

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Con título intermedio: Técnica/o Universitaria/o en Comunicación (3 años). La carrera de Ciencias de la Comunicación te forma para analizar, producir y gestionar contenidos en todo tipo de formatos: periodismo, radio, televisión, fotografía, publicidad, comunicación institucional y multimedia. Desde los primeros años trabajás con herramientas concretas de producción. Al terminar el tercer año obtenés un título intermedio, Técnica/o Universitaria/o en Comunicación, que ya te habilita para ejercer profesionalmente.

DURACIÓN	TÍTULOS	CARGA HORARIA	MODALIDAD
4 años	Técnica/o (3 años) · Licenciada/o (4 años)	2910 h	Presencial

La UNT es pública, gratuita y laica. La Facultad no cobra arancel, inscripción ni cuota, y la carrera no tiene examen de ingreso.

Plan de estudios

1° año	2° año	3° año	4° año
Idioma Moderno 1 (Francés / Inglés / Italiano)	Lengua Extranjera (Francés / Inglés / Italiano)	Teoría de la Comunicación 2	Tesina de Licenciatura
Comprensión y Producción Textual	Teoría de la Comunicación I	Comunicación Institucional	Optativas de Ciencias de la Comunicación
Informática	Semiótica	Producción Audiovisual	Metodología de la Investigación Científica
Lengua y Comunicación	Publicidad	Producción Multimedia	Economía y Comunicación
Periodismo	Historia Social General	Pensamiento Filosófico	Ética y Legislación de la Comunicación
Historia de la Comunicación	Comunicación Radiofónica	Historia Social y Política Argentina	Análisis del Discurso
Teoría de la Imagen	Fotografía	Comunicación Visual Gráfica 2	Seminario de Trabajo Final
Sociología	Comunicación Visual Gráfica 1	Comunicación Televisiva	Epistemología
	Comunicación Audiovisual	Técnicas de la Investigación	Estadística
	Cultura y Comunicación	Comunicación Alternativa	
	Producción Periodística	Guión y Narración	

Título intermedio: Técnica/o Universitaria/o en Comunicación · 2160 h (al finalizar 3° año) · Licenciatura · 2910 h (al finalizar 4° año)

Alcances del título técnico (3 años)

- Utilizar teórica y técnicamente los diversos elementos y especificidades que conforman el lenguaje gráfico, audiovisual, multimedia y radiofónico y sus tecnologías
- Producir material comunicacional con distintos formatos expresivos y soportes
- Insertarse en el diseño y el desarrollo de programas de comunicación que requiera la participación de especialistas en tecnologías comunicativas
- Integrar equipos interdisciplinarios de investigación en los distintos campos laborales y profesionales

Alcances del título de licenciatura (4 años)

- Diseñar, conducir y evaluar proyectos de comunicación tendientes a optimizar procesos institucionales y el desarrollo social de la comprensión y el respeto de las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y lo global
- Asesorar en la formación de políticas comunicacionales para un óptimo aprovechamiento de recursos humanos, técnicos y tecnológicos existentes en la comunidad en que trabaje

- Diseñar, planificar y ejecutar proyectos de investigación relacionados con la complejidad de la problemática comunicacional
- Asesorar a los organismos del medio en campañas comunicativas y educativas relacionadas con el uso de tecnologías en medios, con el análisis, crítica y producción de mensajes, la formación de opinión pública y otras actividades relacionadas con lo comunicacional
- Participar activamente en equipos interdisciplinarios para el diseño y aplicación de proyectos de investigación y planes de acción comunicacional
- Diagnosticar las características comunicacionales de una determinada población a fin de permitir el diseño, ejecución y evaluación del proyecto comunicativo

Inscripción

La inscripción se realiza de forma pública, gratuita y sin examen de ingreso, a través de la página oficial de ingreso de la Facultad:

<https://filo.unt.edu.ar/ingreso/>

Contacto de la Facultad

Facultad de Filosofía y Letras — Universidad Nacional de Tucumán

Avda. Benjamín Aráoz 800 | CP 4000 | San Miguel de Tucumán

Asuntos Estudiantiles: asuntos.estudiantiles@filo.unt.edu.ar

Mesa de Ayuda: mesadeayuda@filo.unt.edu.ar

Sitio web: filo.unt.edu.ar