

Universidad Nacional de Tucumán.

Programa de la materia: Comunicación estratégica.

Equipo docente:

Doctora Sandra Massoni (Docente titular).

Profesor Mateo Bussi (Docente auxiliar).

Objetivo general:

- Debatir y apropiar la metaperspectiva de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE) como capacidad para el cambio y la intervención en el escenario social, las organizaciones, las instituciones y las políticas públicas.

Objetivos específicos:

Que quienes estudian

- Reflexionen en forma sistemática sobre el saber específico de quien trabaja en comunicación.
- Diferencien elementos de la comunicación estratégica tradicional y de la comunicación estratégica desde los nuevos paradigmas.
- Conozcan técnicas de la Investigación Enactiva en Comunicación (IEC).
- Examinen la teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE) para reconocer lo comunicacional en las organizaciones como un núcleo de debate imprescindible para satisfacer nuevas necesidades analíticas y operacionales tanto en los procesos de producción, distribución y consumo de productos y prácticas comunicacionales actuales como en los proyectos de investigación en comunicación.

Unidad I

Eje de debate 1: Desplazamientos en la comunicación tradicional.

Problematizaciones de la investigación y la producción de procesos comunicacionales a partir de diferentes modelos teóricos. Modelos más frecuentes. La teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva. La Investigación Enactiva en Comunicación.

Eje de debate 2: Nuevos paradigmas y comunicación.

El tiempo como temporalidad. La comunicación como fenómeno fluido. Los acoplamientos dinámicos y evolutivos de la realidad y los actores socioculturales.

Eje de debate 3: La especificidad comunicacional.

La comunicación como fenómeno complejo. Comunicación y transdisciplina. Las estrategias de comunicación como dispositivos dobles.

UNIDAD II:

Eje de debate 1: Estrategias de comunicación enactiva.

La metaperspectiva de la Comunicación Estratégica Enactiva (CEE): El abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional. Estrategias como algoritmos fluidos de la diversidad.

Eje de debate 2: Especificidad de la mirada comunicacional en el abordaje de lo social.

La nueva sensibilidad hacia la realidad de implicación temporal: lo vivencial, lo esencialmente humano. Redefiniciones del conocer y sus derivaciones sobre el campo de estudios comunicacionales. Niveles de análisis de la realidad social. Comunicación y transdisciplina en una IEC.

Eje de debate 3: Comunicación como encuentro en la diversidad.

Las organizaciones como sistemas complejos adaptativos. El orden del desorden. No linealidad. Redes comunicacionales y propiedades emergentes. Teorías de la autoorganización y tecnologías comunicacionales. Nuevos procesos semióticos de interacción e inteligibilidad. De lo semiótico a lo simbiótico en la estrategia comunicacional como algoritmo fluido. Metodología, técnicas, instrumentos y herramientas de la IEC: Versión Técnica Comunicacional (VTC), Marcas de Racionalidad Comunicacional (MRC), Mapeo comunicacional de actores (MCA), Reconocimiento de Matrices Socioculturales (MS) como autodispositivos colectivos, definición de Árbol de Soluciones (AS) Cambio social conversacional: Siete pasos de una estrategia comunicacional como algoritmo fluido en la Teoría de la CEE.

Bibliografía

- Martín-Barbero, J. (2014) Pensar la comunicación en Latinoamérica. En: redes.com No 10 pp.21-39.
- — (1988) Itinerario para salir de la razón dualista. En Procesos de comunicación y matrices de cultura. Editorial Gustavo Gilli, México.
- Massoni, S. y Bussi, M. (2024). ¡Boga, boga! Comunicación como un mover. Prólogo de Edgar Morin. 1a ed. Tomo I. Rosario: Enactiva Comunicación Ediciones. Disponible en: www.sandramassoni.ar
- _____ (2022) Guía IEC. Comunicación Estratégica Enactiva: la ciencia de la articulación. Rosario: Enactiva Comunicación Ediciones (2ªed.).
- Massoni, S. (2022). "En busca del movimiento perdido en la investigación comunicacional: Matrices Socioculturales en una Investigación Enactiva en Comunicación (IEC)". En Jairo Ferreira, Ana Paula Da Rosa, Pedro Gilberto Gomes, Antônio Fausto Neto, José Luiz Braga (Orgs.) Sapiens mediatizado. Conhecimentos comunicacionais na constituição da espécie. Santa Maria, RS:FACOS-UFSM. Disponible en: www.sandramassoni.ar

_____ (2020). "Cuando el batir de las alas de un murciélago al otro lado del mundo hace evidente lo comunicacional". En Sandra Frustagli (comp.) Abordajes disciplinares sobre COVID19. Rosario: UNR Editora. Disponible en: www.sandramassoni.ar

_____ (2019). "Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana" Eje: Abordajes críticos de la Escuela Latinoamericana: contribuciones y avances teórico-metodológicos. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 141, agosto - noviembre 2019. Ecuador: CIESPAL.

— (2019). "Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva: un aporte latinoamericano a la comunicación organizacional" en Revista Organicom –USP- Vol. 16 Núm. 30 (2019): Escuchando Nuestras Voces: Perspectivas Latinoamericanas de Comunicación Organizacional. Universidad de San Pablo, Brasil.

— (2017). "Autocríticas e Innovaciones en Metodologías Participativas" en libro ARNA 2017 Proceedings Action Research Network of the Americas Conference. 1st Global Assembly for Knowledge Democracy <https://sites.google.com/site/arnaproceedings/2017-proceedings>. Con Tomás R. Villasante, Patricia Botero y Alain Santandreu. Junio 2017.

— (2018) "Aportes de la comunicación estratégica a las políticas públicas

en sociedades políticamente democráticas, pero socialmente fascistas”. En libro: Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica. Sandra Massoni, Washington Uranga, Verónica Longo. Nueva Editorial Universitaria. Universidad Nacional de San Luis.

— (2018) “Investigación enactiva en comunicación, metodologías participativas y asuntos epistemológicos” en Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación Año XV No 28, ALAIC, enero - junio 2018.

— (2016). Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires. Quito: Ediciones Ciespal.

— (2013) “Comunicación estratégica: matrices de datos en la investigación enactiva” en Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación Año X No 18, ALAIC.

— artículos varios en www.sandramassoni.ar

- Maturana, H. (1992) Todo lo dice un observador; en Thompson, W. I. (ed.).
- Morín, E. (1998) Epistemología de la complejidad en Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad, Paidós Buenos Aires.
- Schnitman, D. (1988) Ciencia, cultura y subjetividad en Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad, Paidós Buenos Aires.
- Varela, F. (1990) Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales. Barcelona, Gedisa.

Bibliografía complementaria:

- Deleuze, G. (1990). “¿Qué es un dispositivo?” En Michel Foucault, filósofo. Gedisa Editores, Argentina
- De Sousa Santos B y Meneses M (eds.) (2014) Epistemologías del sur. Akal. Madrid.
- Lander, E. (2002) Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Modalidad de cursada, evaluación y requisitos de aprobación y promoción.

Para regularizar el seminario se adoptarán los criterios generales por los que se rige esta carrera de posgrado.

Las clases serán sincrónicas (de videollamada). Los alumnos deberán asistir al 75% de las clases para trabajar sobre las consignas que se establezcan.

La evaluación contempla dos aspectos: la participación en clase (40%) y la elaboración de un trabajo escrito final (60%).

El curso se desarrollará con modalidad de seminario-taller y centrado en el debate sobre experiencias laborales, proyectos de investigación y estudios de casos reales. Se trabajará con una dinámica áulica en clave comunicacional: clases expositivo-dialogadas en base a trabajos de reflexión y elaboración, realizados en cada encuentro en forma grupal e individual centrados en el reconocimiento y la conceptualización de las categorías básicas de la teoría analizada y su metodología.

En todos los trayectos se enfatizará el aprendizaje de procesos analíticos y operativos sobre la dimensión comunicacional en situaciones reales. Para ello, se hará hincapié en la discusión del recorte comunicacional y las matrices de datos de la investigación IEC en los proyectos de cada una de las personas cursantes, pero procurando encontrar elementos comunes siguiendo los intereses principales y los interrogantes que se vayan generando en el espacio del seminario-taller. Todas las actividades se realizarán bajo la supervisión del equipo docente.

Se evaluará:

- **Participación individual y grupal en la dinámica áulica en clave comunicacional:** aportes a los debates y resolución de las actividades grupales propuestas durante la cursada.
- Realización de un **ensayo final integrador**. Los criterios para su aprobación son los siguientes:
 - Que incluya debates en torno a la teoría de la CEE planteando una reflexión sobre el modo en que se configura "el campo comunicacional" cuando se lo aborda desde nuevos paradigmas en el ámbito de desarrollo de su proyecto de trabajo en el posgrado.
 - Que incluya una reflexión sobre la Investigación Enactiva en Comunicación, integrando algunos de los aprendizajes, desplazamientos, rupturas y contrastes en torno a la teoría de la CEE como aporte al cambio específicamente comunicacional y la intervención en el escenario social, las organizaciones, las instituciones y las políticas públicas.

- Que el documento sistematice los aprendizajes realizados durante la cursada recuperando algunos aportes de la metaperspectiva de la CEE en torno a su tema de trabajo en el posgrado.