

DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES

con Orientación en Historia o Geografía

AÑO 2022

CURSO DE POSTGRADO

Carga horaria: 30 horas

CULTURA POPULAR. MANIFESTACIONES. RELIGIOSIDAD POPULAR, RELACIONES DE PODER Y DIFERENCIA SEXUAL

Dictante Dra. Beatriz Garrido

Fundamentación:

Cuando se consideran las manifestaciones de la cultura popular entendemos que se incluyen aspectos muy diversos que son el resultado de procesos de creación cultural, "emanados directamente de las clases populares, de sus tradiciones ... de su genio creador cotidiano", como señala Stavenhagen.

Las elaboraciones de la cultura popular no son estáticas, señala Dolores Juliano y agrega que los actores sociales transmiten tales tradiciones generando nuevas lecturas en un trabajo de auto reproducción social que separa los contenidos que no se corresponden con las nuevas condiciones sociales, resignificando los nuevos mensajes y originando nuevos mitos y leyendas a partir de nuevas realidades y problemas. Cuando se estudian los mitos y leyendas en términos de su resignificación social nos encontramos con el complejo juego de oposiciones e interacciones que opera en el seno de cada sociedad, a través del cual se expresan sus oposiciones y sus acuerdos. Así una sociedad dividida en clases y cruzada por antagonismos raciales, étnicos y de género va a reflejar estos conflictos en su universo mítico, que será siempre polisémico, dado que podrá ser susceptible de diversas lecturas según los actores sociales que lo asuman, y dinámico, por cuanto habrá de reflejar la pertinencia o no de las viejas tradiciones para dar cuenta de los nuevos conflictos.

La propuesta de este curso es abordar el estudio de algunas expresiones de la cultura popular, centrando nuestro análisis en determinados mitos, leyendas, cantares y cultos en el contexto de la sociedad capitalista, definida por su fragmentación, dividida en diversos sectores sociales y cruzada por diferencias de clase, étnicas, raciales y sexuales.

Al acercarnos al estudio de los cultos populares tenemos que considerar también acerca de lo que se entiende por religiosidad popular. Aproximarnos al conocimiento de la religiosidad popular como construcción grupal, supone insertarnos en una perspectiva histórica-social que implica deconstruir posturas oficiales y de clase para poder, como nos dice Chapp, describir y comprender las cosmovisiones centradas en la experiencia concreta de los pueblos que tienen un dato culturalmente fundante y estructurante en la religiosidad. Así, la religiosidad popular se presenta como un fenómeno que incluye múltiples relaciones: entre lo individual y lo colectivo, lo cotidiano y lo trascendente, lo público y lo privado, lo místico y lo político, los sentimientos y las prácticas, la ideología y la fe.

La religiosidad popular es una parte integrante del tejido social y es también componente de la experiencia humana. La religiosidad popular, como señala Juliano, postula un modelo impugnador y cuestionador del orden establecido, diferenciándose del ámbito de la iglesia oficial y haciendo posible la estructuración de la experiencia colectiva de una comunidad delineando modelos alternativos y en concordancia con la realidad social de los de los sectores populares, “incluso en un área tan conservadora como puede parecer la de la delimitación de los roles sexuales”.

Objetivos:

1. Analizar teóricamente las narrativas de la cultura popular.
2. Entender los fenómenos de la religiosidad popular, dado que visualizarlos como un amplio universo que contiene un cúmulo de relaciones, puede permitirnos una comprensión más profunda de la realidad social.
3. Abordar el estudio de algunos cultos instalados por la cultura popular.
4. Visualizar el androcentrismo y el sexismo en manifestaciones de la cultura popular

Contenidos:

1. La cultura popular. Sus manifestaciones.
2. Aportes de la antropología. Cultura, sociedad y poder.
3. El tema del poder despliega múltiples dimensiones que van más allá de los cambios evolutivos y temporales.
4. La eficacia simbólica y el impacto de las disputas en la constitución de identidades culturales.
5. Religiosidad popular. Cultos folklóricos

6. Estereotipos y roles sexistas en la cultura popular. Los ciclos míticos: mujeres malas/mujeres santas.
7. Aproximaciones teóricas a la relación entre amor romántico y la violencia contra las mujeres en la cultura popular.

Bibliografía General

Amar Sánchez, Ana María. 2000. *Juegos de seducción y traición: Literatura y cultura de masas*. Rosario: Beatriz Viterbo Editora.

Blanco Abarca, A. . 2011. [Los cimientos de la violencia](#). En *Mente y cerebro*. 2011. N.º 49.

Carrizo, Juan Alfonso. 1974. *Cantares tradicionales del Tucumán*. UNT. Tucumán.

Canal Feijóo, Bernardo. 1937. *Ensayo sobre la expresión popular artística en Santiago*. Buenos Aires.

Cervantes, Consuelo y Valentina Velázquez-Zvierkova. “MANIFESTACIONES DE LA CULTURA POPULAR EN AMÉRICA LATINA: IDENTIDAD Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL”. UCDAVIES Humanities Institute. <http://brujula.ucdavis.edu/1315/>

Chapp, M. E. 1991. La recuperación de la experiencia religiosa en el pensamiento sociopolítico.

Colatarci María Azucena y Ricardo Vidal. 2008. Entre las devociones populares y el culto a los muertos en el paisaje ritual. *Revista LiminaR. Estudios sociales y humanísticos*, año 6, vol. VI, núm. 2, diciembre de 2008, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Coluccio, Félix y Marta Isabel Coluccio. 1987. *Presencia del diablo en la tradición oral de Iberoamérica*. Ediciones Culturales Argentinas.

Coluccio, Félix. 1986. *Cultos y canonizaciones populares en la Argentina*. Ed. del Sol. Buenos Aires.

Fernández, Ana. 2002, Estereotipos y roles de género en el refranero popular: charlatanas, mentirosas, malvadas y peligrosas: proveedores, maltratadores, machos y cornudos. Barcelona, Artrophos.

[http://books.google.es/books/about/Estereotipos_y_rol...
id=FMmoAMSNttcC}](http://books.google.es/books/about/Estereotipos_y_rol...)

Garrido-Biazzo, Hilda Beatriz. 1997. “Los cultos populares del noroeste argentino y la representación de la mujer. Una mirada desde el género”. En *La cultura en Tucumán y en el Noroeste Argentino en la primera mitad del siglo XX*. Fundación Miguel Lillo, UNT. Tucumán.

Garrido Beatriz. 2019. “La gringa muerta”. Análisis feminista sobre la violencia contra las mujeres en una manifestación de la cultura popular. *En Temas de Mujeres. Vol. 15, No 15*.

Juliano, Dolores. 1991. "Las relaciones de género en algunos cultos folklóricos argentinos". En *La producción oculta*. Contrapunto. Buenos Aires.

Noce, Mariana (2005): El poder y las mujeres. Los desarreglados casos de Doña Rosa y Doña Balbina, en Anuario N° 5. Año 5. Centro de Estudios Históricos "Prof. Carlos Segretti". Córdoba.

Rico, María Nieves. 1991. "Mujer, mito e identidad". En *La producción oculta*. Contrapunto. Buenos Aires.

Riquer Fernández, Florinda. "Brujas e identidad femenina (Saber, poder y sexualidad)". Mimeo.

Rojas, Elena (comp). 1986. *Acerca de los relatos orales en Tucumán*. T. 1. UNT. Tucumán.

Rosales, Héctor. 2004. "Cultura popular. Definiciones y acciones." Diálogos en acción, primera etapa. México, D.F.DGCPI, 205-222

Sánchez. Luz del Sol y Luis Rodolfo Juárez. 2009. La representación social de la violencia hacia las mujeres. *Sedici*. Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/113740>

Santamaría, Daniel J. 1991. "La cuestión de la religiosidad popular en la Argentina". En Chapp, M.E. et al. *Religiosidad popular en la Argentina*. CEAL. Buenos Aires.

Shua, Ana María. 1999. *Cabras, mujeres y mulas*. Sudamericana. Buenos Aires.

Stavenhagen, Rodolfo. 1984. "La cultura popular y la creación intelectual". En Colombres, Adolfo (comp.) *La Cultura Popular*. Premiá. México.

Thompson, Edward P. 1990. "Introducción: costumbre y cultura" y "La economía moral de la multitud", en *Costumbres en común*, Barcelona, Crítica.

Trapero, Maximiliano. 2011. *RELIGIOSIDAD POPULAR EN VERSO. Últimas manifestaciones o manifestaciones perdidas en España e Hispanoamérica*. Frente de Afirmación Hispanista, A.C. México.

Uriarte Julia Máxima. 2020. "Cultura Popular". En *Caracteristicas.co*. Última edición: 6 de marzo. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/cultura-popular/>
Fuente: <https://www.caracteristicas.co/cultura-popular/#ixzz7CPx4iTEt>

Williams, Raymond, 2001. "Conclusión" en *Cultura y sociedad 1780-1950* de Coleridge a Orwell, Buenos Aires, Nueva Visión.

webs.uvigo.es/.../cap6_las_mujeres_en_la_historia_del_cuidado_de_l... -

Modalidades de enseñanza – aprendizaje

Se propone una metodología activa que combine el estudio teórico de los temas mediante sesiones de trabajo con la realización de prácticas que permitirán concretar, valorar, conocer y desarrollar competencias relacionadas con la propuesta del curso.

Las clases se organizarán a partir de una presentación del tema y continuarán con la discusión de las lecturas propuestas. Se propiciarán exposiciones temáticas a cargo de las/os participantes

Actividades de aprendizaje

Lectura y análisis de textos

Videos

Discusiones

Uso de redes sociales

Pautas sobre el régimen de evaluación y promoción del estudiantado

Exposición individual. El trabajo consistirá en una presentación en clase en la que deberán describir una experiencia, una obra literaria o un recorte periodístico, aplicando los conceptos abordados en las clases.

Una reseña crítica, en la que el alumnado tendrá que articular las propuestas de autoras/es a través de un eje-guía que consideren interesante y pertinente. El eje o argumento de la reseña deberá explicarse en una breve introducción. Como mínimo deberán incluir tres (3) relatos populares desde los acercamientos teóricos de la cultura popular, revisando al menos 3 (tres) autoras/es de la bibliografía obligatoria que se brindará en las clases.