

Campo laboral del Licenciado en Ciencias de la Comunicación

En Medios de comunicación

Redactor y conductor en medios de comunicación gráfica, radial, audiovisual y multimedia.

Productor, programador, director en comunicación gráfica, radial, audiovisual y multimedia.

Organizador de empresas periodísticas y de comunicación en medios gráficos, radiales, audiovisuales y multimedia.

En investigación y planificación

Asesor comunicacional en instituciones públicas y privadas.

Asesor en políticas y proyectos de comunicación y cultura estatales y paraestatales.

Planificador en procesos de formación en comunicación para funcionarios u otros profesionales.

En instituciones

Planificador, conductor y evaluador de estrategias comunicativas intra y extra institucionales públicas y privadas.

Programador, ejecutor y evaluador de campañas publicitarias y de propaganda institucional y política.

Requisitos para la inscripción

Completar formulario de Inscripción ingresado a www.filo.unt.edu.ar

Adjuntar constancia de título secundario en trámite o Título secundario

Una fotografía digital tipo carnet 4x4, 3/4 perfil derecho.

Copia Digital de D.N.I. (frente y dorso)



www.filo.unt.edu.ar



@filount



@filo.unt



@fylunt



Avda. Benjamín Aráoz 800



Licenciatura en Ciencias de la **Comunicación** (4 años)

Tecnicatura Universitaria en **Comunicación** (3 años)



FACULTAD
DE FILOSOFIA
Y LETRAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE TUCUMÁN



Plan de Estudios - Comunicación

► PRIMER AÑO

Teoría de la Imagen
Informática
Historia de la comunicación
Periodismo
Lengua y comunicación
Idioma moderno 1 (Inglés, Francés o Italiano)
Sociología
Comprensión y producción textual

► SEGUNDO AÑO

Teoría de la comunicación 1
Cultura y comunicación
Semiótica
Publicidad
Producción periodística
Fotografía
Comunicación visual gráfica 1
Comunicación audiovisual
Comunicación radiofónica
Historia social general
Lengua extranjera (Inglés, Francés o Italiano)

Campo laboral del Técnico Universitario en Comunicación

► TERCER AÑO

Teoría de la comunicación 2
Producción audiovisual
Comunicación institucional
Producción multimedia
Técnicas de la investigación
Comunicación alternativa
Comunicación visual gráfica 2
Historia social y política argentina
Guión y narración
Comunicación televisiva
Pensamiento filosófico

Título

Técnico/a Universitario en Comunicación

El Técnico Universitario en Comunicación puede actuar en los medios masivos de comunicación, en áreas de la información periodística y la difusión cultural (gráfica, radial, televisiva, cinematográfica, etc.) y de la publicidad.

Además, puede aplicar sus conocimientos

► CUARTO AÑO

Economía y comunicación
Ética y legislación de la comunicación
Metodología de la investigación científica
Epistemología
Estadística
Análisis del discurso
Seminario de trabajo final
Cuatro materias Optativas.

Título

Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación

profesionales en el área de extensión (cultural, sanitaria, etc.), de la educación, de la promoción comunitaria y de la comunicación institucional (en oficinas u organismos de información pública y de relaciones públicas).