

Denominación del curso: “Raymond Williams: literatura, comunicación y cultura”.

Modalidad del dictado: clases teórico-prácticas.

Responsables a cargo: Dr. Diego J. Chein.

Carga horaria: 40 hs.

1) Fundamentación:

Raymond Williams es una de las figuras fundadoras de los estudios culturales. Se lo interprete como un campo disciplinario autónomo o como una confluencia interdisciplinaria, los estudios culturales designan un conjunto de aproximaciones a la historia y el funcionamiento de los procesos sociales que ha ganado un reconocimiento legítimo e indiscutible en los estudios contemporáneos. En el caso de la literatura, han constituido la más poderosa y fructífera articulación de la disciplina con las problemáticas centrales de la teoría social contemporánea.

La articulación de la reflexión sobre la literatura con la problematización de la cultura y las comunicaciones que ha desarrollado Williams constituye una fructífera construcción teórica para abordar la cultura contemporánea en general; y, en particular, nos ofrece una perspectiva iluminadora para indagar la especificidad de los actuales procesos de transformación socioculturales de nuestra América.

2) Objetivos del curso:

- Introducir en los debates epistemológicos, en las problemáticas y conceptos fundamentales del pensamiento de Raymond Williams.
- Permitir al estudiante examinar en su propia experiencia las propuestas conceptuales de Raymond Williams, a través de un trabajo en el que las ponga en diálogo con sus propias áreas de interés teóricas y empíricas.

3) Contenidos:

Unidad I: La escuela de Birmingham y los estudios culturales. Críticas al idealismo y al marxismo ortodoxo. El materialismo cultural. Individuo y sociedad. El concepto de hegemonía.

Unidad II: Literatura: Emergencia de la noción moderna de literatura. El pensamiento romántico. Estructura de sentimiento, convenciones, formas.

Unidad III: Comunicación: medios masivos de comunicación, historia social de la comunicación, técnica y tecnología.

Unidad IV: Cultura: dominante, residual y emergente, tradiciones, instituciones y formaciones, sistemas significantes manifiestos.

4) Metodología de enseñanza

El curso tiene características de seminario teórico-práctico intensivo que se desarrollará mediante exposiciones y discusiones conceptuales y trabajos prácticos en grupos destinados a afianzar los conceptos propuestos en los artículos bajo consideración. Se requerirá del estudiante la lectura de una selección de textos con anterioridad a las clases en que se los contextualizará y discutirá.

5) Evaluación del curso

- Se evaluará el aprovechamiento del curso a partir de un trabajo monográfico sobre alguno de los temas abordados.

6) Requisitos de aprobación del curso

Los cursantes deberán acreditar asistencia no inferior al 80% del total de actividades presenciales, como asimismo la aprobación de las instancias de evaluación descriptas anteriormente.

9) Bibliografía básica específica:

Cevasco, María Elisa (2003): *Para leer a Raymond Williams*, Univ. Nac. de Quimes, Buenos Aires.

Williams, Raymond (1973): *Drama from Ibsen to Brecht*, Penguin, Harmondsworth.

Williams, Raymond (1980): *Marxismo y literatura*, Península, España.

Williams, Raymond (1992): *Historia de la Comunicación Social*, Vol.I y II, Bosch Comunicación, España.

Williams, Raymond (1994): *Sociología de la cultura*, Paidós, España.

Williams, Raymond (2000): *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*, Nueva Visión, Buenos Aires.

Williams, Raymond (2001): *Cultura y sociedad*, Nueva Visión, Buenos Aires.

Williams, Raymond (2003): *La larga revolución*, Nueva Visión, Buenos Aires.

Williams, Raymond (2011): *Televisión. Tecnología y forma cultural*, Paidós, Buenos Aires.

Williams, Raymond (2012): *Cultura y materialismo*, La marca, Buenos Aires.