

2024

El relevamiento de información para estrategias de comunicación política en clave colectiva.

Curso de posgrado 40 Hs. – Diplomatura en marketing político

Prof a cargo: Dr. Néstor Rodolfo Cruz (Universidad Nacional de Salta – Universidad Católica de Salta) Email: cruznestor.rod@gmail.com

Ayudantes: Lic. Exequiel Choque Garzón – Lic. Juan Andrés Monterichel Díaz



El relevamiento de información para estrategias de comunicación política en clave colectiva.

Dr. Néstor Rodolfo Cruz 40 hs

En la actualidad, las herramientas clásicas de relevamiento de la opinión pública que sirvieron para encausar estrategias de comunicación política, como las encuestas, están atravesando la mayor crisis de credibilidad a nivel global desde que se empezaron a utilizar como tal a mediados del siglo pasado. Es por ese fenómeno, que han surgido diferentes dispositivos, cuya utilización tiene el objetivo de disparar la palabra de un grupo de actores sociales en la modalidad de conversación colectiva, que hasta hace pocos años eran exclusivos de otros campos, como el educativo o el laboral.

Estos dispositivos, como los Talleres Comunitarios Performativos, surgen como una dinámica de experiencia colectiva, dirigida por un equipo técnico capacitado y que responde a los lineamientos estratégicos de los planes de comunicación actuales. De la misma forma se fortalece el uso de otros dispositivos de conversación colectiva como las Entrevistas a Grupos Focales.

El principal objetivo de estos dispositivos de relevamiento colectivo es romper el espiral el silencio entorno a alguna problemática y en segundo lugar es ayudar a reconocer-se en la red de relaciones que existe en el grupo intervenido. Se parte de la hipótesis de que los grupos no nacen, se hacen, por esto la invitación a tejer redes e hilvanar grupos, con el fin de desalamburar solemnidades territoriales para ir germinando autorías con otros, constituyendo redes que permitan la opinión diversa, lo singular y lo creativo en el marco de una experiencia lúdica y performativa.

Cuando alguien juega, realiza esa tarea de construcción y reconstrucción permanente. Lo permanente está constituido como ese conjunto de hilos entretejidos y como sugerencia incentivadora de tejer nuevos tejidos, donde los hilos muestren su propio arte, pero a la vez permitan el de los demás. En esta vorágine de tejer y retejer redes sociales mediante la conversación colectiva, se pueden encontrar pistas que permitan a los analistas de estrategias de comunicación política, problematizar los temas que a los actores sociales les parezcan importantes para su vida, con la posibilidad de deconstruir sus significados alcanzado un insight que le permita trazar estrategias de comunicación política, como instancia última de este proceso.

Objetivos Generales

Que los/las estudiantes

1. Comprendan la importancia de problematizar los temas que atraviesan la complejidad del contexto social.
2. Identifiquen la utilidad de los dispositivos de relevamiento colectivos para deconstruir los temas sociales que atraviesan a los grupos participantes, mediante el análisis del entramado conversacional.
3. Comprendan la metodología de planificación de los momentos conversacionales y de las matrices de análisis de información para tales dispositivos.

Contenidos del curso.

Momento de revisión conceptual: de lo organizado a lo desorganizado

Comunicación como espacio de encuentro sociocultural, conceptos y alcances. Organización, recorrido histórico y análisis. Planificación, conceptos y rupturas. Medios de comunicación, concepto y recorrido histórico. Redes sociales vs Redes conversacionales.

Momento de metodología de planificación de dispositivos colectivos: La estrategia de la estrategia

Metodologías cuantitativas vs Metodologías cualitativas, encuesta, entrevistas individuales, entrevistas a grupos focales, Talleres Comunitarios Performativos. Momentos de planificación de Talleres Comunitarios Performativos, ficha técnica. Momento de análisis de información, matrices de organización de la información. Confección de informe de actividad.

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación.

La evaluación consistirá en una combinación de dos dimensiones la participación en clase (30%) y la elaboración de un trabajo escrito grupal o individual en clases (70%) con una presentación al final de la cursada. La aprobación se regula en la escala del 1 al 10 comprendiendo la aprobación a partir de la nota 6 (seis).-

El trabajo final deberá tener entre 5 y 10 páginas de extensión, incluida la bibliografía y deberá ser presentada en los plazos establecidos por el reglamento general de posgrado.

Bibliografía

CERASO, Cecilia; ARRÚA, Vanesa “Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo” UNirevista Vol. 1, N 3. Buenos Aires, Argentina, 2006

CRUZ, Néstor Rodolfo; “Marcas Anfibias”; Red Com, Salta; 2010.

CRUZ, Néstor Rodolfo; “Tendencias del público mediático”; Congreso internacional de Imagen corporativa; Arequipa, Perú; 2012.

CRUZ, Néstor Rodolfo “Entre la instrumentalidad y la prestación social de los medios de comunicación social” Doctorado en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina; 2022.

CRUZ, Néstor Rodolfo “De las masas a las ciudadanías celebrities” Doctorado en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina; 2023.

CRUZ, Néstor Rodolfo “De las organizaciones mecanicistas a las desorganizaciones conversadas” Doctorado en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina; 2023.

ONOCKO CAMPOS, Rosana. “La planificación en el laberinto, un viaje hermenéutico”. Editorial, colección salud colectiva. Buenos Aires, Argentina, 1998.

URANGA, Washington (et.al.) (2020) Cap. I Intervenir en las prácticas sociales.

Yacobazzo, Susana (...) Planificación Estratégica. Abordaje integral de problemáticas sociales en el ámbito comunitario. (Argentina: Ministerio de Desarrollo Social, Universidad Nacional de Lanus).

Algranati, Santiago; Bruno, Daniela; Iotti, Andrea (2012) Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social. Cuadernos de Cátedra N|3 (Argentina: Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP)

Massoni, Sandra (2007) Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. (Santa Fe, Argentina: Homo Sapiens Ediciones).

RINCÓN, Omar. “Lo popular en la comunicación: culturas bastardas + ciudadanías celebrities”; en Amado, Rincón, & Editores, La comunicación en mutación (ágs.. 23 – 40). Fundación Friedrich Ebert, Bogotá 2015