



**Fabián Silva Molina**

DNI 14.924.224  
Separado, 3 hijos

[fsilvamolina@filo.unt.edu.ar](mailto:fsilvamolina@filo.unt.edu.ar)  
[fabian@paradigmpublicidad.com](mailto:fabian@paradigmpublicidad.com)

cel:381 - 5609254

Gral Paz 1384 (4000) San Miguel de Tucumán

Diseñador en Comunicación Visual – U. N. de La Plata  
Especialista en Ciencias Políticas – U. N. de Tucumán

Adjunto a cargo de Comunicación Visual Gráfica I y II  
Ciencias de la Comunicación - Facultad de Filosofía y Letras - UNT

Adjunto a cargo de Publicidad  
Ciencias de la Comunicación - Facultad de Filosofía y Letras - UNT

Adjunto a cargo de Publicidad y Comercialización (Profesor Invitado)  
Ciencias de la Comunicación – Facultad de Humanidades – UNSA (2008 – 2009)

Docente de posgrado en la Especialización en Gestión Cultural – UNT (2007)

Docente de Comunicación Política en la Maestría de Comunicación Estratégica – UCASAL 2020 a la fecha

Investigador SCAIT (cat. 5)

Director del Instituto de Investigaciones en Publicidad y Opinión Pública INIPOP - UNT

Admitido en el Doctorado de Humanidades (Fac. de Filosofía y Letras - UNT)

Vicepresidente II de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad (2018-2020)

Es presidente del Congreso de Publicidad que lleva 4 ediciones.

Actuó como jurado en distintos concursos de comunicación visual, publicidad y otras materias afines

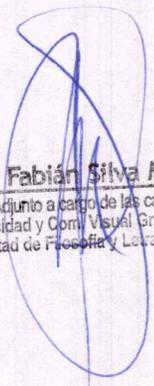
  
**Esp. Fabián Silva Molina**  
Prof. Adjunto a cargo de las cátedras de  
Publicidad y Com. Visual Gráfica I y II  
Facultad de Filosofía y Letras - UNT



Ha dictado de conferencias sobre temáticas de publicidad y comunicación visual en Universidades Nacionales e Internacionales

Ha publicado artículos y ponencias en distintos congresos y publicaciones periódicas y libros.

Ha integrado distintos estudios de diseño, agencias de publicidad y actualmente es responsable de la comunicación visual de la Municipalidad de San Miguel de Tucumán y Director General Creativo de Paradigma Publicidad.

  
**Esp. Fabián Silva Molina**  
Prof. Adjunto a cargo de las cátedras de  
Publicidad y Com. Visual Gráfica I y II  
Facultad de Filosofía y Letras - UNT