

2024

De la propaganda a la publicidad política

Los cambios de los paradigmas en la publicidad política

Curso de posgrado 40 Hs. – Diplomatura en marketing político

Dr. José Luis Taricco (Universidad Nacional de Córdoba)



CV RESUMIDO

Profesor Titular Comunicación en Publicidad y Propaganda, Escuela de Ciencias de la Información Universidad Nacional de Córdoba

Profesor Titular Planificación y Evaluación de Proyectos I y II Universidad Blas Pascal

Es Director de Proyectos de Investigación, algunos en colaboración con Universidades Españolas y de Portugal Participa como profesor invitado en carreras de Posgrado de diversas Universidades Nacionales e Internacionales

Magíster en Ciencias Sociales con Orientación en Investigación Social.

Doctorado en Comunicación Social.

Especializado en temas de : Comunicación Organizacional, Comunicación Política, Comunicación para ONG, Opinión Publica.

Director de Investigaciones en el sector de las comunicaciones sociales.

Consultor institucional y político