

Plan de Estudio

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (4 años)

Carrera de Licenciatura con
Título intermedio de:

**Técnica/o Universitaria en
Comunicación (3 años)**



FACULTAD
DE FILOSOFÍA
Y LETRAS

1º Año

- Idioma Moderno 1 - Francés - Inglés - Italiano
- Comprensión y Producción Textual
- Informática
- Lengua y Comunicación
- Periodismo
- Historia de la Comunicación
- Teoría de la Imagen
- Sociología

2º Año

- Lengua Extranjera - Francés - Inglés - Italiano
- Teoría de la Comunicación I
- Semiótica
- Publicidad
- Historia Social General
- Comunicación Radiofónica
- Fotografía
- Comunicación Visual Gráfica 1
- Comunicación Audiovisual
- Cultura y Comunicación
- Producción Periodística

3º Año

- Teoría de la Comunicación 2
- Comunicación Institucional
- Producción Audiovisual
- Producción Multimedia
- Pensamiento Filosófico
- Historia Social y Política Argentina
- Comunicación Visual Gráfica 2
- Comunicación Televisiva
- Técnicas de la Investigación
- Comunicación Alternativa
- Guión y Narración

Título

Técnica/o Universitaria/o en Comunicación

Carga horaria total: 2160 horas

Alcances del Título de Técnico Universitario en Comunicación

Utilizar teórica y técnicamente los diversos elementos y especificidades que conforman el lenguaje gráfico, audiovisual, multimedia y radiofónico y sus tecnologías.

Producir material comunicacional con distintos formatos expresivos y soportes.

Insertarse en el diseño y el desarrollo de programas de comunicación que requiera la participación de especialistas en tecnologías comunicativas.

Integrar equipos interdisciplinarios de investigación en los distintos campos laborales y profesionales.

4º Año

- Tesina de Licenciatura
- Optativas de Ciencias de la Comunicación
- Metodología de la Investigación Científica
- Economía y Comunicación.
- Ética y Legislación de la Comunicación
- Análisis del Discurso
- Seminario de Trabajo Final
- Epistemología
- Estadística

Título:

Licenciada/o en Ciencias de la en Comunicación

Carga horaria total: 2910 horas

Alcances del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Diseñar, conducir y evaluar proyectos de comunicación tendientes a optimizar procesos institucionales y el desarrollo social de la comprensión y el respeto de las realidades locales en continuo diálogo con lo transnacional y lo global

Asesorar en la formación de políticas comunicacionales para un óptimo aprovechamiento de recursos humanos, técnicos y tecnológicos existentes en la comunidad en que trabaje.

Diseñar, planificar y ejecutar proyectos de investigación relacionados con la complejidad de la problemática comunicacional

Asesorar a los organismo del medio en campañas comunicativas y educativas relacionadas con el uso de tecnologías en medios, con el análisis, crítica y producción de mensajes, la formación de opinión pública y otras actividades relacionadas con lo comunicacional

Participar activamente en equipos interdisciplinarios para el diseño y aplicación de proyectos de investigación y planes de acción comunicacional

Diagnosticar las características comunicacionales de una determinada población a fin de permitir el diseño, ejecución y evaluación del proyecto comunicativo.