

2016
XII Jornadas del Taller de comprensión y producción textual
Orden y Movimiento: nuevos y viejos discursos

Resúmenes de ponencias

#Instatextos: Un estudio sobre la lingüística de Instagram

Carrizo, Florencia
(florenciacarrizo028@gmail.com)
Gómez Mellano, Aldana
(aldygonmez4797@hotmail.com)
González Mozzi, Sofía
(sofigon98@gmail.com)

Resumen

En este trabajo pretendemos informar al público acerca de la clasificación de Instagram (versión 9.7.0) como clase textual, cuáles son sus usos, y si los hashtags y emoticones pueden conformar textos.

Aunque fue estudiado como medio de comunicación (Golbeck, 2015) y en el ámbito de la fotografía (Hochman y Manovich, 2013), nunca ha sido estudiada en el ámbito de la lingüística; y los hashtags y emojis fueron investigados por varios sitios de noticias (como Infobae y Reasonwhy) pero no explicita si son textos o no. Lo que pretendemos es tener claros los conceptos de clase textual y texto para poder clasificar a Instagram, los emojis y los hashtags dentro de estas categorías. También queremos descubrir que usos se le puede dar a la aplicación.

Para el marco teórico vamos a emplear términos de la lingüística textual, (Brinker, 1988; Dimter, 1973; De Beaugrande y Dessler, 1981; Álvarez, 2011; Bernárdez, 1982). Con estos queremos determinar si Instagram funciona como clase textual y si los hashtags son textos. Para esto utilizaremos nuestras cuentas de la aplicación y haremos un total de 50 encuestas. Analizaremos unos 30 usuarios de personas de 13 a 29 años, es decir, adolescentes y adultos jóvenes, más un contraste con otros de mayor y menor edad.

Resultados parciales nos permiten anticipar que Instagram sí conforma una clase textual y puede tener distintas funciones; que los hashtags conforman textos en algunas ocasiones, y que sirven para dar énfasis a los términos más importantes; y que, si bien los emojis no son palabras en sí, sirven para representar estados de ánimo, objetos, etc.

Palabras clave: Instagram, texto, hashtag, cohesión, coherencia, emoticones, clase textual.

LOS JUEGOS DE ROL: UNA APROXIMACION A LAS NARRATIVAS COLABORATIVAS

Pizzo, María Eugenia
pizzoeugenia@gmail.com

Vega, Lutz Ximena
lutzve@gmail.com

Resumen

En la siguiente investigación nos proponemos abordar las producciones literarias que surgen en foros de Internet en los que se llevan a cabo juegos de rol narrativo. Aunque existen investigaciones previas que abordan los juegos de rol desde el ámbito pedagógico (Ortiz, 2010; Medina-Salgado y Durán, 2010; Ramos-Villagrasa y Sueiro, 2010; Martínez Parra, 2012), sociológico (Roda, 2010); y desde una perspectiva de los géneros y los roles (Pérez Miranda y García Carbó, 2010) nosotras pretendemos abordarlos desde una perspectiva literaria. Para esto, ahondaremos en los perfiles de escritor y lector que se generan dentro de estos espacios. También estudiaremos las características particulares de estas producciones y su posible naturaleza genérica.

Tomaremos para nuestra investigación el foro español *Aerandir* (<http://aerandir.foro.es>) y específicamente dentro de este, tres formas de juego de rol que se llevan a cabo en el mismo: fichas de personaje (5), roles interpretativos (3) y roles por trabajo (3). A partir del estudio de estos textos pretendemos averiguar si estos pueden ser considerados relatos y por lo tanto producciones literarias.

Para lograr nuestros objetivos se llevarán cabo por un lado, entrevistas a usuarios de *Aerandir* a fin de indagar sus experiencias como escritores y lectores en el foro. Por otro lado, se realizarán encuestas a 50 estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNT sobre su opinión personal e interpretación empírica sobre textos producidos en el foro. Con este trabajo proyectamos resultados positivos acerca del reconocimiento por parte de nuestra población de los juegos de rol narrativos como posibles formas de hacer literatura, surgidas en el tiempo de ocio de los usuarios y a través de las nuevas tecnologías.

Palabras clave: juegos de rol – foros de rol – literatura – Aerandir – narrativa colaborativa

EL PREJUCIO DE LECTORES EN MEDIOS PERIODÍSTICOS DIGITALES

Juárez Ypa, María Sol
juarezympamariasol@gmail.com
Graneros, Luisa Antonia
antograneros27@hotmail.com
Neirot, Roxana Antonella
anto_ran08@hotmail.com
Tapia, Luis Alfredo
luistapia2121@outlook.com

Resumen

En este trabajo pretendemos dar cuenta de la existencia de prejuicio en los comentarios de usuarios de distintos soportes periodísticos digitales. Sobre la base de investigaciones anteriores respecto a los comentarios de lectores (Mancera y Rueda, 2009; Halpern, 2009; Sal Paz, 2010; Pérez, 2011; Montaña, Gonzales y Ariza, 2013), y teniendo en cuenta la definición que propone Allport (1971) de prejuicio (defensa de los valores tradicionales, exageración de las diferencias culturales y la negación de sentimientos negativos para no ser señalados como racistas); tomaremos como referencia la misma para analizar el corpus.

Nuestro corpus está constituido por tres noticias de diferentes secciones (Deportes, Información General, Policiales); seleccionadas de diversos soportes periodísticos digitales, de carácter nacional y provincial para establecer una diferencia respecto al tipo de lector que pudiera tener cada uno. A su vez, trabajaremos en una encuesta, haciendo partícipe a 80 personas, destacando los apartados sexo, edad y nivel educacional alcanzado, para establecer si estos tienen influencia alguna en el momento de realizar un comentario.

Analizaremos dos comentarios por noticias con interacción y en aquellas que no la tengan, el análisis se hará en base a 5 comentarios aislados. También nos abocaremos a determinar la presencia de un pensamiento con cierta ideología del lector al momento de comentar, y pondremos más atención en aquellos que utilizan pseudónimos, entendiendo que es un modo de protección de su persona y de esa manera blindarse para comentar sin tapujos, no siendo foco de críticas directas por parte de otros lectores. Además, nos hemos planteado ¿por qué hay comentarios borrados? y en base a esto analizaremos el criterio de los moderadores para aceptarlos.

Palabras clave: prejuicio - comentarios de lectores - soportes periodísticos – pseudónimos - moderadores.

CREEPYPASTAS: ¿LEYENDAS URBANAS?

Argaño, María Lucía

luciaarg37@gmail.com

Lazarte, Agustina

aguslazarte4@gmail.com

Ledesma, Tamara

tamy.27@hotmail.com

Ruiz, Ana Rocío

swiftieruiz98@gmail.com

Resumen

Si consideramos que las Leyendas Urbanas son antecedente de los Creepypastas, ¿es posible determinar si se produce algún quiebre que hace que estos dos géneros dejen de relacionarse?

A partir de la definición de estas narraciones, analizaremos sus cualidades comunes y diferencias, y con los resultados de encuestas realizadas a un grupo de 40 jóvenes de 15 a 25 años de diferentes esferas sociales, propondremos una respuesta para esta pregunta.

Ortí y Sampere (2006) definen a las leyendas urbanas como historias extravagantes pero verosímiles que pasan de boca en boca como si fueran verdades indiscutibles.

Los Creepypastas, según el portal de internet *Creepypasta Wiki*, son definidos etimológicamente como la unión de los vocablos de habla inglesa "creepy" (tenebroso) y "pasta", en alusión al "copypaste", expresión propia de la jerga internauta (acción de copiar y pegar un texto). Son relatos cortos de horror que nacen y se comparten a través de Internet, con la intención de asustar o inquietar al lector y de explicar, de manera macabra, anomalías en el origen de películas, videojuegos, series, fotos, episodios perdidos o sucesos relacionados a la tecnología.

Para esta investigación, utilizaremos un corpus de seis Creepypastas, extraídos de la página web www.creepypastas.com: "La verdadera historia detrás de los Rugrats", "Sé que estás despierto", "El niño que nunca lloró", "La verdadera historia de Hello Kitty", "Slenderman" y "El otro camino". Con ellos intentaremos averiguar el conocimiento que tienen los jóvenes sobre ellos, si los consideran descendientes de relatos más antiguos como las leyendas urbanas o si estamos en presencia de un nuevo género discursivo independiente.

Palabras clave: creepypasta – leyenda – terror – relato – género

DISRUPCIONES EN LAS REGLAS SOBREENTENDIDAS DE WHATSAPP: RUPTURAS CONVERSACIONALES

Raisa Erlich
raisaerlich@gmail.com
Gonzalo Roncedo
gonzalo.roncedo08@gmail.com
Facultad de Filosofía y Letras (UNT)

Resumen

En los últimos años, WhatsApp ha ido tomando un protagonismo creciente entre las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) de mensajería, lo que ha sido poco investigado. Nuestro interés radica en poder establecer cómo se comunican sus usuarios. En ese sentido esta investigación se propone conjeturar usos y reglas implícitas que los usuarios de WhatsApp llevan a cabo dentro de comunidades de práctica (Wenger, 2001), por medio de las cuales se interrelacionan y colaboran. Además nos proponemos plantear qué pasaría si estas reglas se transgrediesen; es decir, cómo reaccionarían los usuarios de la aplicación ante clases de texto complejas o recursos retóricos sofisticados. Para poder afrontar esta problemática, decidimos experimentar directamente en la plataforma enviando mensajes que provoquen una ruptura en las que consideramos las reglas mencionadas de tales comunidades. Estos mensajes serán, por ejemplo, clases textuales como cartas y/o poemas además de mensajes sofisticados que incluyan ambages, metáforas y lítotes. El corpus escogido será reducido, debido a la extensión de este trabajo, y estará constituido por 16 chats individuales y 4 chats grupales, los cuales serán analizados para establecer si hubo algún tipo de reacción predominante. Las edades de los usuarios que participarán en los experimentos oscilarán entre trece y veintinueve años.

Estimamos que las respuestas obtenidas serán variadas y que dependerán del tipo de mensaje enviado y de la longitud de los mismos.

Palabras clave: comunidades de práctica – clase de texto – lítote – ambage – metáfora – WhatsApp

MEMES: ¿UNA NUEVA CLASE TEXTUAL?

Fank Daryl Ariana
Le Bail Etienne
Pacheco Franco
Pernigotti Valentina
Urrea Santiago
Universidad Nacional de Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras
darylfank@hotmail.com
etienne.lb@laposte.net
pachecozux@gmail.com
valepernigotti@gmail.com

Resumen

En este trabajo estudiaremos el comportamiento de los *Memes de Internet*, es decir, sus características principales y su interacción en el entorno de circulación. Partiremos del concepto de *meme* propuesto por el científico Richard Dawkins para analizar si existe una relación entre su proceder y el de sus homólogos de la red. Estas unidades de información cultural transmisibles de un individuo a otro poseen características propias de procesos evolutivos, como la fecundidad, longevidad y fidelidad en la replicación (Dawkins, 1976). Es mediante estas capacidades que se explicaría la conducta de los *Memes de Internet*, que además atraviesan distintos procesos de reinterpretación y modificación (Knobel y Lankshear, 2007). Nos proponemos demostrar que en estos ejemplares reside una nueva clase textual, generada en el transcurso del desarrollo histórico y social de los últimos quince años, sobre la base de nuevas necesidades comunicativas asociadas al uso de Internet (Brinker, 1988).

Los pasos metodológicos comprenderán la recopilación de cien *Memes de Internet*, agrupados según el ámbito al que hacen referencia (deportivos, políticos, académicos y cinematográficos) para constituir el corpus y trabajar sobre él aplicando diferentes teorías de conceptualización de clases textuales para analizar en qué medida se ajustan a la noción. Trabajaremos con encuestas destinadas a indagar el conocimiento general de la población acerca de estos ejemplares y su funcionalidad en distintos sectores etarios.

Nos preguntamos, en el caso de que se trate de una nueva clase textual, si podría ser utilizada con fines pedagógicos, atendiendo al caso de una Profesora chilena de Literatura que los empleó para revisar la lectura del libro "Cien años de soledad" de Gabriel García Márquez.

Palabras clave: Meme de Internet- clase textual- evolución cultural

MACHETES ESCOLARES, ¿UNA CLASE TEXTUAL?

Medde, Vanesa
Vanesa.medde@gmail.com

Paz, Paula
Ppaulaa525@gmail.com

Vera, Eliana
benxtatebien@hotmail.com

Resumen

Se denomina machete escolar a un papel donde se anotan las respuestas a posibles preguntas de examen para copiar en instancias evaluativas. En un principio, los machetes se elaboraban a mano, en papel, con letra diminuta; mientras hoy, la tecnología ha logrado invadir también este campo para servir de ayuda y facilitar a los estudiantes las técnicas de copiado en los exámenes.

Desde el punto de vista analítico, considerando que no se encontraron definiciones respecto al machete como una clase textual, nuestro propósito en el presente trabajo es clasificarlos como tal. Asimismo, en el transcurso de la investigación surgió una interrogante que intentamos resolver para delimitar los diversos caminos a los que esta temática podría llevarnos. En este aspecto, nos planteamos la posibilidad de que el machete pertenezca la clase textual *resumen*, y sea un derivado de ella.

Como marco teórico estudiamos las diferentes propuestas teóricas sobre clases textuales para su clasificación de Van Dijk (1978), Brinker (1988), Heinemann y Viehweger (1991), Heinemann (2000)

En el desarrollo del trabajo exponemos dos instancias de observación: la primera, un corpus de 18 imágenes de machetes escolares extraídos de la web; y en la segunda, tomamos una población dividida en dos grupos: el primero conformado por 20 personas de entre 30 y 40 años que completaron alguno de los niveles educativos; y el segundo de 20 estudiantes de primer año de la carrera de Letras, de la Facultad de Filosofía y Letras. Ambos completaron encuestas que nos permitieron determinar la idea y el conocimiento general que se tiene en la sociedad sobre esta práctica. Además, realizamos una entrevista a un profesor de último año de la etapa secundaria, que evidencia parte de la realidad educativa desde la perspectiva del profesional.

PALABRAS CLAVE machetes escolares - clase textual – resumen - técnicas de copiado
– etapa secundaria

FANFICTION: UN GÉNERO DISCURSIVO “ANÁRQUICO”

Colombres, Martina
martinacolombres16@gmail.com
Díaz Aleman, Indiana Analía
indiudiaz@gmail.com
Robledo, Luciana Tamara
tamyrobledo@gmail.com
Villagra Alonso, Valentina
vali.v97@hotmail.com

Resumen

En la presente ponencia se tratará al fanfiction como una clase textual emergente entre la comunidad de lectores y escritores adolescentes, y la resistencia a la que se los somete producto de su carácter “anárquico” (Díaz Agudo, 2009).

Con esto nos referimos a su flexibilidad temática y estructural, la ruptura con las convenciones literarias preestablecidas y la imposición de un nuevo orden.

Nuestro objetivo es “poner en la balanza” y evaluar tanto los puntos positivos como negativos de esta práctica, para obtener una respuesta que nos permita dilucidar la importancia y la concepción de este fenómeno en la actualidad. Para ello recurriremos al análisis de un corpus compuesto por cuatro fanfics de las plataformas *Wattpad* y *Amor Yaoi*; además, administraremos una encuesta a una población conformada por sesenta individuos divididos en dos grupos etarios; el primero compuesto por treinta jóvenes de entre trece y veinticinco años, y el segundo por adultos de entre treinta y sesenta años, con el fin de exponer, a través de la heterogeneidad y diversidad que estos grupos presentan, las distintas percepciones que poseen de un mismo género.

Partiremos de estudios anteriores (tesis de grado, ponencias, ensayos, libros, artículos) que abarcarán desde los orígenes del fanfiction (Borda, 2008; Agudelo, 2009) hasta su concepción como práctica cultural (Jenkins, 2005) y colectiva (Casacuberta, 2003) y como fenómeno de editorial (Contreras, 2014).

Palabras-clave: género discursivo- clase textual- fanfiction- polémica- fan

POSTURAS ACERCA DE LA JUSTICIA POR MANO PROPIA EN LOS COMENTARIOS AL LECTOR DE LOS DIARIOS DIGITALES ARGENTINOS

Díaz, Luciana;
lucianitadiaz610@gmail.com
Garay, Ma. Belén;
rocknacional@hotmail.com
Ibáñez, Agustina;
aguchy.97@gmail.com
Rivadeo, Lourdes;
luu.rivadeo@hotmail.com
Zapata, Mariana;
zapatamariana1997@outlook.es

Resumen

En el presente trabajo trataremos de abordar la clase textual comentarios al lector en los medios de comunicación argentinos, específicamente en diarios digitales; teniendo en cuenta que es objeto de crítica y lugar de desencuentros. Siguiendo a investigaciones anteriores tomamos el concepto de Sal Paz, Julio César en 'Estrategias argumentativas en comentarios de lectores de la prensa digital': ("... es un género de discurso dialógico, en el sentido de que los roles de emisor y receptor resultan perfectamente intercambiables y de que remite a discursos previos producidos en el ámbito de los medios interactivos en los cuales se presentan puntos de vista heterogéneos y la aparición de nuevas problemáticas con sus respectivas ideologías"). La mencionada clase textual se emplea para vehiculizar y fomentar el diálogo, debate y el desencadenamiento de polémicas entre los lectores de las respectivas plataformas virtuales, manteniendo una relación simétrica y en algunos casos, amparándose en el anonimato con pseudónimos para ocultar su verdadera identidad. El corpus que se utilizará en este trabajo será extraído de cinco periódicos de mayor difusión de alcance nacional y local, se tomara de cada uno de ellos alrededor de cuarenta comentarios para analizar las controversias e ideologías que se generan y se presentan en los mismos sobre un tema particular, en este caso "la justicia por mano propia" que actualmente provoca y despierta diversas críticas.

Palabras Clave:

Comentarios al lector- justicia por mano propia - diarios digitales - prensa argentina.

NOTAS EN LOS CELULARES: ¿CLASE TEXTUAL O SOPORTE?

Ayarde, Yaco
yacoayarde@gmail.com
Sánchez, Aitana
SanchezaitanaC@gmail.com
Vargas Lozano, Diego
diegovargaslozano@gmail.com

Resumen

Este trabajo de investigación se centra en las notas de los celulares, un fenómeno del que no se registran estudios previos hasta el momento.

Nuestro principal interrogante es si las notas pertenecen a una clase textual determinada o a un soporte donde pueden convivir múltiples clases textuales.

De este modo, analizamos un corpus de notas de celulares pertenecientes a 10 estudiantes universitarios del ámbito de las ciencias humanas, basándonos en tres niveles de análisis que son resultado de la combinación de los propuestos por Brinker (1988) y Heinemann (2000): funcional-situacional, semántico-estructural y forma gramatical. Luego de determinar cuáles son las clases textuales que encontramos, buscamos puntos en común entre ellas en vistas de nuestro objetivo principal.

Además, realizamos 50 encuestas para saber qué opinan los usuarios de las notas sobre los usos y funciones que le dan a la aplicación.

Algunos resultados interesantes que podemos destacar son el predominio de la clase textual «recordatorio» a lo largo de todo el corpus, y el descubrimiento de una nueva función textual que puede ser objeto de discusión en el futuro: la función nemotécnica.

Palabras clave: notas de celular - clase textual - soporte - recordatorio - función nemotécnica.

FANFICTION: EL ONE-SHOT COMO NUEVA CLASE TEXTUAL O EVOLUCIÓN DEL CUENTO

Albertus Zulma María
albertusm36@gmail.com
Corbalán Lazarte Rocío Alejandra
rocciicorbalan@gmail.com
Argañaraz, Rita Cecilia
Ceci.Arg@hotmail.com
Orellana, Ileana Sofía
ileorellana@hotmail.com

Resumen

En este trabajo intentaremos definir si el *One-Shot*, género perteneciente al *Fanfiction* puede ser considerado como una categoría narrativa similar al cuento dentro de la narrativa ficcional canónica o una transposición del mismo, generado por el soporte tecnológico en el que se produce y por la práctica de sus usuarios como productores y consumidores.

Teniendo en cuenta las propuestas de 1) Edgard Allan Poe (1973 pp: 125-141), que considera al cuento formado por una unidad de impresión, una extensión breve de lectura y una intensidad de emoción generada en el lector y la de 2) Henry Jenkins (2010) con sus 7 criterios de la Narrativa Transmedia para plantear los cambios de un texto narrativo ficcional integrado a nuevos canales de comunicación, podríamos afirmar que el *One-Shot* se configura como una evolución tecnológica del cuento per o en un espacio diferente, la *web*, en plataformas de publicaciones más amplias.

Para responder a la cuestión planteada, analizaremos un corpus compuesto por cinco ejemplares de *One-Shot* y cinco ejemplares de cuentos, siguiendo las propuestas de Poe y Jenkins.

Además, administraremos unas entrevistas y unas encuestas para observar cómo funcionan estos géneros en la interacción con los usuarios, tanto autores como lectores.

Palabras claves: Fanfiction-OneShot-Cuento-Canónica- Género

LOS DETECTIVES SALVAJES: POESÍA VISUAL Y CLASES TEXTUALES

Font, Diego Fernando
diegoffont@gmail.com
Jurao, Juan Ignacio
j.ignaciojurao@gmail.com

Resumen

A partir de un capítulo de la novela *Los detectives salvajes* de Roberto Bolaño (1996) donde los protagonistas Arturo Belano y Ulises Lima realizan una interpretación sobre el poema *Sión* de Cesárea Tinajero, personaje clave de la novela, nos proponemos investigar dicho texto a fin de analizar las posibilidades de que la obra en cuestión pueda considerarse un poema visual. Además de esto nos interesa contrastar *Sión* con otros ejemplos de poesía visual con la finalidad de constatar su realización como una clase textual. Para esto, realizaremos una encuesta a personas que escriben y leen poesía frecuentemente y así obtener resultados que refuercen nuestra hipótesis.

Palabras clave:

Los detectives salvajes – Roberto Bolaño - poesía visual – clase textual

SNAPCHAT: LA PUBLICIDAD EN UNA CULTURA DE LO EFÍMERO

Cardozo, Paula Cecilia
chechucrdz@gmail.com
Díaz, Cecilia Daiana
Ceciliadaianadiaz06@gmail.com
Nieva, Malena Mariel
Malenanieva15@gmail.com
Rodríguez, Lourdes Agustina
lourdes6498@gmail.com

Resumen

Snapchat es una red social lanzada el 1 de septiembre de 2011 dedicada al intercambio de fotografías, imágenes y videos entre usuarios. Dicha aplicación también permite publicar estos archivos con la peculiaridad de que pasadas las veinticuatro horas, el mismo “desaparecerá”. Esta app, así como la mayoría,

utiliza su auge para fines lucrativos, y, empresas de renombre, están dispuestas a pagar increíbles cantidades de dinero para que sus productos y servicios sean publicitados en ella.

¿Será que estas publicidades y anuncios logran su objetivo? ¿Atraen la atención de los jóvenes usuarios? ¿Causan alguna reacción en ellos? ¿Es de carácter positivo o negativo en esta cultura donde prevalece lo efímero y simple? Para responder a estas cuestiones nos guiaremos de los resultados obtenidos de encuestas realizadas a alumnos de la Facultad de Filosofía y Letras – UNT, de un conjunto de “*snap*s” (vídeos o fotografías) publicitarios extraídos de Snapchat, también compararemos los mismos con publicidades de otras redes sociales, tales como: Twitter, Instagram, Facebook.

Valiéndonos de la teoría planteada por Brinker (1988), pretendemos determinar si la aplicación cumple con las características propias de una clase textual. Por último, intentaremos constatar si el surgimiento y desarrollo de la llamada “cultura de la efímero” es realmente auténtico y positivo.

Palabras Clave: Snapchat – red social – efímero – *snap*s – publicidades

NOTAS DE PORTADA COMO CLASE TEXTUAL

Espeche, Ruth Elina

elina_753@live.com.ar

Fernández Merchán, Daniel Alejandro

danielfe15@hotmail.com

Indelicato Parrado, Camila Paola

Camindelicato407@gmail.com

Luna Ponce, Emilse

emii.jp.2014@gmail.com

Paredes, Daiana Sabrina

paredesdaiana_s@outlook.com

Resumen

La noticia periodística como clase textual propiamente dicha, ha sido ampliamente investigada, tanto en su versión tradicional como en su forma digital. Asimismo, cada elemento que la compone ha sido definido y estudiado tanto en su nivel micro como macro textual y discursivo. Sin embargo, en los textos sobre teoría comunicativa no parece manifestarse una distinción claramente establecida entre una nota de portada respecto a aquellas que se presentan en el interior del diario. ¿Por qué no parece haber una diferenciación entre los elementos de una nota de portada y una del cuerpo del periódico? ¿Son iguales? ¿Cumplen las mismas funciones? ¿Se tienen en cuenta los mismos criterios para su estructuración y redacción? Estos interrogantes, entre muchos otros, son los que han inspirado y

guiado esta investigación. Para este primer trabajo se escogió como objeto de estudio el diario LA GACETA, en su versión impresa, por ser el periódico de mayor tirada en Tucumán y el de mayor cercanía contextual. Se han tomado como referencia las portadas de dos semanas y las notas relacionadas a dichas portadas, empleando sobre ellas análisis comparativos, teniendo en cuenta los niveles lingüístico, discursivo, estructural, situacional y funcional. El objetivo de este trabajo, es plantear las bases para comprobar que las notas que componen una portada son realmente una clase textual independiente, distinta a la de las noticias, con elementos y una configuración propia, pero a la vez vinculadas a las notas del interior por medio de una relación vincular-textual o de hipervínculo. Para ello partiremos de los criterios de diferenciación de clases textuales de K. Brinker y W. Heinneman. Se pretende demostrar con los ejemplos de las notas que los titulares de portada difieren en un 90% de la noticia del interior, aunque en algunos casos comparten enunciados en el cuerpo de la nota.

Palabras-clave: noticia - diario - clase textual - portada - nota