

Universidad Nacional de Tucumán
Facultad de Filosofía y Letras
Departamento de Historia
Cátedra de Historia Moderna

Curso

La política en el panfleto: casos y reflexiones a partir de la historia francesa de los siglos XVI y XVII.

Dictante

Dr. Marcelo Fabián Figueroa (FFyL-UNT / ISES CONICET-UNT).

Programa

La relación entre la publicidad de los actos, comportamientos y posturas políticas a través de su mediatización ha alcanzado en la actualidad un inquietante grado de sofisticación a través de la expansión y consolidación de las redes sociales. Las visiones simplificadoras relativas a este desarrollo político, cultural y tecnológico tienden a desdibujar su devenir en el tiempo y, en ese sentido, a oscurecer las implicancias históricas de su emergencia. Los historiadores de la política, de la cultura así como del libro han señalado que fue durante la Edad Moderna cuando la práctica de escribir panfletos se originó en tanto que comportamiento político ligado a las revueltas y revoluciones del período, desde la Revuelta de los Países Bajos hasta las Revoluciones inglesas pasando por la Fronda en los siglos XVI y XVII

El curso aborda un periodo crucial de este desarrollo de alcance general -occidental- a partir de una serie de casos tomados de la historia moderna francesa que han sido pensados por la historiografía modernista como fundacionales de la sociabilidad política vinculada a los panfletos. En este sentido se han elegido tres fechas que se consideran como significativas para describir y explicar el referido desarrollo: la conformación de la Liga católica (1576), la reunión de los Estados generales (1614) y el inicio de La Fronda (1648), tres momentos ligados a cuestiones religiosas, políticas, impositivas e institucionales durante los cuales se consolidó la práctica de escribir, imprimir y leer panfletos políticos.

El curso propuesto presenta el panorama historiográfico referido a la sociabilidad política ligada a los panfletos durante la Edad Moderna, describe los procesos históricos y sintetiza argumentos a través del abordaje de casos y fuentes editadas de la historia de Francia de los siglos XVI y XVII. El desarrollo de la actividad propuesta pone de relieve la confluencia de una serie de campos disciplinares tales como la historia moderna y contemporánea, la del libro, la de la literatura, la de los medios de información, etc.

Objetivos

- Bosquejar el panorama historiográfico referido al surgimiento de la sociabilidad política ligada a los panfletos durante la Edad Moderna.
- Ahondar en la reflexión de dicha sociabilidad a través de la lectura de fuentes editadas producidas al fragor de las contiendas políticas relacionadas a las tres fechas que se toman como referencia.
- Establecer líneas de articulación para reflexionar sobre los desafíos actuales de la estructuración de una comunidad política que aspira a entenderse sin considerar su historia como comunidad ni la de las prácticas políticas ni de los dispositivos “escritos” que le permiten afrontar sus conflictos.

Contenidos

Unidad 1:

Historia política y publicidad escrita en la Edad Moderna. Aportes desde la historia política, conceptual, literaria y del libro. Sociabilidad política, panfletos y comportamientos revolucionarios en los siglos XVI y XVII. Política, escritura e impresión: agentes, instituciones, lugares e ideas.

Unidad 2:

Bosquejo histórico del periodo 1574-1648 en Francia y Europa. Los intentos de consolidación monárquica durante los Valois. Las Guerras de Religión en Francia (1562-1598). El advenimiento de los Borbones y la política contra los hugonotes. Las minorías de edad de Luis XIII y Luis XIV. Ministros, impuestos y centralización monárquica: La Fronde (1648-1653).

Unidad 3:

Panfletos, libelos y *placards*: formatos textuales, circulación de la información política y publicidad de los actos gubernamentales. Literatura y política: escritura, autoría, edición y difusión. Temas y tipos humanos literarios como vehículos de las propuestas políticas. Las y los mecenas, los escritores, los editores y los sitios de impresión. Casos, similitudes y diferencias.

Unidad 4:

Panfletos y sociabilidad política: Lectura, argumentación y discusión pública. Sobre los límites históricos y conceptuales de la noción habermasiana de “espacio público”. Formatos textuales, soportes tecnológicos y vida política en el mundo actual a partir de la Historia Moderna.

Metodología

El dictado se estructurará en torno clases híbridas en las cuales el profesor responsable bosquejará los contornos de las cuestiones y de los casos abordados para luego avanzar en su tratamiento a través de la intervención de los alumnos quienes leerán y discutirán la bibliografía y los documentos editados.

El curso se aprobará a través de la presentación de un escrito breve (cinco páginas) que tematice y problematice algunas de los tópicos abordados en el curso a través de su abordaje bibliográfico y/o documental.

Duración:

30 horas.

Bibliografía resumida

- <https://www.infobae.com/leamos/2022/09/17/roger-chartier-el-algoritmo-es-lo-contrario-del-deseo/>

-Benedict, Philip, “Shaping the memory of the French wars of religion. The first centuries”, en Erika Kuipers, Judith Pollmann, Johannes Müller and Jasper van der Steen (eds.), *Memory before Modernity. Practices of Memory in Early Modern Europe*, Brill, Leiden, 2013).

-Berchtold, Jacques et Fragonard, Marie-Madeleine (éds.), *La mémoire des guerres de religion. La concurrence de genres historiques (XVe-XVIIIe) siècles*, Droz, Genève, 2007.

-Carrier, Hubert, *Le Labrythe de l'état : essai sur le débat politique en France au temps de la Fronde*. Champion, Paris, 2004.

- Chartier, Roger, "Pamphlets et gazettes", en Chartier, Roger ; Martin, Henri-Jean (dir.), *Histoire de l'édition française*. Le livre conquérant. Du Moyen Âge au milieu du XVIIe siècle. Fayard, Paris. 1989.
- Chartier, Roger, *Lectura y Pandemia*, Katz editores, Buenos Aires. 1996.
- Córdoba Saavedra, Gonzalo Arturo, "La lógica de lo impreso es una lógica de los lugares y del viaje". Entrevista a Roger Chartier", *Anclajes*, vol. XXVII, 2, 2023, pp. 93-99.
- Cornette, Joël, "Les pamphlets de la Fronde", *Revue de synthèse*, IV, 1-2, 1992, pp. 177-188.
- Debaggi Baranova, Tatiana, *A coup de libelles. Une cultura politica u temps des guerres de religion (1562-1598)*, Droz, Geneve, 2012.
- Febvre, Lucien ; Martin, Henri-Jean, *La aparición del libro*, FCE, México, 2019.
- Figueroa, Marcelo Fabián (comp.), *Las mazarinadas*, Crivelli Editores, Salta, 2019.
- Greengrass, Mark, *La destrucción de la Cristiandad. Europa 1517-1648*, Pasado&Presente, Barcelona, 2013.
- Jouhaud, Christian, *Mazarinades: la Fronde des mots*, Aubier, Paris, 1985.
- Karine Abiven, Delphine Amstutz, Alexandre Goderniaux et Adrienne Petit, « Des libelles en quête d'auteur ? », Pratiques et formes littéraires [En ligne], 20 | 2023, mis en ligne le 21 décembre 2023, consulté le 12 juin 2024. URL : <https://publications-prairial.fr/pratiques-et-formes-litteraires/index.php?id=525>
- Martin, Martial, "Fake news et libelles diffamatoires : discours contre les fausses nouvelles, instrumentalisation des écritures de l'actualité et poétiques burlesques dans la première modernité (1559-1661)", *Dalhousie French Studies. Revue d'études littéraires du Canada atlantique*, 118, 2021, pp. 45-59.
- Moro Abadía, Oscar, " 'Presentismo' : Historia de un concepto", *Cronos*, 9, pp. 149-174.
- Rodier, Yann, "Les libelles et la fabrique de l'odieux (1615-1617) : l'imaginaire de la haine publique et le coup d'état de Louis XIII", *Revue du XVIIe siècle*, 2017, pp. 441-453.
- Solnon, Jean-François, *Catherine de Médicis*, Perrin, Paris, 2008.

Dr. Marcelo Fabián Figueroa
Prof. Asociado C. Historia Moderna FFyL-UNT