

**PROPUESTA DE SEMINARIO DE POSGRADO.**

**Título:**

Intervenir y planificar desde la comunicación.

**Modalidad de dictado:**

Presencial.

**Asignación horaria total:**

40 horas.

**Docente a cargo:**

Washington Uranga

**Fecha:**

18, 19 y 27 de setiembre 2024  
(18 y 19.09.2024 presencial; 27.09.2024 a distancia).

**Profesor responsable:**

Washington Uranga

**Fundamentación:**

Se pretende intercambiar sobre planificación y gestión desde la comunicación aplicada a las organizaciones, a las instituciones y las políticas públicas, aportando elementos teóricos y herramientas prácticas para llevar adelante análisis situacionales y planificación de procesos comunicacionales en esos ámbitos. Para ello se problematizarán diferentes perspectivas de planificación y modelos de gestión desde la comunicación. Se recurre a la planificación, como una metodología que surge con el propósito de reducir la incertidumbre y que desarrolla propuestas para colaborar a la gestión de los procesos sociales, políticos y culturales.

**Contenidos mínimos:**

Intervención. Territorio. Intervenir desde la comunicación en las prácticas sociales: tres perspectivas. Perspectiva comunicacional de las prácticas sociales. Análisis situacional desde la comunicación. Comunicación y prácticas sociales. Estrategias: aproximación histórica y aplicaciones. Diferentes perspectivas de planificación: normativa, estratégica, prospectiva. Comunicación y políticas públicas. El papel del/de la comunicador/a en los diseños estratégicos.

**Objetivos.**

- Construir teórica y metodológicamente la intervención desde la comunicación en las prácticas sociales.
- Problematizar la planificación y la gestión desde la comunicación aplicada a las organizaciones, las instituciones y las políticas públicas y reflexionar sobre las relaciones entre gestión, planificación y comunicación.
- Introducir a la metodología de intervención y planificación desde la comunicación.
- Construir una perspectiva propia sobre planificación y gestión de procesos comunicacionales.

**Unidades temáticas y bibliografía:**

**Unidad 1: Intervenir en las prácticas sociales.**

Concepto de prácticas sociales en relación a las organizaciones y las instituciones. El concepto de territorio. La intervención como práctica política y como práctica de transformación. La intervención desde las organizaciones y las instituciones.

*Bibliografía:*

CARBALLEDA, A. (2008); "Los escenarios de la intervención. Una mirada metodológica". En: Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto. Paidós, Buenos Aires. En línea; <http://tallerdeprocesos.blogspot.mx/p/materiales.html>

CARBALLEDA, A. (2010)., Cartografías sociales y el territorio de la intervención. En línea: [http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=64:recomen-23&catid=9&Itemid=108](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=64:recomen-23&catid=9&Itemid=108)

CASTILLO, G. (2020). El territorio como apropiación sociopolítica del espacio. Entre la desterritorialización y la multiterritorialidad. Investigaciones geográficas, (103), e60127. Epub 09 de marzo de 2021. En línea. <https://doi.org/10.14350/ig.60127>

MATA, María Cristina; *Comunicación y ciudadanía. Problemas Teórico-Políticos de su articulación* (2006). Rev. Fronteiras. Estudos Midiáticos. VII (1): 5-15, Janeiro/ Abril 2006. En línea: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/6113>

MATUS, C. (2007); Teoría del juego social. UNLa, Remedios de Escalada, pp- 165-191 / 339-401

SAAVEDRA, Juan. (2015). *Cuatro argumentos sobre el concepto de intervención social*. Cinta moebio 53: 135-146. [www.moebio.uchile.cl/53/saavedra.html](http://www.moebio.uchile.cl/53/saavedra.html). En línea: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-CuatroArgumentosSobreElConceptoDeIntervencionSocial-5205787.pdf>

URANGA, W. (2016); Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande, Buenos Aires. pp. 15-25, 189-207

URANGA, W. y THOMPSON, H. (coord.) (2016), La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía. E. Patria Grande, Buenos Aires, p. 33-48

VARGAS, T. y ZAPATA, N. (2010); Enredando prácticas. San Pablo. Buenos Aires.

VILLASANTE, T. (2006) ; Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales

Vol.11,#2, Diciembre 2006. En línea: [http://revista-redes.rediris.es/html-vol11/Vol11\\_2.ht](http://revista-redes.rediris.es/html-vol11/Vol11_2.ht)

**Unidad 2: Perspectivas epistemológica, política y comunicacional.**

La producción de conocimiento desde las prácticas de intervención. Comunicación y transdisciplina. La construcción política de los procesos sociales y organizacionales. El concepto de comunicación que se pone en juego. La comunicación como perspectiva de análisis de las prácticas sociales.

Bibliografía:

FOLLARI, R., La necesidad de lo epistemológico en la comunicación. En ARRUETA, C., BRUNET, M., y GUZMAN, J. (2010) (comp.); La comunicación como objeto de estudio. Ediciones DASS, San Salvador de Jujuy.

MARTIN-BAARBERO, J. (2018). La palabra y la acción. Por una dialéctica de la liberación. Editorial Javeriana. Bogotá. pp. 91-116.

MATA, M. y CÓRDOBA, M. *Ciudadanía comunicacional*. En DE CHARRAS, D., KEJVAL, L. y HERNÁNDEZ, S. (Coord.) (2024), Vocabulario crítico de la ciencias de la comunicación. Taurus, Buenos Aires, pp.75-79

MORIN, E. La necesidad del pensamiento complejo. En GONZALEZ MOENA, S. (comp.) (1991), América Latina y los procesos educativos. Magisterio. Santafé de Bogotá. En línea: <https://blogfcbc.files.wordpress.com/2012/05/edgar-morin.pdf>

PRIETO CASTILLO, D. (2004), Gestión de la comunicación. Una práctica en medios de condicionamientos. En línea: [http://www.wuranga.com.ar/images/recomendados/16\\_prieto\\_gestion.pdf](http://www.wuranga.com.ar/images/recomendados/16_prieto_gestion.pdf)

URANGA, W. (2016); Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande, Buenos Aires.

VIZER, E. (2003); La trama (in)visible de la vida social. La Crujía, Buenos Aires.

**Unidad 3: Estrategia, planificación y comunicación.**

El concepto de estrategia a través de la historia. La evolución del concepto de estrategia, paradigmas de la estrategia. El concepto de comunicación estratégica. Diseño estratégico desde la comunicación. Perspectivas de planificación aplicadas a la comunicación. Construcción de escenarios.

Bibliografía:

ACKOFF, R., 1979. Diseñando el futuro. Limus, México

CONTRERAS B., A. (2017). *Planificar la comunicación desde las mediaciones*. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo. Vol 2, No 5 En línea: <http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/3703>

GODET, M., 1990. Problemas y métodos de prospectiva. Caja de herramientas. LIPSOR, París En línea: <https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/Godet2007.pdf>

MASSONI, S. (2011); Comunicación estratégica. Comunicación para la innovación. Homo Sapiens Ediciones, Rosario.

MASSONI, S.; (s/f); Modelo de comunicación estratégica. En línea:

[http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=92:modelo-de-comunicacion-estrategica&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=92:modelo-de-comunicacion-estrategica&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2)

MERELLO, A.. (1973), *Prospectiva. Teoría y práctica*. Editorial Guadalupe, Buenos Aires. En línea: [http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=80:prospectiva-teoria-y-practica&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=80:prospectiva-teoria-y-practica&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2)

MOJICA, F..; *Determinismo y construcción del futuro*. En línea.

[http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48:recomen-14&catid=9&Itemid=108](http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=48:recomen-14&catid=9&Itemid=108)

PEREZ, R. y MASSONI, S. (2009); *Hacia una teoría general de la estrategia*. Ariel. Barcelona.

URANGA, W. (2011); *Para pensar las estrategias en la planificación desde la comunicación*. En línea:

[http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=109:para-pensar-las-estrategias-en-la-planificacion-desde-la-comunicacion&catid=38:textos-propios&Itemid=27](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=109:para-pensar-las-estrategias-en-la-planificacion-desde-la-comunicacion&catid=38:textos-propios&Itemid=27)

SOSA, M. (2024), *Espacio público*. En DE CHARRAS, D., KEJVAL, L. y HERNÁNDEZ, S. (Coord.) (2024), *Vocabulario crítico de la ciencias de la comunicación*. Taurus, Buenos Aires, pp.161-164

URANGA, W. (2016); *Conocer, transformar, comunicar*. Editora Patria Grande, Buenos Aires.

URANGA, W. . *Planificación de la comunicación*. En DE CHARRAS, D., KEJVAL, L. y HERNÁNDEZ, S. (coord.) (2024), *Vocabulario crítico de la ciencias de la comunicación*. Taurus, Buenos Aires, pp.323-326

URANGA, W. et alt. (2017) *Gestionar lo pública desde el INTA*. INTA, Buenos Aires. En línea:

[http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=215:propios-26-breve-gestionar-inta&catid=8:textos-propios&Itemid=107](http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=215:propios-26-breve-gestionar-inta&catid=8:textos-propios&Itemid=107)

#### **Unidad 4: Comunicación y políticas públicas.**

La incidencia como estrategia política. Niveles de incidencia. Estado y políticas públicas. Concepto de políticas públicas. Proceso de formación de las políticas públicas. La comunicación en las políticas públicas.

##### Bibliografía:

ARELLANO GAULT, D. y BLANCO, F.; *Políticas públicas y democracia*. (2011). págs. 29 a 35. En línea: <http://www.observatoripoliticomujeresyucatan.mx/publicaciones/Cuaderno-INE/30--POLITICAS-PUBLICAS-Y-DEMOCRACIA--D--GAULT.pdf>

<http://www.observatoripoliticomujeresyucatan.mx/publicaciones/Cuaderno-INE/30--POLITICAS-PUBLICAS-Y-DEMOCRACIA--D--GAULT.pdf>

MASSONI, S., LONGO, V., URANGA, W. (2019). *Políticas públicas y comunicación. Una cuestión estratégica*. En línea. <http://www.neu.unsl.edu.ar/wp-content/uploads/2018/08/Libro-Politiclas-Pu%CC%81blicas-y-Comunicacio%CC%81n-ilovepdf-compressed2.pdf>

<http://www.neu.unsl.edu.ar/wp-content/uploads/2018/08/Libro-Politiclas-Pu%CC%81blicas-y-Comunicacio%CC%81n-ilovepdf-compressed2.pdf>

OSZLAK, O. y O'DONNELL, G. (1995); *Estados y Políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación*. *Redes*, Vol. 2, N 4, 1995, pp. 99-128. En línea:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90711285004>

URANGA, W. (2016), *Conocer, transformar, comunicar*. Editora Patria Grande. Buenos Aires.

URANGA, W. y THOMPSON, H. (comp.) (2016). *La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía*. Editora Patria Grande, Buenos Aires.

VILAS, C. (2005), *Pensar el Estado*.

[http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/pensar\\_el\\_estado\\_carlos\\_m\\_vilas\\_2017.%20Carlos%20Vilas.pdf](http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/pensar_el_estado_carlos_m_vilas_2017.%20Carlos%20Vilas.pdf)

**Modo de aprobación:**

Un trabajo final, con evaluación, que tenga las siguientes características:

Tema (a seleccionar por el/la estudiante):

- a) Análisis situacional y propuesta de líneas de acción desde la comunicación de una organización, institución o política pública, siguiendo los lineamientos trazados en el seminario.
- b) Diseño de una estrategia desde la comunicación, sobre la base de un análisis situacional pre existente de una organización, institución o política pública, siguiendo los lineamientos trazados en el seminario.
- c) Un ensayo que discuta el aporte de la comunicación al diseño de estrategias de incidencia política de las organizaciones y las instituciones, utilizando (entre otros aportes) la bibliografía aportada en el seminario.
- d) Un ensayo que discuta la contribución de la comunicación a las políticas públicas utilizando (entre otros aportes) la bibliografía aportada en el seminario.

Formato:

Identificación: título del trabajo y nombre del/de la autor/a.

Páginas: máximo 10

Letra: Times New Roman cuerpo 12

Interlineado: 1,5

Citas: normas APA