

Dra. Sandra Massoni – CV sintético.

Es Doctora por la Universidad de Buenos Aires. Catedrática de comunicación estratégica, consultora, investigadora principal –categoría 1– del sistema de ciencia y técnica argentino y docente de posgrados en distintas universidades de Iberoamérica.

Ha realizado numerosas investigaciones y consultorías en las áreas de su especialidad en su país y en el extranjero: estrategias de comunicación social, comunicación y desarrollo, comunicación ambiental y comunicación educativa.

Ha publicado 22 libros y 40 capítulos de libros. Los últimos: como autora individual, Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires, Ediciones CIESPAL, 2016 y Metodologías de la Comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural, Homo Sapiens Ediciones, 2013; Como coautora: Guía IEC: La ciencia de la articulación, con Mateo Bussi, 2da edición ampliada y mejorada, Enactiva Comunicación Ediciones, 2022.

Ha publicado 73 artículos científicos, 35 con referato.

Es evaluadora de CONEAU y de CONICET de Argentina; miembro de comités en más de 100 eventos académicos y en revistas científicas especializadas de la disciplina en distintos países.

Ha desarrollado estancias académicas y consultorías por invitación en las siguientes Universidades de su país y del extranjero: Universidade da Beira Interior, Covilhá, Portugal; Universidad de Guadalajara, Jalisco, México; Università degli Studi di Sassari, Cerdeña, Italia; Universidad de la República, Uruguay; Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil; Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México; Universidad Complutense de Madrid, España; Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia; Universidad Nacional Autónoma de México; Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia; Universidad d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic, España; Universidad de Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil; Universidad Surcolombiana, Colombia; Universidad Católica de Santo Domingo, República Dominicana; Universidad de Cuenca, Ecuador; Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación, Cuba; Universidad Nacional de La Plata, Argentina; Universidad Javeriana, Colombia; Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco; Universidade do Vale do Rio Sinós, UNISINOS, Brasil; Universidad Nacional de Río IV, Córdoba, Argentina; Universidad Tadeo Lozano, Colombia; Universidad Nacional de Salta; Universidad de Pelotas/Cátedra UNESCO de Comunicación, Brasil; Universidad Nacional de Quilmes, Argentina; Universidad de Málaga, España; Universidad Nacional Catamarca, Argentina; Universidad Autónoma de Baja California, México; Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina; Universidad Nacional de Colombia; Universidad Nacional de Cuyo, Argentina; Universidad Católica de Santiago, República Dominicana; Universidad Nacional de Río Negro, Argentina; Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil; Universidad Nacional de Córdoba, Argentina; Universidad Anahuac, México; Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina; Uniminuto de Colombia, Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Argentina; Universidad Católica de Asunción, Paraguay; Universidad del Norte, Colombia; Universidad Adventista del Plata, Argentina; Universidad Católica de Córdoba, Argentina; Universidad Diego Portales, Chile; Universidad Nacional de San Luis, Argentina; Universidad Sergio Arboleda, Colombia; Universidad de Buenos Aires, Argentina; Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador; Universidad Nacional del Nordeste, Argentina; Universidad Autónoma de Yucatán, México; Universidad Católica de Salta, Argentina; Universidad Santo Tomás, Colombia; Centro Internacional de Semiótica y Comunicación, Japaratinga, Brasil; Universidad Nacional de Villa Mercedes, Argentina; Universidad de Costa Rica, Costa Rica; Universidad de Cádiz, España.

sandra.massoni@gmail.com

www.sandramassoni.ar

Twitter: @SandraMassoni / Página Facebook autor: sandramassonicomunicacion7

Cel 54 341 153281872