



CUADERNO DE RESÚMENES

XVII
JORNADAS
ESTUDIANTILES

09 Y 10 DE DICIEMBRE 2021

FAC. DE FILOSOFÍA Y LETRAS - UNT

TALLER DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN TEXTUAL

ÍNDICE

MESA 1. DISCURSOS SOCIALES Y LA ERA AUDIOVISUAL

ARTÍCULO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA: ESTRUCTURA, FUNCIÓN Y COMPROMISO ECOCULTURAL

Bazán, Rosario

rosarioariadnabazan@gmail.com

Bravo, Luis Exequiel

luisbravoo3@gmail.com

Gómez, Juan Antonio

gmztony88@gmail.com

Moyano, Claudia Senaida

senaidamoyano@gmail.com

Resumen

Los artículos de divulgación científica son herramientas indispensables y fundamentales para el desarrollo socioeducativo de los seres humanos y constituyen un tema esencial en la agenda educativa.

Este trabajo analiza los resultados de una investigación realizada a un grupo de adolescentes (16-18 años) y un grupo de adultos jóvenes (20-40 años) de la Provincia de Tucumán. Dicha investigación estuvo centrada, principalmente, en el reconocimiento de la clase textual artículo de divulgación científica (estructura y función) y en la necesidad de indagar las diferentes opiniones que tienen los adolescentes y adultos jóvenes sobre los ADC que investigan sobre el cambio climático.

Los resultados muestran una comprensión básica de la arquitectura y funcionalidad de los textos de Divulgación Científica. Asimismo, podemos percibir una actitud preocupante por parte del grupo de adolescentes y adultos jóvenes sobre la responsabilidad civil frente al cambio climático.

Palabras clave: artículo divulgación científica - cambio climático - adolescentes-

adultos jóvenes.

DEBATE POLÍTICO: ¿UNA CLASE TEXTUAL DE LA DEMOCRACIA CONTEMPORÁNEA?

Anahí Lidia Esther Madrid

alemadrid41@gmail.com

Daniel Osvaldo González

osvaldodani7@gmail.com

Resumen

Partiendo de lo que fue el primer debate político televisado en el año 1960 en EEUU, la Argentina y otros países, comienzan a hacer uso de esta herramienta con el fin de mantener informado al público televidente sobre las diferentes fuerzas políticas, sus ideas y proyectos para su implementación al momento de asumir determinado poder político al que aspiran. Además, en estos debates, se implementa una estructura de discusión con diferentes ejes temáticos pactados por los candidatos que participan en él, para poder remitir a la ciudadanía cuáles son sus ideas a implementar a futuro, en caso de ser elegidos.

En la presente investigación, indagaremos cómo los candidatos pueden influir, a través de sus argumentos, a los espectadores en el lapso de tiempo que cuentan durante el debate político televisado y como los mismos, puedan poner en evidencia argumentos falaces de los demás candidatos durante la discusión. En este sentido, consideramos a los debates políticos televisados como una clase textual teniendo en cuenta el concepto que propone Brinker (1988). Por ello sostenemos como hipótesis que los debates políticos televisados son una herramienta fundamental para que el elector mantenga o cambie su voto, de acuerdo a la imagen que cada candidato presenta en el debate.

Como corpus de análisis tomaremos el debate político televisado entre los candidatos Javier Milei, Leandro Santoro, María Eugenia Vidal y Myriam Bregman. A los argumentos de esos candidatos los analizaremos con los aportes de Van Eemeren *et al.* (2002, 2006) y R. Maliandi (1997). Por otra parte, implementaremos una encuesta para conocer la opinión del elector concreto y de esta forma reconocer la incidencia que tiene esta clase textual argumentativa en los ciudadanos, quienes eligen a sus representantes en el ejercicio de la democracia.

Palabras clave: debate político - clase textual - argumentación - falacias - ciudadanos.

TRANSICIÓN Y (DES)ENCUENTROS: PASO DE LA PRESENCIALIDAD A LA VIRTUALIDAD Y SUS CONSECUENCIAS EN LA COMUNICACIÓN ÁULICA

Ramirez, Milagros Natalia

milagrosramirez012@gmail.com

Barrera, Elvira

barreraelvira571@gmail.com

Rovira Romano, Araceli

aracelirovirar@gmail.com

Juárez Verónica, Elizabeth

vero.elizabeth.juarez@gmail.com

Resumen

Con el comienzo de la pandemia debido al Covid-19 en 2020, la sociedad tuvo que adaptarse a la virtualidad, una modalidad que fue y, al día de hoy, sigue siendo fundamental para los establecimientos educativos. Este surgimiento de la virtualidad como nueva modalidad educativa académica ha limitado y favorecido a la vez, en muchos aspectos, a todos los participantes universitarios. Una de las complicaciones más notorias del paso de la presencialidad a la virtualidad es la comunicación en las clases.

A pesar de que este tema ha sido abordado por autores como Chiecher, Donolo y Rinaudo (2008); Videla (2010); Borgobelo, Sartori y Rosell (2016), entre otros, a nosotras nos interesa indagar sobre todo en los aspectos que aluden a las propuestas comunicativas de interacción áulica, en ambas coyunturas: virtual o presencial. Ya que como veremos las formas e intenciones comunicativas de cada clase son variadas y, por lo tanto, generan un impacto distinto en el estudiante y el docente.

Partiendo de la conceptualización de las clases virtuales y presenciales como clases textuales (Brinker 1988) proponemos un abordaje teórico metodológico para poder describirlas en sus dimensiones funcionales, contextuales y estructurales.

Complementamos esta investigación con un trabajo de campo que nos permite entrevistar a docentes y estudiantes de la carrera de Letras, para reconocer sus representaciones y experimentaciones a partir de su saber como destinatarios y protagonistas de las clases virtuales y presenciales.

Palabras clave: clases - alumnos - docentes - comunicación - tecnología - educación.

EL PODCAST COMO GÉNERO DISCURSIVO

Fernandez, Julieta Belen
julietabelen.fernandez1@gmail.com

Leccese Ferreyra, Ignacio Javier
lecceseignacio@gmail.com

Garcia Melano, Juan Francisco
juanfra_garciam@hotmail.com.ar

Valdés Díaz, Mariano Michel
marianomvaldesd222@gmail.com

Resumen

En el presente trabajo de investigación abordamos el estudio del Podcast a la luz de la teoría de Bajtín (1982), con el objetivo de evaluar su funcionalidad, así como su impacto en los usuarios en el contexto actual.

Teniendo en cuenta que mucho se ha dicho del Podcast como tal, aceptamos que es un género discursivo desde el marco teórico de Bajtín (1982). Sabemos también que ha habido un gran avance en lo que compete a la transmisión radiofónica: de la linealidad de la radio se pasó a una multi-linealidad y diversidad de plataformas asociada a este moderno género discursivo. A su vez, entrevistando esta situación, notamos que se encuentra escasa información sobre qué parte de la sociedad escucha aquellos Podcasts ligados al entretenimiento y protagonizados por los influencers en el mundo de la internet, ya que no podemos obviar la situación actual en donde estas personalidades tienen un papel decisivo a la hora de elegir medios de entretenimiento.

Respondemos a cuestiones como la cantidad y la calidad de tiempo que los consumidores invierten en este medio. Entonces: ¿en qué medida elegimos al podcast como medio para entretenernos? ¿Es realmente accesible crear un Podcast? son algunas de las incógnitas que procuramos resolver.

Para esto, optamos por la recuperación y recopilación de información mediante la escucha de los Podcast que proponemos y el análisis de las marcas de estilo verbal utilizadas en los mismos. Así también, los comentarios, el material audiovisual y las reacciones de los usuarios. Para finalizar, realizamos una encuesta online de 12 preguntas mediante un formulario creado en la plataforma Google. Estas encuestas fueron dirigidas a distintas personas las cuales eran contactos seguros en nuestras diferentes redes sociales. Obtuvimos 76 respuestas, la mayoría de adolescentes de entre 18 y los 22 años.

Como resultado, podemos anticipar que el Podcast es una clase textual exponencial en el contexto actual que se encuentra en constante crecimiento y nos facilita, como usuarios, el acceso a contenidos múltiples y dinámicos; ofreciendo también la facilidad de consumirlo en el momento y lugar que consideremos más conveniente.

Palabras clave: podcast - género discursivo - entretenimiento - audiovisual-plataforma digital.

MESA 2. LOS GÉNEROS DISCURSIVOS EN PERSPECTIVA DIACRÓNICA

DE LA TINTA AL TIPEO. LA EVOLUCIÓN DE LAS CARTAS DE AMOR COMO GÉNERO DISCURSIVO

Barea, Florencia Cecilia
florbarea15@gmail.com

Chahla, Ana Sofía
sofiachahla@gmail.com

Juarez, Aylén Milagro
aylujvarez7799@gmail.com

Resumen

En este trabajo se abordó la clase textual carta de amor como género discursivo, los aspectos que tuvieron prioridad fueron su función, estructura y evolución para ello trabajamos elegimos como corpus: una carta de Plinio El Joven a Calpurnia, un fragmento de una de las cartas del filósofo Pedro Abelardo a Eloísa, una carta que escribió Beethoven alrededor de 1812, una de Gustave Flaubert, otra de Virginia Woolf a su esposo y para comparar, dos ejemplos de cartas de los 90 y las alternativas actuales para comunicar afecto.

Debido a que las cartas eran de distintas épocas, optamos por hacer un cuadro comparativo donde analizamos características generales de las mismas. También optamos por comparar algunas vías de comunicación para ver si en algunas todavía se conservan aspectos de las cartas.

Nuestra propuesta principal fue tomar una postura sobre los puntos de vista, con respecto a lo discursivo, planteados anteriormente en trabajos académicos sobre epistemología y cartas privadas, para tener una perspectiva que nos permita dialogar con nuestra investigación. Para este proyecto también realizamos entrevistas a docentes de la carrera de letras y a docentes de primaria y secundaria para indagar sobre la presencia de esta clase textual en los planes de

estudio de estos niveles.

Para profundizar nuestro análisis realizamos 160 encuestas virtuales a un público amplio de diferentes franjas etarias para indagar cuánto conocen sobre esta clase textual.

Palabras clave: cartas - discurso - función - comunicación - diálogo.

LAS PORTADAS DE REVISTAS FEMENINAS ARGENTINAS: CAMBIOS EN LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN EL PASAJE DE SIGLO

Carrizo, Pamela Mariana
carrizopamelamariana@gmail.com

Almeida, Verónica
almeidavero2016@gmail.com

Padilla, Camila Sofia
camilasofiapadilla@gmail.com

Resumen

Las portadas de revistas femeninas argentinas han ido cambiando con el paso del tiempo. Si bien es cierto el tema de las portadas de revista ha sido indagado desde numerosas perspectivas (Allochis Leandro, 2014; Valeria Stefanini Zavallo, 2014) consideramos un aporte el análisis diacrónico que permite observar el pasaje de las representaciones, contenido, temas, estilo verbal y configuraciones semióticas de las tapas de revistas femeninas, entre fines del siglo XX y principios de siglo XXI.

A partir de un corpus de portadas de las revistas Caras, Chavela y Gente de diferentes ediciones y años, indagaremos los cambios que vemos representados con relación al rol social de la mujer. Asimismo, a través de encuestas, reconocemos las representaciones de los usuarios para responder si las portadas de las revistas femeninas influyen en la concepción del rol de la mujer.

Además de los temas que se plantean nos interesa describir el formato, el paratexto y los códigos semióticos presentes en la construcción de portadas que buscan ser atractivas y convocantes para el interés de las lectoras.

Las mismas han ido cambiando con el paso del tiempo. Reconocemos en las tapas de revistas un campo creativo inmenso que fue creciendo y mejorando a través de los años, donde las diferentes técnicas de producción (dibujo o fotografía), la aplicación contrastante de recursos lingüísticos, la distribución y puesta en escena de diferentes personajes públicos y las organizaciones plásticas proponen distintas “sintonías” con distintos segmentos bien diferenciados del público femenino.

Palabras clave: portadas de revistas femeninas - representaciones - cambios y efectos ideológicos.

NUEVO PERIODISMO EN LAS REDES: EL CASO DE METACRISIS_TUC Y PAÍS DE BOLUDOS

Alcorta, Gustavo
Alcortagustavo91@gmail.com

Cedán, Sofía
cedansofia@gmail.com

Facio, Mauro
facio57@gmail.com

Granger, Federica
federicagranger11@gmail.com

Resumen

En este nuevo contexto forjado por la pandemia del Covid-19, la realidad que vivimos ha empujado a que el periodismo se adapte a las nuevas necesidades de consumo donde la virtualidad pasa a formar gran parte del día a día. Las noticias se han adaptado a distintos formatos hasta llegar a los que usamos actualmente: los de las redes sociales. El grupo de trabajo se propone comprobar hasta qué punto las cuentas metacrisis_tuc (Instagram) y País de boludos (youtube), se corresponden a una evolución del periodismo tradicional o si son netamente representativas de un nuevo periodismo en auge en redes sociales. Para ello, a partir del concepto de periodismo digital como antecedente fundamental, se contemplará el concepto lingüístico de clase textual según Brinker (1988) donde se considerará qué funciones textuales tienen estas cuentas, cómo se despliega el contenido en cuanto a estructuras, quiénes lo producen y cómo es ese contenido. Asimismo, se encuestará al público en general para conocer la relación que tienen con el periodismo en las plataformas mencionadas y, además, se entrevistará a periodistas y productores de metacrisis_tuc para conocer más a fondo las particularidades de este sitio como el porqué de su nombre, su relación con el periodismo tradicional, su función textual según el criterio de quienes lo hacen y para quiénes lo hacen.

Palabras clave: periodismo digital - clase textual - redes sociales - metacrisis_tuc - País de boludos - contexto - función textual - soporte - contenido - público.

MESA 3. LA TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN POR REDES SOCIALES

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA EN ÉPOCA DE PANDEMIA: LAS RESEÑAS LITERARIAS EN TIKTOK Y REELS DE INSTAGRAM

Acuña, Yessica Rosario
acunayessicarosario@gmail.com

Arteaga Ponssa, Edgar Agustín
edgar.arteaga.ea@gmail.com

Vera, Maira Lucila
mairalucilavera@gmail.com

Resumen

Con el avance de la tecnología, el confinamiento obligatorio por la pandemia de Covid-19 y el empleo excesivo de las redes sociales, se ha potenciado el consumo de reseñas en Internet. La existencia de plataformas y espacios, como Goodreads, facilitan el trabajo de muchos lectores al momento de elegir su próxima lectura, ya que con una simple búsqueda pueden encontrar numerosas reseñas de un libro en particular, y asegurarse de que este les brindará una lectura provechosa y será para ellos una buena inversión de tiempo y dinero.

A lo largo de los últimos años, se han realizado diversos estudios sobre las transformaciones en los hábitos lectores a causa de los avances tecnológicos. Algunos autores como, por ejemplo, Secul Giusti C. y Viñas M. (2021), se enfocan en la existencia y el surgimiento de blogs literarios. Otros autores, como Chung P. (2020), realizan una tarea similar, pero remitiéndose a los fenómenos de Booktube, Bookstagram y Booktwitter respectivamente.

Para el presente trabajo de investigación, tomaremos como objeto de estudio las reseñas literarias en videos cortos de Tik Tok e Instagram.

Con el fin de demostrar lo fundamental que se han vuelto las recomendaciones y el fomento de la lectura a través de estas redes sociales, buscaremos analizar un corpus compuesto por seis ejemplares de esta novedosa clase textual, para conocer qué es lo que hace que estas reseñas sean tan llamativas para los lectores, y en qué se diferencian las mismas de las reseñas que podemos encontrar en otras plataformas. Asimismo, realizaremos entrevistas a creadoras de este tipo de contenidos, con el propósito de conocer más sobre los procesos de creación de estas reseñas y la influencia de sus destinatarios para la divulgación de las mismas.

Palabras clave: clase textual - reseñas - literatura - Tiktok - Instagram.

REELS DE INSTAGRAM

Basualdo Soria, Gonzalo

basualdosoriagonzalo2020@gmail.com

Díaz, Milagros María de los Ángeles

milagros.ma.diaz@gmail.com

Ponce, Jorge Mariano

jorge.mariano.ponce@gmail.com

Resumen

Las redes sociales se convirtieron en uno de los medios masivos más importantes del mundo gracias a su eficacia para la comunicación, promoción y entretenimiento de las personas. En estos últimos años estas redes se fueron modernizando para seguir captando la atención y satisfacer las necesidades de los usuarios. Uno de estos casos es la red social *Instagram*, la cual año a año fue incorporando nuevas funciones y herramientas. Varias de estas ya fueron estudiadas, como por ejemplo la imagen del usuario a través de esta (Vega Ávila, 2019) y las *Instagram Stories* (Moreno, Calvo y Rodríguez, 2018). En el año 2019, incorporaron una nueva herramienta que será nuestro objeto de estudio: los *Reels*. Estos son videos cortos que pueden tener diversas funciones creadas por los usuarios. Dada su corta existencia, esta herramienta no fue estudiada anteriormente.

En este sentido, nuestro objetivo es averiguar si estos *Reels* pueden considerarse una clase textual. Para ello, recogimos un corpus de 25 *Reels* para luego analizarlos de acuerdo con los criterios propuestos por Brinker en su Análisis de la función textual (1998). Con este análisis, además, logramos agrupar a los *Reels* del corpus en cuatro categorías: publicitarias, instructivas, de entretenimiento e informativas. Para reforzar dicha caracterización, realizamos una encuesta a 52 usuarios de esta red social de un rango etario entre 12 a 80 años, con el fin de averiguar el conocimiento que tienen sobre estos *Reels* y la división que estos usuarios hacen entre ellos de acuerdo con su contenido. Los resultados de dicha encuesta visibilizan que es una clase textual bastante conocida a pesar de su poco tiempo de existencia y que estas categorías son las más conocidas. La de entretenimiento se ubica como predominante entre las demás.

Palabras clave: Instagram - Reels - categorías - clase textual.

EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE SE INSTALÓ EN LA VIDA DE TODOS

Camacho Soria, Delfina

delficamacho5@gmail.com

Conticello, Rocío Marigel

rocioconticello@gmail.com

Saracco, Camila

camila.saracco@gmail.com

Resumen

Actualmente, en la era de las comunicaciones ocurren constantes avances tecnológicos que nos proporcionan nuevos medios y herramientas para establecer contacto con otras personas. Los mensajes de WhatsApp forman parte de ellas y han ido adquiriendo cada vez más importancia, ya que se utilizan para facilitar la comunicación entre las personas, y, en este último año, poder realizar diferentes actividades como tener clases o consultas médicas. La aplicación fue analizada y estudiada atendiendo usos educativos (Lantarón, 2018) y sus aspectos positivos y negativos (Rozgonjuk, Sindermann, Elhai, Christensen y Montag, 2020), entre otros. Pero no se observa un abordaje desde una perspectiva discursiva atendiendo a diversos criterios (Brinker, 1988). El objetivo de este trabajo es comprobar si estos mensajes pueden caracterizarse como una clase textual (Brinker, 1988). Para investigar esto, se conformó un corpus constituido por dos conjuntos de datos. Por un lado, la selección de 60 mensajes de WhatsApp que se analizaron teniendo en cuenta criterios funcionales, contextuales y estructurales. También se consideró en el análisis de estos mensajes los rasgos ortográficos (Giammatteo y Albano, 2009). Por otro lado, se aplicaron encuestas a 250 usuarios de WhatsApp de una franja etaria que abarca desde los 10 a los 30 años.

Los resultados parciales nos permitirían afirmar que los mensajes de WhatsApp sí corresponden a una clase textual, sin estructura ni formato establecido, esto se lo refuerza viendo que cada usuario puede escribir lo que desee, cuentan con la libertad de usar abreviaturas, elisión de vocales, duplicación de grafemas y otros recursos que la misma plataforma ofrece tales como stickers, emojis etc.

Palabras clave: mensajes de WhatsApp - clase textual - rasgos ortográficos - comunicaciones - estructura indefinida.

RELATOS DE VIAJE EN PLATAFORMA DIGITAL

Chachagua, Ruth Abigail

ruthachachagua@gmail.com

Diaz, Celeste

celestediaz@gmail.com

Rossi, Eleonora

loleerossi@gmail.com

Sosa, Marcela

marcelasosamunoz@gmail.com

Verónica Villagra Vélez

verovillagrav@gmail.com

Resumen

A continuación, proponemos un trabajo de investigación sobre la clase textual “Relatos de Viajes”, la cual ha comenzado a formar parte del entorno digital, causando curiosidad en sus lectores experimentados y novatos. Por medio de este estudio queremos visualizar el análisis de la misma, sus características y sus manifestaciones, respondiendo a los interrogantes ¿Los relatos de viajes siguen algún patrón de redacción o cada uno presenta una organización diferente? En caso de ser distintos, ¿cuál es la forma de relatar todas esas experiencias? ¿cómo alcanzó y que ha provocado la lectura de estos relatos de viajes en sus lectores, a través de los medios digitales? ¿Cómo impacta esta clase textual en el contexto de crisis como el que atraviesa nuestro país?

Con el objetivo de responder nuestras dudas recurrimos al análisis esta clase textual, su génesis y evolución. También nos propusimos realizar encuestas para indagar el conocimiento que tienen los lectores y cómo impacta en ellos la lectura de este formato en tiempos de crisis política y económica.

Palabras clave: relatos - viaje - proyectos - impacto - recepción.

MESA 4. LITERATURA REVISITADA. LECTURAS EN EL SIGLO XXI

WEBTOON: EL NUEVO FORMATO DEL COMIC

Armendia, Mercedes Ayelen

AyelenArmendia86@gmail.com

Martínez, Romina Natalia

martinezromina@outlook.com.ar

Mirk, Gisela Isabel Alexandra

giselasaucedo130@gmail.com

Vilariño, Andrea Paola

andreapaola5vilarino@gmail.com

Venecia, Maria Paula

paulitavenecia00@gmail.com

Resumen

El webtoon es considerado actualmente una manera de leer comics, historietas de modo fácil y rápido. Esta aplicación fue creada en Corea del sur tras el gran éxito que lograron alcanzar los manhwas (Mangas coreanos) también por el gran interés que mostraron los jóvenes hacia esta nueva manera de lectura. A pesar de ser creada en 2003 por la compañía web Daum, en los países latinoamericanos fue conocida en los años 2015-2020 esto por el gran alcance de la virtualidad y por el interés artístico de esta nueva generación.

Nuestros objetivos con este trabajo es indagar en la génesis y evolución del webtoon, su factibilidad como puerta de entrada a textos no solo literarios y la unificación cultural que posibilita a través de propuestas novedosas. Asimismo, nos proponemos analizar a qué público está dirigido y cuál es el impacto en la recepción de sus lectores. Sin dudas esta clase textual presenta múltiples aristas que nos permiten indagar si puede ser considerada una herramienta positiva para llevar a la escuela.

Palabras clave: webtoon- génesis- circuitos- recepción- impacto.

LA NOVELA REALISTA NORTEAMERICANA: ACTUALIZACIÓN DE LAS LECTURAS DE *THE CATCHER IN THE RYE*

Conde De Boeck, Marina

mcondeboeck@gmail.com

Resumen

The Catcher in the Rye desde su publicación a mediados del siglo pasado fue una lectura casi obligatoria para la juventud; el manifiesto del incomprendido; la biblia del forastero autoinducido. Sin embargo, los tiempos han cambiado y con ellos, las juventudes y las percepciones de mundo también lo hicieron.

Entonces nos preguntamos: ¿Es una novela realista? ¿puede ser entendida a través de la propuesta Bajtiniana? ¿qué es lo que generaba tal identificación?, ¿cuál es la vigencia de la obra actualmente?, ¿sigue provocando la identificación que generó antes en su público lector?

Ante estas preguntas pensamos que, debido a los cambios culturales e históricos, la identificación no será tan intensa como en un contexto de posguerra. La forma de leer libros está ahora imbuida de aspectos sociopolíticos que antes no se tenían en cuenta y que son capaces de cambiar radicalmente la mirada sobre una obra.

En este trabajo consideramos dos enfoques para la búsqueda de respuestas a estos interrogantes: su pertenencia al subgénero narrativo de “novela realista con sustrato simbólico” teniendo en cuenta (principalmente) los aportes de Mijaíl Bajtín sobre los géneros discursivos y, más específicamente, sobre la novela; y el análisis de una encuesta en la que interrogamos a lectores de entre 15 a 25 años para corroborar empíricamente cuál es la percepción que se tiene de *Catcher* en

este momento.

Palabras clave: Salinger - actualización - lecturas - género discursivo - novela -realista.

REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN LOS CÓMICS DE MAITENA

Barraza, Luján Anahí

lujanbarraza90@gmail.com

Gordillo, Micaela María

micaelamariagordillo@gmail.com

Mulé, Zaira

zaimule@gmail.com

Palacios, Noelia

noeliapalacios23@gmail.com

Resumen

En el presente trabajo nos proponemos abordar de manera sintética y concisa las representaciones de la mujer en los cómics de Maitena Burundarena, atravesados por la imagen en apariencia machista de sus chistes, pero defensores del género en profundidad por medio de un nuevo tipo de feminismo: el profeminismo. Para llevar a cabo nuestra investigación, tomaremos los aportes de las profesoras Florencia Carlino y Ainhoa Martín Emparan, quienes realizan investigaciones sobre Maitena y su producción, así como también un corpus recortado de las obras más destacadas de la historicista, siendo estas “Mujeres alteras”, “Superadas” y “Curvas peligrosas”. Así mismo, los aportes de Brinker sobre clases textuales nos serán relevantes en la exposición del tema en cuestión. Realizamos además una serie de encuestas anónimas por medio de la plataforma “formularios de Google” a una población heterogénea que oscilaba entre los 18 y 35 años. Nuestro objetivo con este proyecto es no solo mostrar la gran obra de Maitena, sino también demostrar la importancia de conocer el contexto y a la autora para así dotar de sentido su obra. Así mismo, al momento de comenzar nuestra investigación quisimos indagar que porcentaje de la población lee comics, cuáles son los autores o autoras más relevantes y si saber también cuál es el impacto del género femenino en el campo, o si, por el contrario, aún sigue siendo un área predominantemente masculina. Conocer e impregnarnos en la historia del comic fue otro de nuestros objetivos, ya que es un género para nosotras novedoso y rico en materia no solo humorística, sino también en cuanto a crítica social, cultural y política se trata.

Palabras clave: Maitena - comics - feminismo - profeminismo - machismo.

EL MICRORRELATO COMO EXPRESIÓN DE DENUNCIA CONTRA LA VIOLENCIA. ¿UN PEDIDO DE AUXILIO O DE CONCIENCIA?

Collante, Erika Judith

judithcollante@gmail.com

Espeche, Alba Lutmila

espechelutmila@gmail.com

Romano, Gerónimo Benjamín

romanogeronimo19@gmail.com

Resumen

En este trabajo de investigación, nos interesaremos por las particularidades del microrrelato. El estudio de este género nos invita a un extenso recorrido según la región donde se lo utilice (Suarez; 2010) y por ello tomaremos los principales aportes de los teóricos más destacados: Irene Suarez (2010), Lauro Zavala (2011), Pía Barros (2012), David Lagmanovich (2013) y Francisca Noguerol (2017).

Nuestro objetivo será indagar sobre el conocimiento que se tiene en cuanto a esta clase textual y analizar la recepción que tienen los lectores sobre el corpus elegido para esta investigación. Por esta razón decidimos tomar cuatro microrrelatos de la serie de antologías “¡BASTA!” que tematiza un problema tan actual y preocupante como la violencia de género.

Otro de nuestros interrogantes será indagar si estos tipos de textos, pueden transformarse en una herramienta de denuncia, para visibilizar diversas problemáticas, tales como la violencia en distintos ámbitos de la vida cotidiana (Pía Barros 2011).

Para lograr esto realizaremos encuestas a un grupo social amplio, analizando el impacto y la recepción del corpus elegido. Abriendo así, la posibilidad de redireccionar las futuras investigaciones sobre esta clase textual en diversas áreas que no solo involucra aspectos educativos.

Palabras clave: microrrelato - violencia - resistencia - denuncia - subjetividad.