del proyecto: identificación y definición del tema y del problema a abordar (Dr. Fulvio Rivero – Dra. Denisse Oliszewsky)
7. Seminario metodológico II (Dr. Miguel López – Dra. Mariana Carlés)
8. Práctica (Mg. Mary E. Gardella – Lic. Eva Fontdevila)

Inscripción

Una vez remitida la documentación por correo electrónico, será convocado/a a una reunión virtual con el Comité Académico para definir su admisión. Luego deberá abonar la matrícula.

La inscripción se inicia enviando un correo electrónico a posgrado.comunicacion@filo.unt.edu.ar con la siguiente documentación:

a) Nota dirigida al Sr. Decano de la FFyL solicitando admisión en la carrera.

[Descargue la Nota Modelo](#)

b) Fotocopia autenticada del título de grado: Diploma y Certificado Analítico (arts. 24 y 25 del RGEP de la UNT). Si fue emitido por universidades extranjeras, debe estar legalizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y de Educación.

c) Curriculum Vitae sintético, con carácter de declaración jurada.

d) Carta donde se consignent los intereses que motivaron la elección de la carrera.

e) Fotocopia de DNI.

f) Una foto color tipo carnet.

g) Los/as aspirantes extranjeros/as deberán presentar, además, constancia de adecuado dominio del idioma español, nivel B2.

Perfil de egresado/a

Una vez finalizada la carrera, se aspira a que el/la postgraduado/a haya adquirido una formación altamente calificada que lo/la haga idóneo/a para:

- Incorporar y aplicar herramientas conceptuales específicas de los estudios de comunicación institucional en el campo disciplinar de la profesión.
- Producir categorías teóricas para una lectura crítica y comprensiva de las prácticas de intervención desde la comunicación.
- Investigar y analizar críticamente procesos comunicacionales en instituciones públicas, privadas y del sector social, empresarial u organizacional.
- Diseñar estrategias comunicacionales y de formación en el marco de políticas públicas, privadas y del sector social, empresarial u organizacional.
- Elaborar producciones como campañas, dispositivos, productos mediáticos y espacios de capacitación.
- Indagar sobre el rol de las nuevas plataformas, tecnologías y lógicas comunicacionales y su impacto en las instituciones y organizaciones.
- Incorporar los avances y posibilidades de las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación institucional.
- Asumir el rol de comunicador desde un posicionamiento ético y de intervención comprometida con la comunidad.
- Desarrollar procesos de formación en Comunicación destinados a diversos actores/as sociales, en el ámbito público y privado.
- Aportar a la transversalización del enfoque de género y de derechos humanos en las instituciones.

Aranceles

La carrera tiene una matrícula anual y un costo por cada curso, definido por la Facultad de Filosofía y Letras. Cada curso se abona antes de iniciar el dictado.

[Consulte aranceles de posgrado vigentes](#)

Autoridades y comité académico

Director: Prof. Washington Uranga

Codirectora: Mg. Mary Esther Gardella

Coordinadora académica: Dra. María Marta Luján

Coordinadora técnica: Lic. Eva Fontdevila

Comité académico: Mg. Mary Esther Gardella (UNT), Dra. María Marta Luján (UNT), Mg. Pedro Arturo Gómez (UNT), Dr. Ramón Burgos (UNSA-UNJu), Dra. Alejandra Cebrelli (UNSa), Dra. Magdalena Doyle (UNC).

Cuerpo docente

[Washington Uranga](#) · [Denisse Oliszewski](#) · [Eva Fontdevila](#) · [Fulvio A. Rivero Sierra](#) · [Liliana Lizondo](#) · [María José Cisneros Torres](#) · [María Marta Luján](#) · [Mariana Carlés](#) · [Mary Esther Gardella](#) · [Miguel López](#) · [Sandra Massoni](#) · [Selva Ilardo](#) · [Susana M. Morales](#)

Carrera relacionada

Quienes completan esta especialización pueden continuar en la [Maestría en Planificación e Intervención desde la Comunicación](#).

Contacto

Especialización y Maestría en Planificación e Intervención desde la Comunicación

Facultad de Filosofía y Letras — Carrera de Ciencias de la Comunicación, of. 112b

Avda. Benjamín Aráoz 800, San Miguel de Tucumán, Argentina

Correo electrónico: posgrado.comunicacion@filo.unt.edu.ar