

Red Federal de capacitación FOPEA / Google Gira 20 años



Google
News Initiative

Capacitación

Gira 20 años

Resumen

Diseñamos una jornada de capacitación que busca dar recursos a periodistas y estudiantes para poder hacer frentes a 3 fenómenos que entendemos claves tanto para nuestra industria como para la vida democrática:

- Enfrentar problemáticas propias de nuestros tiempos: Ambiente y Derechos.
- Preparar contenidos de calidad pensando en nuevas audiencias jóvenes y comprometidas.
- Brindar recursos para enfrentarse a la desinformación y entender el fenómeno de los [desiertos informativos](#).

Capacitación

¿Cómo será?

Cronograma

- El evento está pensado para durar 4 horas.
- Si el lugar es acorde a separar los grupos en temáticas, se puede dividir el auditorio para dar talleres en simultáneo, sino daremos 4 charlas de 50 minutos y tendremos 2 descansos.
- En algunas localidades, socios locales o medios van a presentar sus experiencias en espacios de 15 minutos.

Talleres

Gira 20 años



Herramientas para el periodismo ambiental

Se abordarán fuentes y recursos clave para periodistas que quieran reportar sobre temáticas ambientales.

Audiencias jóvenes en desiertos informativos

Analizaremos estrategias para seducir a audiencias que no suelen consumir medios tradicionales y que no tienen medios de referencia para informarse.

Derechos, periodismo y no discriminación

Buenas prácticas periodísticas para difundir derechos y realizar coberturas mediáticas.



Instagram: creación de contenido de calidad y creativo

Cómo usar esta red social como medio de comunicación.

Aprender a usar las herramientas básicas para relatar una noticia y lograr un mayor alcance.

El celular como herramienta principal del periodista

Veremos cómo podemos hacer grandes productos con una única herramienta.

Mapas y periodismo

Estudiaremos estrategias para realizar mapas interactivos y periodísticos que sirvan en todos los dispositivos.



Chequear información

Herramientas y atajos para entender cómo funciona el buscador de Google y cómo sacarle el máximo provecho.

Encontrar tendencias en Google

Uso de Google Trends para descubrir historias y saber qué buscan los usuarios de Google.

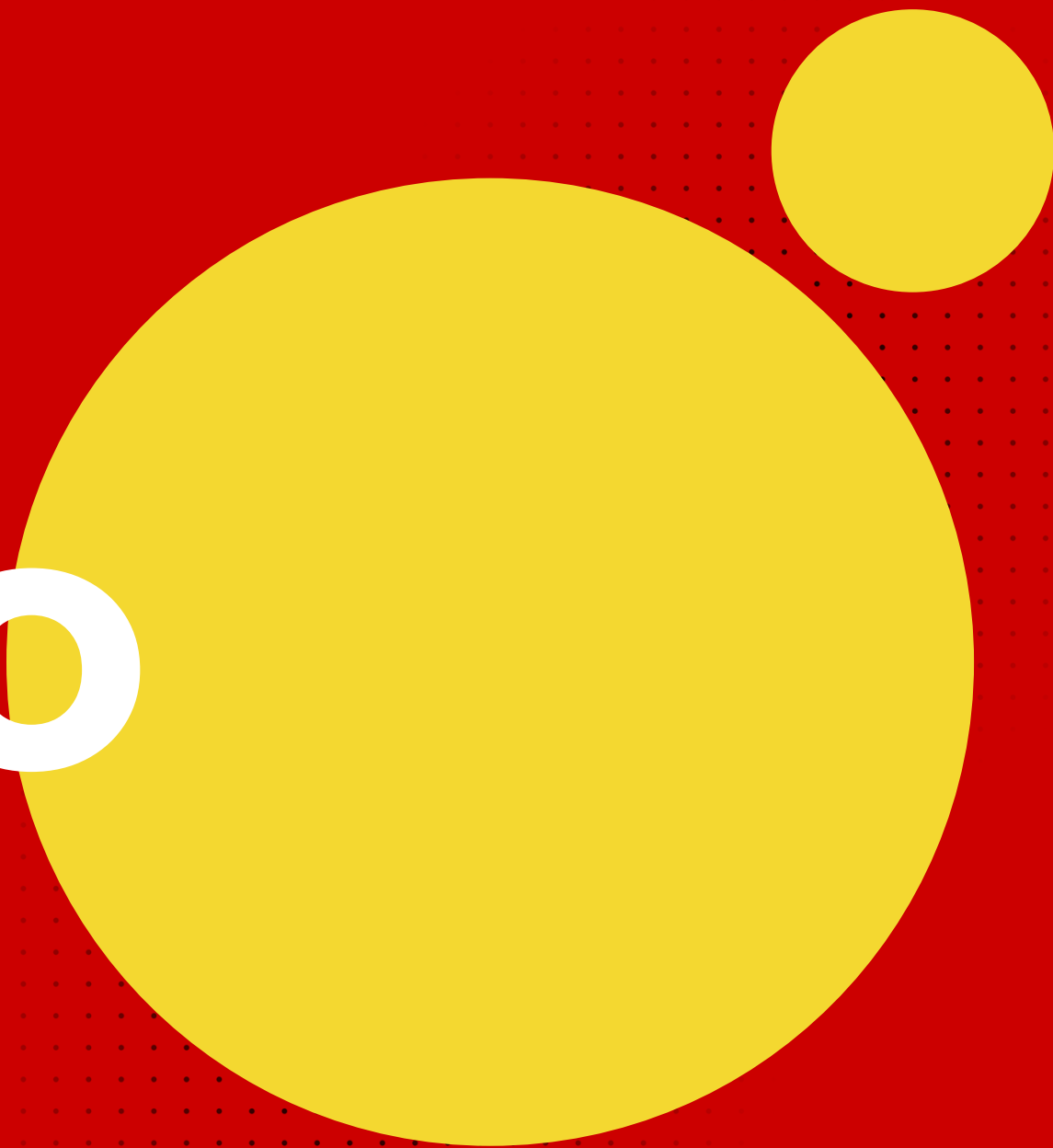
Periodismo y visualización

Uso de herramientas para visualizar información y ayudar a entender nuestras notas.



Equipo

Gira 20 años



**Coordinador**

Mauro Decker Díaz

Periodista y desarrollador web. Líder del proyecto Gira FOPEA 20 años, apoyada por Google. Fue Coordinador de la Red Federal de Capacitación de FOPEA/Google y capacitador contra la desinformación en el marco del proyecto FOPEA/Unión Europea. Participó de la investigación sobre Desiertos Informativos de FOPEA que logró el premio a la excelencia que otorga la Society for News Design (SND).

Es director de la empresa Tres Barbas, que brinda soluciones económicas a medios para la gestión de contenidos online. Está especializado en Periodismo Digital, de Datos, en visualizaciones interactivas y en la lucha contra la desinformación, entre otras.

**Expositora**

Elena Rodríguez Carmelich

Politóloga y docente universitaria de la UBA, especializada en opinión pública. Consultora en estrategias de comunicación, asesora en comunicación en la Dirección de la Mujer de CABA y Coordinadora de Proyectos de FOPEA. Actualmente columnista en “El Explorador” sobre temas de género.

Realizó un MBA en cooperación y tiene experiencia en gestión de proyectos culturales y educativos tanto públicos como privados. Como ex gerente de la Agencia de Noticias Telam, implementó protocolos de prevención de violencias. Fue creadora y editora de “Con Vos Propia” primer informativo de género en la tv abierta en Argentina.

**Expositor**

Damián Tato Vallejos

Periodista y emprendedor de Bahía Blanca. Consultor especializado en comunidades y audiencias jóvenes. Se desempeñó en *La Nueva* durante 7 años, siendo jefe de la Mesa de Último Minuto y de Contenidos Digitales. Actualmente es Coordinador Periodístico de Wips Digital y cofundador de Asociación Ilícita, un producto periodístico especializado en el análisis político.

**Expositora****Fernanda Gonzalez Riachi**

Periodista especializada en redes sociales y diplomada en Marketing Digital.

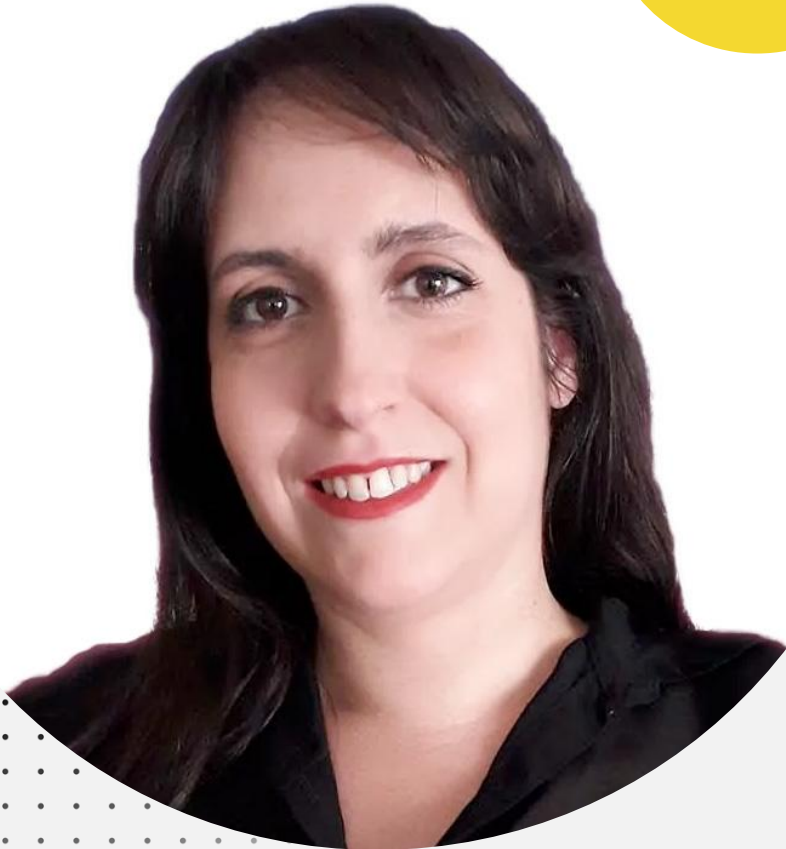
Realizó coberturas como corresponsal en ADNSUR.

Trabajó como encargada de redes sociales y redacción en EQSnotas.

Capacitadora de la Red Federal de Capacitación de FOPEA.

Consultora de Marketing digital.

Cofounder de Cúrcuma Comunicación, agencia encargada del marketing de empresas a nivel nacional.

**Expositora**

Alexandra López

Periodista y docente. Egresó de la escuela de periodismo TEA y Deportea en 2008 y desde entonces se diplomó en Social Media y Comunicaciones Digitales, y en Periodismo Digital (Universidad Pompeu Fabra, España). Además, se especializó en emprendurismo y marketing y en 2009 inició su propia agencia de noticias parlamentarias, que logró el premio Desarrollo Emprendedor de la Ciudad de Buenos.

Actualmente integra la Asociación Civil de Medios Vecinales y da clases de Autogestión y Marketing de medios en Tea y de Marketing Deportivo en Deportea.

Fue integrante del proyecto Desiertos Informativos de FOPEA que logró el premio a la excelencia que otorga la Society for News Design (SND) y de la Red Federal de Capacitación FOPEA/Google.

Muchas
gracias

