

Módulo 2: Proceso editorial, tipo de ediciones y derecho de autor.

Docentes: Dra. María Jesús Benites - Dra. Ana María Chehin

Modalidad de dictado: Híbrido

Cantidad de horas: 30 (treinta) horas.

Fundamentación:

Desde hace algunos años se observa un creciente interés por la formación profesional en el mundo del libro, especialmente, en las diversas tareas que comprende el trabajo editorial. Además, Argentina es uno de los países más desarrollados editorialmente y, sin embargo, son escasos los espacios de formación o especialización en edición. En este sentido, esta diplomatura cubre un área de vacancia. Este módulo propone un recorrido por cada una de las instancias implicadas en el proceso editorial, proceso que debe ser coherente con una idea editorial previamente definida. Este modelo también se ocupa de un aspecto clave que es el de los derechos de autor y la propiedad intelectual

Objetivo general:

Analizar el proceso editorial en sus diversas etapas, identificando los actores involucrados (autor, editor, corrector) y comprendiendo las decisiones materiales, legales y simbólicas que configuran la producción de una obra.

Objetivos específicos:

Otorgar conocimientos que permitan comprender la especificidad e integración de cada una de las tareas del proceso de producción editorial (*editing*, revisión, corrección de estilo, diseño de cubiertas, diagramación de interiores, etc.).

Ofrecer un conjunto de herramientas analíticas para contribuir a la reflexión acerca de la propia práctica editorial y la constitución de un proyecto editorial.

Brindar herramientas para la preparación de un original, guías de estilo y corrección.

Acercar nociones sobre las normas que regulan legalmente la edición y publicación de libros.

Contenidos mínimos:

Proceso editorial: crear los libros: corpografía de una materialidad (partes, formato, estructura, tipografías). El hacedor: la figura del editor como mediador y la relación con el autor. Las instancias del proceso editorial: la corrección de estilo. Casos particulares en el mundo de la edición literaria y documental: ediciones filológicas, ediciones anotadas, ediciones actualizadas, reediciones. Nociones sobre derecho de autor. Del original real al original editorial – Procedencia de los originales y responsables de la calidad textual. Pautas de presentación de originales. Manuales u hojas de estilo de texto y de bibliografía. Guías de armado del original para diagramación, guía para cierre de originales editoriales. Etapas de intervención en el texto (interior y cubierta, diagramación y elaboración de cubierta).

Sistema de evaluación:

Calificación adecuada a la escala numérica del 1 (uno) al 10 (diez). Se aprueba con notano inferior a 6 (seis). Cumplimiento de una asistencia mínima del 75%. Se tendrá en cuenta la participación activa en cada una de las propuestas de lectura crítica, comentario y reseña de material bibliográfico y análisis y resolución de problemas concretos planteados en clases.

Bibliografía:

Calasso, Roberto (2014). *La marca del editor*, Barcelona, Anagrama, 2014.

Cassany, Daniel (1995). *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama, 1995.

De Diego, José Luis (2019). *Los autores no escriben libros: Nuevos aportes a la historia de la edición*. Buenos Aires: Ampersand.

_____ (dir.) (2006). *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. México: Fondo de Cultura Económica.

_____ (2015). *La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición*. Buenos Aires: Ampersand.

De Sagastizábal, Leandro y Fernando Esteves Fros (comps.) (2002) *El mundo de la edición de libros*. Buenos Aires: Paidós Argentina.

Garone Gravier, Marina (coord.) (2022). *Un hilo de tinta recorre América Latina. Contribuciones para una historia del libro y la edición regional*. Villa María: Eduvim.

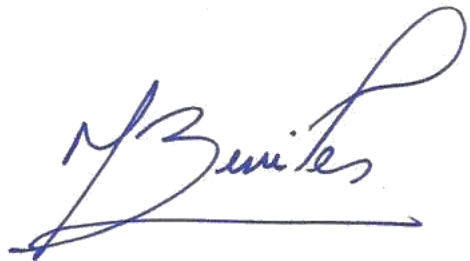
Moya, Misael (2013). *Edición ordinaria y edición crítica de textos*, La Habana-Santa Clara, Félix Varela- Editorial Feijóo.

Schierloh, Erich (2022). *Escritura Aumentada*. Mímesis. Santiago de Chile.

Schiffrin, André (2000). *La edición sin editores*. Barcelona: Destino.

----- (2005). *El control de la palabra. Después de La edición sin editores*. Barcelona: Anagrama.

Zavala Ruiz, Roberto (2012). *El libro y sus orillas*. México: Fondo de Cultura Económica.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'A. Ruiz', with a stylized, cursive script.A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'R. Ruiz', with a stylized, cursive script.