

# **FABIAN SILVA MOLINA**

Diseñador en Comunicación Visual - Universidad Nacional de La Plata -1993.  
Especialista en Ciencias Políticas - Universidad Nacional de Tucumán -2006.  
Adjunto a Cargo de Publicidad - Carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Filosofía y Letras – UNT.  
Adjunto a Cargo de Comunicación Visual Gráfica I y II - Carrera de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Filosofía y Letras – UNT.  
Profesor invitado para la cátedra de “Publicidad y comercialización”, carrera de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Humanidades – UNAS.  
Investigador SCAIT-UNT.  
Director del Buró de Publicidad y Estrategias en Comunicación.  
Presidente del Congreso de Publicidad-UNT.  
Presidente del Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad, Capítulo Argentino, Sección Tucumán.  
Dictó Conferencias, charlas y cursos en diferentes universidades.  
Docente de Posgrado.  
Jurado en diferentes concursos.  
Autor de Publicaciones.  
Asesor a cargo de Estrategias de comunicación de la Municipalidad de San Miguel de Tucumán desde 2003.  
Director General Creativo de la Agencia de Publicidad Paradigma 2.0 SRL