

CURSO DE POSGRADO 2023

EL ESPACIO GEOGRÁFICO Y EL TURISMO: ASPECTOS CONCEPTUALES PARA SU ANÁLISIS.

DOCENTE RESPONSABLE: Dra. Ana Ester Batista Zamora (**Carga lectiva 30 horas**)

Doctora en geografía y Profesora Asociada en el Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga- España

DOCENTES COORDINADORA: Dra. Ana Isabel Rivas

Doctora en Geografía y Profesora Titular en la carrera Profesorado y Licenciatura en Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras. Docente de postgrado en la carrera Doctorado en Ciencias Sociales (orientación Historia o Geografía).

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

El turismo ha experimentado un continuo e intenso crecimiento desde la finalización de la segunda guerra mundial; en la actualidad el turismo da empleo a “una de cada diez personas en la Tierra y proporciona sustento a cientos de millones más” (António Gutiérrez, Secretario General de las Naciones Unidas), es por ello que su estudio y análisis es de fundamental relevancia, puesto que tiene una importante repercusión en la economía, sociedad y en el medio ambiente de muchos países.

Desde el campo de la Geografía, el turismo aparece como campo emergente dentro de la rama de la Geografía Humana y los aportes de ésta son relevante, por lo que se requiere abordar las prácticas turísticas y las posibles implicaciones de las prácticas turísticas de los actores “aplicados” del turismo (Estado y/o empresarios) en aquellos espacios que no solo deben ser concebidos como soporte, sino como un complejo de relaciones entre la sociedad y el espacio geográfico.

Así, para introducirnos y entender el hecho turístico nos planteamos los siguientes objetivos:

- Conocer los conceptos teóricos básicos referidos al hecho turístico.
- Conocer y manejar las principales estadísticas internacionales referidas al hecho turístico.
- Conocer y comprender el importante papel que desempeña el territorio en la implantación y evolución de las actividades turísticas.
- Conocer y analizar los principales tipos de espacios turísticos.
- Analizar las principales problemáticas de los espacios turísticos.

DESTINATARIOS

Profesores y Licenciados en Geografía, Licenciados en Turismo y otros profesionales interesados por el hecho turístico.

CARGA HORARIA: 30 horas

CONTENIDOS MINIMOS

MÓDULO 1. El hecho turístico: aspectos conceptuales claves. El turismo en el campo de la Geografía.

MÓDULO 2. Los factores de la actividad turística. Análisis a distintas escalas

MÓDULO 3. Tipologías de espacios turísticos: variables para tipificar, ejemplos de tipologías

MODULO 4. La problemática de los espacios turísticos

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se aplicará la modalidad curso-taller con manejo de estadísticas y discusión bibliográfica.

CONDICIONES PARA APROBAR EL CURSO:

Asistencia al 75% de las clases Teórico-Prácticas.

Aprobar los ejercicios prácticos propuestos durante el curso (nota mínima 6 en una escala del 1 al 10).

LUGAR. El cursado será presencial y se dictará en el aula de la de posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras. Av. Benjamín Aráoz 800. San Miguel de Tucumán.

CUPO: 15 alumnos

FECHAS ESTIMATIVAS: primera quincena de mayo del ciclo lectivo 2023

BIBLIOGRAFIA:

- Blanco Romero, A. et.al., (2021). Diccionario de Turismo. Madrid: Editorial Cátedra (Colección Arte Grandes Temas) 392 pp. ISBN 978-84-376-4200-0.
- CALLIZO, J. (1991). Introducción a la geografía del turismo. Madrid. Síntesis
- FERNANDO VERA, J., LÓPEZ PALOMEQUE, et Al. (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona. Ariel.
- CAÑIZARES RUIZ, Ma. C. y RUIZ PULPÓN, A. R. (2020). Paisajes del viñedo, turismo y sostenibilidad: interrelaciones teóricas y aplicadas. En Investigaciones Geográficas (Esp.) ISSN: 0213-4691 ISSN: 1989-9890. Universidad de Alicante España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17667970001>; DOI: <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.CRRP>
- OMT (2020). Recomendaciones de la OMT sobre el turismo y el desarrollo rural. Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. ISBN:978-92-844-2221-0; <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422210>

- Organización Mundial del Turismo (Varios años). Compendio de estadísticas de turismo.
- Sancho, Amparo (Dir.) Introducción al turismo. OMT Organización mundial del turismo. ISBN: 978-92-844-0269-4; <https://doi.org/10.18111/9789284402694>
- Zárate Martín, M. y Rubio Benito, M. (2018). Fundamentos de Geografía Humana. UNED. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid, España. ISBN:978-84-9961-308-6

Fdo Dra. Ana Isabel Rivas



Fdo. Dra. Ana Ester Batista Zamora