

DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

Curso de posgrado

PAISAJES CULTURALES. Cuestiones en torno a los procesos de valorización patrimonial y turística en contexto de Globalización.

Dra. Jacqueline Salim Grau

Instituto de Estudios Geográficos (UNT)- INTEPH (CONICET-UNT)

Duración: 30 Horas

Fundamentación

En los últimos decenios, junto con el orden y las tendencias sociales, culturales y económicas características de la globalización, el territorio y, en consecuencia, el paisaje como expresión material y simbólica de este, han sido el centro de profundas transformaciones. De un lado, la tendencia a la homogeneización y la integración de las economías y culturas ha conducido a la formación de múltiples paisajes: el paisaje objeto, producto de su mercantilización; los paisajes réplicas y banales sin identidad (lo no lugares); los paisajes alterados o destruidos en su carácter esencial. De otro lado, la posmodernidad en tanto expresión cultural del posfordismo, ha impulsado a las sociedades contemporáneas a redescubrir, reivindicar los lugares y a impregnarlos de significados y de valores. Los paisajes patrimoniales, los paisajes de memoria, los paisajes turísticos entre otros emergentes, pueden ser interpretados bajo estas lógicas.

En este escenario, y en particular los procesos de patrimonialización y de activación turística, que tienen como centro al paisaje o a algunos de sus componentes, han disparado una serie de tensiones y conflictos que subyacen a las diferentes formas de apropiación, a la intensidad de las transformaciones, a los actores que intervienen en estos y a las intencionalidades que los justifican. Estas prácticas conducen, indefectiblemente, a la desaparición o resignificación de todos aquellos elementos asociados al paisaje que le otorgan continuidad histórica, que remiten al sentido de lugar y a la identidad.

En este contexto interesa en este curso analizar los conceptos de Paisaje, Patrimonio y Turismo, sus reformulaciones y vinculaciones en el marco de la

globalización. A partir de ellos se persigue reflexionar sobre los procesos de valorización patrimonial y turística y debatir cuestiones en relación a ¿Qué actores participan en estos procesos posicionados en diferentes escalas de gestión y acción? ¿Qué referentes de los paisajes se activan como patrimonio y qué rasgos se construyen como atractivos para el turismo? ¿Qué estrategias utilizan para hacerlos globales? A su vez, ¿Qué tensiones, demandas, intereses se expresan y emergen en dichos procesos? Por último, se aspira que estas perspectivas de análisis sean de utilidad en el abordaje de los objetos-problemas de investigación en curso.

Objetivos

- Examinar los conceptos de paisaje, patrimonio y turismo, sus reformulaciones e interrelaciones en el marco de la posmodernidad y la globalización.
- Analizar las principales cuestiones que hoy se debaten en torno a los procesos de activación patrimonial y turística a partir de las reformulaciones de los conceptos anteriores y sus implicancias (materiales y simbólicas) sobre el paisaje.
- Contribuir a través de estas perspectivas de análisis en la aproximación conceptual y metodológica de los objetos-problemas de investigación de los doctorandos y doctorandas.

Contenidos

Unidad 1. Paisaje, Patrimonio y Turismo

- 1.1. Territorio, paisaje y lugar. Consideraciones en torno a sus conceptualizaciones y vinculaciones.
- 1.2. Paisaje: de la morfología de los hechos geográficos a su construcción social y cultural. El paisaje material y sus representaciones.
- 1.3. Patrimonio: resignificaciones espaciales y temporales del concepto. Del patrimonio como legado a su concepción como un producto social. Los usos del patrimonio.
- 1.4. Turismo y construcción social del espacio turístico. Los atractivos turísticos: de rasgos distintivos de los lugares a su invención social.

Unidad 2. Paisaje y Globalización

2.1. El contexto global y el territorio. El paisaje como expresión de las transformaciones territoriales. Homogeneización versus singularidad y excepcionalidad de los lugares. Paisajes de la globalización.

2.2. Paisaje, patrimonio y turismo: vinculaciones en el contexto de la globalización. Significados y valores del paisaje. Paisaje y patrimonio. Paisaje e identidad. Paisaje y memoria. Paisaje y turismo.

2.3. La producción y el consumo de los lugares: mercantilización del paisaje. El consumo material y simbólico. Las marcas territoriales: el “branding” de lugares y el “landscape branding”.

2.4. La explosión patrimonialista. Los procesos de activación patrimonial en torno al paisaje. Actores y conflictos. Instituciones y comunidades locales. El paisaje en la normativa patrimonial internacional, nacional y provincial. El paisaje como categoría de patrimonialización de la UNESCO -ICOMOS. Apropiación y participación social.

2.5. La territorialización del turismo. Proceso de turistificación del paisaje. La espectacularización, el marketing y la escenificación. Actores, intereses y tensiones en torno a la valoración turística del paisaje.

Unidad 3. Tensiones y conflictos en torno a los procesos de valorización patrimonial y turística del paisaje. Análisis de casos

3.1. Los claros y oscuros de los paisajes culturales Patrimonio de la Humanidad. El paisaje cafetero (Colombia). El paisaje agavero (México) y el Paisaje de Quebrada de Humahuaca (Argentina)

3.2. Paisajes agroindustriales. Turismo y paisajes del vino: el caso de Mendoza Paisajes azucareros y patrimonio. Valorización de las expresiones del poder político y económico tucumano.

3.2. Paisajes y nuevas ruralidades. Procesos de patrimonialización y paisajes performativos en la Pampa.

3.3. Naturaleza y proceso de valorización patrimonial y turística. El caso del Parque Nacional los Glaciares y el Parque Nacional Lanín

3.4. Derechos humanos. Paisaje y Memoria. Los Centros Clandestinos de Detención como Patrimonio Histórico Nacional

Bibliografía

Tema 1

ALMIRÓN, Analía; Bertoncetto, Rodolfo y Claudia Troncoso (2006), "Turismo, patrimonio y territorio". *Estudios y Perspectiva en Turismo*, Vol.15. Buenos Aires, pp. 101-124.

BERTONCELLO, Rodolfo (2002), "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas", *Aportes y Transferencias*, Vol°6, N°2, UN Mar del Plata. Mar del Plata, pp. 29-50.

BERTONCELLO, Rodolfo (2006), "Turismo, Territorio y Sociedad: El 'mapa turístico en la Argentina". En Geraiges de Lemos, A. I; Arroyo, M., y Silveira. M. L (editores), *América Latina: cidade, campo e turismo*. Sao Paulo: CLACSO. USP, pp. 317-335.

CONSEJO DE EUROPA, (2000), Convenio Europeo del Paisaje. Florencia. Disponible en www.cidce.org.

COSGROVE, Denis (1984), *Social formation and symbolic landscape*. University of Wisconsin Press. Wisconsin.

COSGROVE, Denis (1998), "A geografia está em toda parte: cultura e simbolismo nas paisagens humanas". En Roberto Lobato Corrêa-Zenny. Rosendahl (org.). *Paisagem, Tempo e Cultura*. Ed. UERJ. Río de Janeiro, pp. 93-123.

CHOAY, Françoise (2007), *Alegoría del Patrimonio*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. España.

DUNCAN, James (1990), *The city as text: The politics of landscape interpretation in the Kandyan kingdom*. Cambridge. Cambridge University Press

Duncan, J., & Duncan, Nancy (2001), "The Aestheticization of the Politics of Landscape Preservation". *Annals of the Association of American Geographers*, Vol. 91, No. 2, pp. 387-409. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/3651267>

HAESBAERT Rogério (2013), "Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad". *Cultura y representaciones sociales*. N° 15. México, pp. 9-42.

INSTITUTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ESPAÑA (IPCE) (2014): *Paisajes culturales del Patrimonio mundial*. Ed. Ayto de Elche.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999). "Los usos sociales del patrimonio cultural". En Aguilar Criado. *Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Cuadernos Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. España, pp. 18-33.

HIERNAUX NICOLAS, Daniel (2002), "¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario", *Aportes y transferencias*, Vol. 6, N° 2. Centro de Investigaciones Turísticas de la UNMDP, Mar del Plata, pp. 11- 27.

LOWENTHAL, David (1975), "Past Time, Present Place: Landscape and Memory". *Geographical Review*, N° 65. Taylor & Francis, Ltd, pp. 1-36.

MADERUELO RASO, Javier (2010), *Paisaje y patrimonio*. Madrid, Abada Editores

MARTÍNEZ DE PISÓN STAMPA, Eduardo y ORTEGA CANTERO, Nicolás. (eds) (2009), *Los valores del paisaje*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid. Madrid.

MASSEY, D. (1991 [2011]), "Un sentido global del lugar" En: Albet, A., Benach, N. Doreen Massey, *Un sentido global del lugar*. Icaria, Barcelona, pp. 112-129.

MATEO RODRÍGUEZ, José Manuel (2005), *La concepción sobre los paisajes vista desde la geografía*. Facultad de Geografía. Universidad de La Habana, La Habana. Disponible en www.uco.es/~gt1tomam/master/paisaje/mateorodriguez,

MATA OLMO, Rafael (2006), "Un concepto de paisaje para la gestión sostenible del territorio". En R. Mata y A Tarroja. *El paisaje y la gestión del territorio. Criterios paisajísticos en la ordenación del territorio y el urbanismo*. Barcelona. Diputación de Barcelona, pp. 17-39.

NOGUÉ, Joan. (2007), *La construcción social del paisaje*. Madrid: Biblioteca Nueva.

NOGUÉ, Joan (2010), "El retorno al paisaje". *Eranhorar*, N°45, pp.123-136.

NOGUÉ, Joan (2014), "Sentido del lugar, paisaje y conflicto". *Geopolítica(s)*, Vol. 5, N° 2, Madrid, pp 155-163. Disponible en <https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/view/48842>

PRATS, Lorenç (1998), "El concepto de patrimonio cultural". En *Política y Sociedad*, N° 27. Universidad de Barcelona. Madrid, pp. 63-76.

PRATS, Lorenç (2005), "Concepto y gestión del patrimonio local". *Cuadernos de Antropología Social*, N° 21. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Buenos Aires. Buenos Aires, pp. 17-35.

SAUER, Carl (1925), "La morfología del paisaje" *University of California Publications in Geography*. Vol. 2, N° 2, pp. 19-53. Traducción al castellano de Guillermo Castro. <http://www.colorado.edu/geography/giw/sauer-co/LaMorforlogiaDelPaisaje.doc>

UNESCO. ICOMOS (1962), *Recomendación relativa a la Protección de la Belleza y el carácter de los Lugares y Paisajes*. Disponible en <http://portal.unesco.org>

----- (1972), *Convención sobre la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. París. Disponible en <http://unesco.org/archive/convention-es>

----- (1976), *Recomendaciones relativas a la salvaguarda de los conjuntos históricos y su función en la vida cotidiana*. Nairobi. Nairobi. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001140/114038s.pdf#page=137>

----- (1987), *Carta internacional para la conservación de ciudades históricas y áreas urbanas históricas*. Washington 1987. Disponible en http://www.international.icomos.org/charters/towns_sp.pdf

----- (1989), *Recomendaciones sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*: Disponible en <http://urbo.ovpm.org> .

UNESCO. ICOMOS (1999a), *Carta Internacional sobre Turismo Cultural*. Disponible en <http://portal.unesco.org/> (visitada el 14/06/2011).

----- (1999b), *Directrices prácticas sobre la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial (1972)*. Centro del Patrimonio Mundial. París. Disponible en <http://portal.unesco.org/> (visitada el 17/07/2011).

----- (1999c), *Carta del Patrimonio Vernáculo Construido Ratificada por la 12ª Asamblea General en México*. Disponible en <http://urbo.ovpm.org>

----- (2000), *Carta de Cracovia: Principios para la Conservación y Restauración del Patrimonio Construido*. Disponible en <http://portal.unesco.org/>.

----- (2003), *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París. Disponible en <http://www.portal.unesco.org/>

UNESCO (2008), *Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. Disponible en <http://whc.unesco.org/archive/opguide08-es.pdf>.

URRY, John (1996), *La mirada del turista*, Lima Universidad de San Martín de Porres, Serie Turismo y Sociedad, 2. Capítulo 1.

Tema 2

AUGÉ, Marc (2000), *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la Sobremodernidad*. Editorial Gedisa. España.

BERTONCELLO, Rodolfo y Troncoso, Claudia (2014), "La ciudad como objeto de deseo turístico: renovación urbana, cultura y turismo en Buenos Aires y Salta (Argentina)", *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, N°9. BOYER, M. Christine, 20.

BERTONCELLO, Rodolfo; Castro, Hortensia y Perla Zusman (2003), "Turismo y patrimonio: una relación puesta en cuestión". En R Bertoncello y A. F. Alessandri Carlos (comps), *Procesos Territoriales en Argentina y Brasil*. Facultad de Filosofía y Letras (UBA) y USP. Buenos Aires, pp. 277-291.

BOURDIEU, Pierre (1997), *Capital cultural, escuela y espacio social*. Editorial Siglo XXI. México.

COMISIÓN NACIONAL DE MUSEOS Y MONUMENTOS Y LUGARES HISTÓRICOS. Listado de Bienes de Interés Cultural. Disponible en <http://www.cultura.gob.ar>

GARCÍA ÁLVAREZ, Jacobo (2009), "Lugares, paisajes y políticas de memoria: una lectura geográfica". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, N° 51. España, pp. 175-202

HARVEY, David (2005), "El arte de la renta: la globalización y la mercantilización de la cultura". En Harvey, David y Neil Smith. *Capital Financiero, Propiedad Inmobiliaria y Cultura*. Universidad Autónoma de Barcelona, pp.29-57.

HERNANDEZ HERNANDEZ, María (2009), "El Paisaje como seña de identidad territorial: Valorización Social y Factor de Desarrollo ¿Utopía o Realidad?". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, N° 49. España, pp.169-183.

HIERNAUX NICOLAS, Daniel (1998), "El espacio turístico: metáfora del espacio global?". *Diseño y Sociedad*, N° 9,. UAM- Xochimilco. México, pp 9-18.

LIMÓN DELGADO, Antonio (1999), "Patrimonio ¿De quién?". En Aguilar Criado, E. *Patrimonio Etnológico Nuevas Perspectivas de estudio*. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. España, pp.8-15.

MITCHELL, Don (1999), "Nao existe aquilo que chamamos de cultura: para uma reconceitualização da idéia de cultura em geografia". En *Espaço e Cultura*, Vol. 8. Rio de Janeiro, pp. 31-51.

NAVARRO BELLO, Galit (2004), "Una aproximación al paisaje como Patrimonio Cultural, identidad y constructo mental de una sociedad. Apuntes para la búsqueda de invariantes que determinen la patrimonialidad de un paisaje". En *Revista Electrónica DU & P Revista de Diseño Urbano y Paisaje*, Vol. 1, N° 1. Disponible en <http://www.ucentral.cl/dup/>

NOGUÉ, Joan y Jordi de SAN EUGENIO VELA (2017), "La contribución del paisaje visual en la generación de marcas territoriales". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, N° 74. España, pp. 143-160. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/466847>.

PALACIOS, Cecilia (2010), "Turismo y memoria. Reflexiones teórico metodológicas sobre el Espacio para la Memoria - Buenos Aires, Argentina" *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Vol. 19, N° 2. Buenos Aires, pp. 268-278.

PRATS, Lorenç (2006), "La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias". *Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, N° 58. España, pp. 72-80.

ROTMAN, Mónica (2003), 'Globalización y patrimonio cultural: la recreación de identidades locales". *RUNA*, XXIV, pp. 257-271 Disponible en <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/runa>

SANTANA TALAVERA, Agustín (2002), “Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico”. Trabajo presentado en el Sexto Encuentro Nacional de Turismo con Base Local, Campo Grande (Brasil).

SILVA PÉREZ, Rocío y Fernández Salinas, Víctor (2015), “Los paisajes culturales de Unesco desde la perspectiva de América Latina y el Caribe: Conceptualizaciones, situaciones y potencialidades”. *Revista INVI*, Vol. 30, N° 85, pp.181-214. Disponible en <https://dx.doi.org>

SILVA PÉREZ, Rocío y Fernández Salinas, Víctor (2017), “El nuevo paradigma del patrimonio y su consideración con los paisajes: Conceptos, métodos y prospectivas”. *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, Vol. 63, N° 1. España 129-151

TERKENLI, Theano S.(2005), “Tourism and landscape”. In: Alan Lew, Michael Hall & Allan Williams, *A Companion to Tourism*. Oxford: Blackwell, pp.339-348.

TRIVI, Nicolás (2018),“El paisaje, del atractivo al fetiche. Un ensayo sobre consumo visual y turismo”. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 16, N° 4, pp 1131-1141. Disponible en <https://doi.org/10.25145/>

TRONCOSO, Claudia Alejandra y Almirón, Analía (2005), “Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones”. *Aportes y Transferencias*, Vol. 9, N° 1, pp 56-74

CASTRO, Hortensia y Zusman, Perla (2007),” Redes escalares en la construcción de los patrimonios de la humanidad. El caso de la patrimonialización de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina)”. *GEOUSP Espaço e Tempo*, Vol. 11, N° 1, pp. 173-184 Disponible en <https://www.revistas.usp.br/geousp/article/view>.

ZUSMAN, Perla, (2009), “El paisaje: la razón y la emoción al servicio de la práctica turística”. En BERTONCELLO, Rodolfo *Turismo y geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Ediciones CICCUS. Buenos Aires, pp.199-220.

Tema 3

BELLI, Elena, Slavutsky, Ricardo y Argañaraz Cristina (2005), “Quebrada de Humahuaca: Patrimonio de la Humanidad. Capitales, territorios y pueblos”. En *Patrimonio en el Noroeste Argentino. Otras historias*. Instituto Interdisciplinario Tilcara-Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, pp. 15-33.

BERTONCELLO, Rodolfo (2008), *Turismo y Geografía. Lugares y patrimonio natural y cultural de la Argentina*. Ediciones Ciccus. Buenos Aires.

BERTONCELLO, Rodolfo y Troncoso, Claudia (2018), "Vínculos entre patrimonio natural y turismo: una revisión para el caso argentino". *Pasado Abierto*, Vol. 4, N° 8. Disponible en <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/pasadoabierto/article/view/2867/5030>

CABRALES BARAJAS, Luis Felipe (2014), "El paisaje agavero de tequila: un modelo claroscuro de gestión del patrimonio cultural". En Checa-Artasu, García Chiang, Soto Villagrán y Sunyer Martin, *Paisaje y Territorio. Articulaciones teóricas y empíricas*. Universidad Autónoma Metropolitana. Th Tirant Humanidades. México, pp 307-347.

CASTRO, Hortensia (2008), "Patrimonialización de la naturaleza y construcción de la atraktividad turística. Criterios y tensiones en torno al Parque Natural Ischigualasto (San Juan, Argentina)". En BERTONCELLO, Rodolfo. (2008), *Turismo y Geografía. Lugares y patrimonio natural y cultural de la Argentina*. Ediciones Ciccus. Buenos Aires, pp43-61.

ESCOLAR, Cora y Fabri Sabrina (2014), "La construcción del espacio social y la territorialización de la memoria: el caso del ex Centro Clandestino de Detención Mansión Seré". *GEOUSP – Espaço e Tempo*, Vol. 18, N° 2. São Paulo, p. 446-457. Disponible en <https://www.researchgate.net/publication>.

FABRI, Silvina (2010), "Reflexionar sobre los lugares de memoria: Los emplazamientos de memoria como marcas territoriales". *Geograficando: Revista de Estudios Geográficos*, Vol. 6, N° 6. Disponible en <http://geograficando.fahce.unlp.edu.ar>

FEDELE, Javier (2011), *Puerto de Santa Fe. Paisajes de una continua construcción*. Ediciones de la Universidad del Litoral. Santa Fe.

GARAÑO, Santiago, (2015), "La construcción de los cuatro pueblos en el pedemonte tucumano. La apuesta productiva del Operativo Independencia (Tucumán, 1975-1977) ". *Avances del Cesor*, Año XII, V. XII, N° 12, pp. 157-170. Disponible en <http://web2.rosario-conicet.gov.ar/ojs/index.php/AvancesCesor/index>

GONZÁLEZ VÁZQUEZ, David (2016), "La patrimonialización de la memoria histórica: entre el deber social y la estrategia turística. Apuntes sobre el caso catalán". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 14. N.º 5, pp. 1267-1280. Disponible en www.pasosonline.org.

MAYORGA CASTAÑO, Diego (2015), Paisaje Cultural Cafetero, Patrimonio de la Humanidad. La cuestión del discurso patrimonial en contraste con el paisaje de la caficultura. *Territorios* N° 32. Bogotá, pp. 35-59. Disponible en <https://revistas.urosario.edu.co/xml/357/35738611002/index.html>

PÉREZ WINTER, Cecilia (2017), "Patrimonialización y turistificación en la legitimación de paisajes desiguales. Un caso de la pampa bonaerense (Argentina)" *Soc & Nat Uberlandia*, Vol. 2, Nº 29, pp 195-208.

SALIM GRAU, Jacqueline (2016), "Paisajes y Procesos de patrimonialización. El caso del Ex Ingenio San Pablo en Tucumán". Memorias Encuentro Latinoamericano Patrimonio Cultural del Bicentenario. Comp. Chiarello, Delheye y G. Santibañez. International Council on Monuments and Sites, ICOMOS Argentina y Fac. De Arquitectura y Urbanismo Universidad Nacional de Tucumán. San Miguel de Tucumán, pp.439-452.

SALIM GRAU, Jacqueline (2020), "De paisaje agroazucarero a su construcción como patrimonio cultural y atractivo turístico (1999-2007)". En *PAISAJE, AZUCAR y PATRIMONIO. Historia del paisaje cultural de San Pablo. Tucumán*. Editorial Humanitas. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Tucumán, Tucumán, pp. 367-450.

SANTAMARINA CAMPOS, Beatriz (2016), "La naturaleza de las naturalezas patrimonializadas. Una aproximación a las formas hegemónicas de representar lo natural". *Arxiu d'Etnografia de Catalunya*, Nº16, pp153–177. Disponible en <http://antropologia.urv.cat/revistarxiu>.

TRENTINI, Florencia (2012), "Ecología política y conservación: el caso del "comanejo" del Parque Nacional Nahuel Huapi y el pueblo mapuche". *Revista Pilquen, Sección Ciencias Sociales*, Nº 15, Universidad Nacional del Comahue, Viedma, pp. 1-11.

TRONCOSO, Claudia (2010), "Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como Patrimonio de la Humanidad". *Cuadernos de Turismo*, Nº 25, Universidad de Murcia, pp. 207-227.

ZUSMAN, Perla (2009), "La (re) invención de las imágenes de la pampa argentina. De lo paisaje pictóricos a los paisajes performativos". En Checa-Artasu, García Chiang, Soto Villagrán y Sunyer Martin, *Paisaje y Territorio. Articulaciones teóricas y empíricas*. Universidad Autónoma Metropolitana. Th Tirant Humanidades. México, pp 109-130.

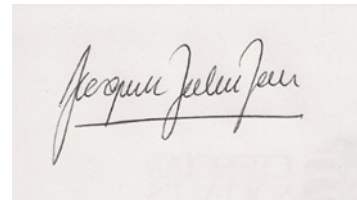
Metodología de enseñanza

El curso prevé el dictado de 20 horas de clases presenciales y 10 horas destinadas a la elaboración del trabajo final. Las clases incluirán exposición por parte del docente de los ejes que articulan los contenidos del curso y trabajo en la modalidad de taller, en torno al análisis y discusión de investigaciones empíricas en base a la bibliografía sugerida con este fin. Los alumnos tendrán a su cargo la lectura de textos y exposición de casos en torno a los cuales se organizarán las discusiones en la modalidad de taller.

Instancias de evaluación y requisitos de aprobación del curso

Presentación y aprobación (con nota no inferior a 7 puntos) de un trabajo final orientado al tratamiento de los temas desarrollados en el curso y en función de consignas temáticas, requisitos de contenidos y exigencias formales definidos en el instructivo de evaluación que será entregado en la última clase.

Los alumnos deberán acreditar asistencia no inferior al 75% del total de clases presenciales.

A rectangular image showing a handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is written in a cursive style and reads "Jacqueline Salim Grau".

Dra. Jacqueline Salim Grau