



TALLER DE COMPRENSIÓN Y
PRODUCCIÓN TEXTUAL

XVI JORNADAS ESTUDIANTILES

PERIODO LECTIVO 2020

Cuaderno de resúmenes

15, 16 y 17 de marzo de 2021 | Facultad de Filosofía
y Letras - UNT

ÍNDICE

MESA 1. EXPERIENCIA DE USUARIO. INTERNET Y LA PUBLICIDAD	1
RESEÑAS DE LA NUEVA GENERACIÓN. <i>Rosario Costa, Sofía Lourdes Fuentes, Valentina Iriarte Mónaco y Abril Agustina Jeréz.</i>	1
EL VIDEOBLOG COMO CLASE TEXTUAL Y SU IMPORTANCIA EN LA COMUNIDAD BOOKTUBE. <i>Daniela Sofía Batallán Menéndez, Hernán Fabricio Ibarra, Paula Lucía López Luque y Lucía Valentina Ruiz.</i> .	1
LA VOZ DEL VIAJE EN INSTAGRAM. <i>Noelia Palacios y Milagros Nasca Prado.</i>	2
RICH SNIPPETS (RESÚMENES ENRIQUECIDOS). <i>Luis Isaac Elías y Guillermo Benjamin Zamorano</i>	3
MESA 2. POLÍTICA Y SOCIEDAD EN REDES	3
INTERACCIÓN ENTRE CLASES TEXTUALES “TWITTER” Y EL HASHTAG “#NIUNAMENOS” COMO MEDIO DE VISIBILIZACIÓN SOCIAL. <i>Erika Magalí Chavez y Lourdes Jimena Nieva</i>	3
EL MEME ¿QUÉ HAY MÁS ALLÁ DEL LENGUAJE VERBAL?: PRODUCCIONES EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN TUCUMÁN. <i>Alfredo Ceballos, Mariano Griet, Leda Guadalupe Día e Ivone Denis Juárez.</i>	4
EL COMENTARIO DE LECTOR Y SU MIRADA SOBRE LA CUARENTENA. <i>Camila Milagros Navarro, Yanina Romano Antúnez y Fabián Nicolás Viroche.</i>	5
CLASES TEXTUALES DE GRINDR: LA AUTOBIOGRAFÍA. <i>Alvaro Sebastián Luna.</i>	5
LA CANCELACIÓN: EL FENÓMENO QUE REVOLUCIONA TWITTER. <i>Carlos Fabian Castaño y Pedro David Zelarayán.</i>	6
MESA 3. LITERATURA Y DISCURSOS AUDIOVISUALES	6
EL ANÁLISIS DEL CORTOMETRAJE COMO GÉNERO DISCURSIVO. <i>Irupé Arroyo, María Emilia Cruz Prats, Rocío María Eugenia Gutierrez Costaz y Cecilia Constanza Llanos</i>	6
VIDEOJUEGOS Y MUNDOS LITERARIOS. <i>Ana Laura Capiello y María Magalí Córdoba</i>	7
LAS NOVELAS POR HILOS DE TWITTER ¿UN NUEVO GÉNERO LITERARIO? <i>Emilse Mical Andrada, Brisa Salome Bonarrico, Adolfo Ignacio Medina y Florencia Sosa</i>	8
MESA 4. NUEVAS AUTORÍAS DEL GÉNERO LITERARIO.....	8
LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DEL GÉNERO DISCURSIVO MANGA. <i>María Milagros Ayala, Carolina Alejandra Barba García y Clara Luz Ayelen Bustamante.</i>	8
LA INSTAPOESÍA: EL RESURGIR DE LA POESÍA TRADICIONAL. <i>Camila Fonts Herrera, Zoé Palacio Parra y Zoe Micaela Juarez.</i>	9

MESA 1. EXPERIENCIA DE USUARIO. INTERNET Y LA PUBLICIDAD

RESEÑAS DE LA NUEVA GENERACIÓN

Costa, Rosario
c.rosario.costa@gmail.com

Fuentes, Sofía Lourdes
sofiafuentes4370@gmail.com

Iriarte Mónaco, Valentina
valmonaco27@gmail.com

Jerez, Abril Agustina
abriljerez02@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras - UNT

Resumen

El presente trabajo está enfocado en las reseñas que se producen en plataformas específicas: *Goodreads*, *Letterboxd* y *Musicboard*; las cuales permiten a los usuarios expresar opiniones sobre distintos productos culturales. El principal objetivo de esta investigación es determinar si dichas reseñas pueden considerarse una nueva clase textual (Brinker, 1988). Además, intentamos responder a los interrogantes que nos surgieron, entre ellos: cuáles son las distintas formas de organización de las reseñas, si predominan los usuarios novatos o especializados y de qué manera estos fundamentan las opiniones expresadas, si es útil la realimentación que se recibe de las reseñas, cómo influyen las mismas en los usuarios y, por último, cuál es el rol que cumplen las distintas plataformas en el desarrollo y evolución de la clase textual. Para llevar a cabo la investigación, analizamos un corpus compuesto por 32 ejemplares textuales, extraídos al azar de las tres plataformas mencionadas. Para efectuar el análisis de dichos ejemplares, seguimos parcialmente conceptos teóricos de Bajtín (1982) y Brinker (1988) que nos han permitido identificar características de las nuevas reseñas teniendo en cuenta la forma tradicional que estas tenían y plantear, en consecuencia, diferentes tipos de reseñas (primarias, secundarias e hipertextuales). Asimismo, realizamos una encuesta enfocada al reconocimiento, producción e influencia de estos textos que fue respondida por 210 usuarios en un rango etario que comprende desde los 15 hasta los 75 años. Resultados parciales indican que nos encontramos ante una clase textual relativamente nueva.

Palabras clave: reseñas - plataformas de reseñas - Goodreads - Letterboxd - Musicboard - clase textual.

EL VIDEOBLOG COMO CLASE TEXTUAL Y SU IMPORTANCIA EN LA COMUNIDAD BOOKTUBE

Batallán Menéndez, Daniela Sofía
batallanmsofia@gmail.com

Ibarra, Hernán Fabricio

hernan.f.ibarra@gmail.com

López Luque, Paula Lucía
plucialopezluque@gmail.com

Ruiz, Lucía Valentina
valentinaruiz1601@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras - UNT

Resumen

Definimos el videoblog como un canal audiovisual mediante el cual se muestra un contenido determinado. Por su parte, el booktuber es el activista de este canal, dedicado a la creación de contenido audiovisual explícitamente literario. Autores e investigadores tales como José Tomasena (2019), Andrea Bustos León (2019) y Julio César Sal Paz (2011) han explicado el surgimiento de la plataforma YouTube y su auge en materia de comunicación, destacando cualidades tales como el discurso audiovisual que se genera; además han estudiado aportes de los booktubers hacia la educación, la creación y el crecimiento de la cultura mediante el videoblog multimedial, destacando su uso como herramienta para incentivar a los jóvenes estudiantes a la lectura y comprensión textual. A partir de estos desarrollos, nosotros planteamos la hipótesis de que el videoblog puede ser considerado una nueva clase textual, examinando su alcance y sus rasgos comunes. Además, describimos cómo los videoblogs implican la reafirmación del libro impreso dentro de un contexto actual y tecnológico. Para ello, llevamos a cabo una investigación exhaustiva de corte transversal con un corpus de 40 videos de cuatro populares booktubers, de los cuales analizamos sus rasgos generales en común y sus temáticas en función tanto de los resultados de nuestra investigación como de los que divergen de los mismos. Realizamos también una encuesta abocada al análisis de una muestra de 91 personas que respondieron acerca de su experiencia personal respecto a esta clase textual y las cualidades que destacan de la misma.

Palabras-clave: Clase textual - Videoblog - Booktubers - Youtube - Comunidad.

LA VOZ DEL VIAJE EN INSTAGRAM

Palacios, Noelia
Noeliapalacios23@gmail.com

Nasca Prado, Milagros
Milagrosnascaprado@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras - UNT

Resumen

El presente trabajo consiste en un estudio sobre los blogs de viajes insertos en las nuevas tecnologías. Analizamos los blogs disponibles en sitios webs y los comparamos con los publicados en redes sociales, en particular, Instagram. Nuestro objetivo principal es comprobar si estos blogs de viaje, insertos en esta red social, pueden ser clasificados como una clase textual (Brinker, 1988). Para comprobar nuestro planteo, se llevó a cabo el análisis exhaustivo de 12 blogs de viajes (6 insertos en sitios webs y 6 en Instagram) y se realizaron dos encuestas destinadas a creadores de Instagram (rango etario entre 18 y 44 años) y a consumidores (rango etario entre 12 y 55 años) de dichos blogs de viajes.

Finalmente, los resultados obtenidos de la investigación, nos indican que estos blogs de viajes insertos en Instagram sí son una clase textual, ya que responden a los criterios contextuales y estructurales planteados por Brinker (1988). A su vez, la lectura de los datos, nos ha permitido observar la inclinación de los usuarios a favor de Instagram en contraposición de los blogs publicados en sitios

webs específicos.

Palabras-clave: blogs - viajes - redes sociales - Instagram - sitios web.

RICH SNIPPETS (RESÚMENES ENRIQUECIDOS)

Elías, Luis Isaac
luisisaacelias@gmail.com

Zamorano, Guillermo Benjamin
guillermobenjaminzamorano@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras UNT

Resumen

El presente trabajo es el fruto de un proceso de investigación enfocado en los resultados de búsqueda de Google, más específicamente en los *rich snippets* (resúmenes enriquecidos), resultados que incorporan elementos adicionales a los resultados estándares, tales como: nombre del autor de la página, Imagen, fecha de publicación, valoraciones de los usuarios, etc. Nuestro objetivo principal es determinar qué otras funciones textuales pueden cumplir un *rich snippet* y especificar a qué tipo de clases textuales, además de la clase textual resumen, pueden adscribirse (Brinker, 1988). A su vez, y no menos importante, queremos resolver si los usuarios reconocen los *rich snippets* y si alguna vez estos les sirvieron en su búsqueda. Para nuestro trabajo, tuvimos en cuenta otros realizados previamente sobre *rich snippets* (Rovira, Cristòfol; Codina, Lluís; Monistrol-Ricard, 2013), el SEO semántico (Lopezosa, Carlos.; Codina, Luis.; Caldera-Serrano, 2018) y sobre los lenguajes de marcado computacional (Poveda-Soto, 2018).

Realizamos el análisis de un corpus compuesto por 4 *rich snippets*, los cuales pudimos analizar teniendo en cuenta los *Pasos de análisis* propuestos por Brinker (2018), y a partir del análisis de determinados recursos lingüísticos y extralingüísticos. También realizamos dos modelos de encuestas, una donde indagamos en los conocimientos de los usuarios, de entre 17 y 70 años, sobre los resultados de búsqueda y la utilidad que le atribuyen a los *rich snippets*; y otra, contestada por profesores de entre 22 y 77 años, con el objeto de averiguar sobre sus conocimientos sobre los resultados de búsqueda, con los *rich snippets*, la utilidad que le adjudican a la hora de usarlos y las funciones textuales y las clases textuales a las que se pueden adscribir. Resultados parciales nos permite afirmar que los *rich snippets* pueden desempeñar otras funciones textuales además de la informativa y pueden adscribirse a diferentes clases textuales.

Palabras clave: resultados - SEO semántico - rich snippets - función textual - clase textual.

MESA 2. POLÍTICA Y SOCIEDAD EN REDES

INTERACCIÓN ENTRE CLASES TEXTUALES “TWITTER” Y EL HASHTAG “#NIUNAMENOS” COMO MEDIO DE VISIBILIZACIÓN SOCIAL

Chavez, Erika Magalí
erikachavez609@gmail.com

Nieva, Lourdes Jimena
jimenanieva05@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras UNT

Resumen

En este trabajo nos centramos puntualmente en dos clases textuales ya constituidas y estudiadas previamente: *Twitter*, y *#NiUnaMenos* realizando el abordaje a partir de la teoría propuesta por Brinker

(1988). A lo largo de nuestra investigación intentaremos abordar la interacción de ambas clases textuales como herramientas de difusión de alto impacto, focalizándonos principalmente en el *hashtag* #NiUnaMenos y analizando las finalidades e impacto del uso de esta etiqueta. Así mismo, intentamos dar respuestas a los interrogantes que nos surgieron, entre ellos: ¿Qué impacto genera el *hashtag* en la sociedad?, ¿por qué surge en esta red social?, ¿la utilidad del mismo representa la misma necesidad por la que se creó?, ¿el impacto sigue siendo suficientemente grande como para lograr migrar de la red social donde se originó hasta otras redes o medios de comunicación?

En nuestro trabajo tomamos en cuenta estudios previos realizados sobre los temas *Twitter* y el *hashtag* #NiUnaMenos Casiva Ruíz, R (2018); Laudano, C. N (2017); Luque, S. G., Fernández García, N., & Pérez Arce, J. C. (2018) y Pates, G., Logroño, S., Medina, D. (2017), estudios que responden al surgimiento del *hashtag*, su posterior expansión en otras redes sociales y el movimiento feminista. Sin embargo, nos interesa indagar la dinámica interaccional que proponen los *tweets* agrupados bajo el *hashtag*, siendo un tema de alto impacto social.

Para realizar nuestra investigación, analizamos un corpus compuesto por 10 *tweets* que hacen uso del *hashtag* #NiUnaMenos en los diversos formatos que la aplicación *Twitter* permite (*tweet*, *retweet*, *cita de tweet* e *hilo*), teniendo en cuenta los criterios propuestos por Brinker (1988) para determinar cómo se da la intersección entre el *hashtag* #NiUnaMenos y la red social *Twitter*. También realizamos una encuesta focalizada en los usuarios o destinatarios previstos por esta red social, para confirmar o negar nuestras hipótesis y dar respuesta a las preguntas de investigación formuladas para el lineamiento de nuestro trabajo.

Palabras clave: *Twitter*- *hashtag* #NiUnaMenos - dinámica interaccional.

EL MEME ¿QUÉ HAY MÁS ALLÁ DEL LENGUAJE VERBAL?: PRODUCCIONES EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN TUCUMÁN

Ceballos, Alfredo

Griet, Mariano

Díaz, Leda Guadalupe

Juárez, Ivone Denis
juarezgarayi@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras – UNT

Resumen

En el presente trabajo pretendemos dar cuenta de un fenómeno social que se actualiza según el contexto: la creación y divulgación de memes. A pesar de que se han hecho estudios sobre la evolución del meme y cómo se encuentra compuesto (Davison, 2012; Cardozo y Castaño, 2019), la mayoría de veces se pasa por alto la importancia del contexto social y su relación directa con este fenómeno de internet. Es nuestro objetivo enfocarnos en cómo influye la situación de pandemia por Coronavirus en Tucumán en la producción de memes, y qué función tienen estos. Por lo general se considera que sólo cumplen una función humorística, pero cabe plantearse si, en relación con la situación de cuarentena y pandemia, no cumplen también una función apelativa de crítica.

Es por las razones antes expuestas que tomaremos conceptos fundamentales como los de Brinker (1988), Kristeva (1978), Dawkins (1976), entre otros, que nos ayudarán a establecer una clara idea de lo que es el meme y también a analizarlos para una comprensión más profunda de sus dimensiones multimodales, intertextuales y para reconocer cuál es su función según se vincule con el marco situacional en el que aparezca. Para realizar esta tarea se seleccionaron doce memes que fueron obtenidos de páginas de Facebook de periódicos tucumanos tales como La Gaceta o El Tucumano. Cabe agregar, que, para reforzar la especulación en torno al fenómeno, se realizó una encuesta a través de Google Forms para conseguir un panorama más empírico sobre el objeto de estudio y poder ser

conscientes de aquellas nociones y/o conocimientos que manejan las personas que consumen, comparten o producen memes.

Palabras-clave: memes, pandemia, Tucumán, función, clase textual, intertextualidad, multimodalidad.

EL COMENTARIO DE LECTOR Y SU MIRADA SOBRE LA CUARENTENA

Navarro, Camila Milagros
navarromilagros202@gmail.com

Romano Antúnez, Yanina
romanoyanina.yr@gmail.com

Viroche, Fabián Nicolás
fabiannicolasviroche@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras - UNT

Resumen

Para este trabajo decidimos abordar la clase textual comentarios de lector, o cibercomentarios, en las notas de diarios digitales y analizar la mirada de los lectores sobre la cuarentena que estamos atravesando como sociedad en este año.

El comentario de lector es una clase textual de fácil realización para cualquier ciudadano alfabetizado, se basa en dar una opinión sobre algún texto leído, como una noticia del periódico. Esta clase textual es de carácter dialógico, como bien señala Julio Sal Paz (2016), por el hecho de dar respuesta a un discurso previo y formarse la comunicación al intercambiar mensajes el emisor y el receptor.

Nos proponemos analizar esta clase textual a partir de la temática de la cuarentena que estamos viviendo: su utilidad (o no), su eficiencia y sus contras; la finalidad de este trabajo es descubrir las múltiples perspectivas que engloba esta cuestión que nos afecta a todos como sociedad. Al descubrirlas, pasaremos a debatir sobre preguntas tales como *¿está bien la cuarentena? ¿Son acertadas las medidas tomadas? ¿Existen consecuencias negativas? ¿Hay sectores de la sociedad más o menos favorecidos?* Vamos a basarnos en comentarios de lectores en diarios virtuales de nuestra provincia, ya que consideramos que, si bien la situación se da a nivel país, no afectó a todas las provincias de igual manera.

Palabras-clave: cibercomentario - diario virtual - cuarentena - perspectiva - Tucumán.

CLASES TEXTUALES DE GRINDR: LA AUTOBIOGRAFÍA

Luna, Alvaro Sebastián
alvaroluna920@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras - UNT

Resumen

Con el objetivo de lograr definir la vertiente autobiográfica en los perfiles de Grindr nos preguntamos si lo que en tal marco se denomina "Autobiografía" significa realmente estar hablando de Autobiografía entendida como género literario.

Sometimos al análisis un corpus constituido por 60 autobiografías (seleccionamos 6 ejemplares de estas) bajo las propuestas teóricas de Gusdorf (1.991), Lejeune (2.001) y Rodríguez (2.000). Los resultados de este primer análisis confirmaron que la autobiografía en Grindr no coincide con su concepción como género literario ya que plantea numerosas rupturas con respecto a ella.

Estos quiebres que diferencian a las dos concepciones fueron abordados a través de las

propuestas de Función Textual (Brinker, 1.988) y Género Discursivo (Bajtín, 1.979). Este segundo análisis se apoya en la noción de la "Autobiografía como género discursivo cotidiano" (Gómez, 2.020), concepción que recuperamos de la entrevista efectuada, para este trabajo.

Con tal abordaje logramos acercarnos a una aproximación del género estudiado sacando a la luz sus características y posibilitando una definición de este.

Palabras-clave: autobiografía – grindr – perfil – usuario - género discursivo.

LA CANCELACIÓN: EL FENÓMENO QUE REVOLUCIONA TWITTER

Castaño, Carlos Fabian
carlosfabianc08@gmail.com

Zelarayan, Pedro David
pedrozelarayan34@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras - UNT

Resumen

Este trabajo de investigación está enfocado en la red social *Twitter*, más específicamente en *la cancelación o cultura de la cancelación*. Comenzó a perfilarse en 2017, en esta red social y se extendió por todo en internet. El objetivo que nos propusimos fue indagar cómo se da esta cultura en Twitter y si los usuarios pueden identificarla como una clase textual (Brinker, 1988). Para el desarrollo de esta ponencia tuvimos en cuenta ciertos interrogantes que guiaron nuestro trabajo (*¿qué tópicos tratan?; ¿qué es lo que conduce a las personas a escribir esa clase de texto?; ¿qué tipo de soporte tienen?; ¿quiénes son víctimas de estas clases textuales?; ¿Cómo estos textos afectan a los artistas?*).

Metodológicamente, analizamos un corpus constituido por la selección de tweets y la realización de una encuesta. Para la selección tomamos a 6 artistas ya cancelados y a partir de sus cancelaciones hemos tomados 5 Tweets al azar (30 en total). En relación con la encuesta, se aplicó a distintas personas, usuarias de las redes sociales para saber si ellos logran reconocer cuando están frente a una cancelación y si pueden observar partes recurrentes de un Tweet que sea *partícipe* de esta cultura. Para analizar el corpus consideramos los estudios realizados por Brinker (1988).

Resultados parciales nos permitieron indicar que un importante porcentaje de encuestados, usuarios de Twitter, pudieron reconocer cuando están frente a una cancelación.

Palabras-clave: Red social – Twitter – Cancelación – Influencers – Cultura de la cancelación.

MESA 3. LITERATURA Y DISCURSOS AUDIOVISUALES

EL ANÁLISIS DEL CORTOMETRAJE COMO GÉNERO DISCURSIVO

Arroyo, Irupé
Arroyoirupe@gmail.com

Cruz Prats, María Emilia
emiliacruzprats@gmail.com

Gutierrez Costaz, Rocío María Eugenia
rocio2401gutierrez@gmail.com

Llanos, Cecilia Constanza

Resumen

En la presente investigación nos proponemos analizar los cortometrajes como género discursivo y su relevancia en una contemporaneidad en la que los medios audiovisuales están cada vez más presentes. Para eso, realizamos un análisis narratológico de tres cortometrajes: *La noche boca arriba*, H. Covarrubias; *El almohadón de Plumas*, H. Covarrubias y *El Otro*, T. Bauer. Y examinamos la transposición del texto escrito a la adaptación audiovisual.

Con el fin de estructurar nuestro trabajo, nos planteamos las siguientes interrogantes: ¿Qué elementos identifican al cortometraje para ser identificado como un género discursivo particular? ¿Qué similitudes y diferencias podemos establecer entre el cuento original y su transposición al cortometraje? ¿Cómo se ha manifestado la transformación del contexto socio-cultural en la aparición del cortometraje? ¿Cómo se articulan los sistemas semióticos en estos cortometrajes?

Desde el punto de vista teórico y metodológico para abordar el tema del cortometraje hemos recurrido a los aportes de Vivares (2016), Zavala, L. (2015) y Fernández Santos, A. (2007). En cuanto a *géneros discursivos*, nos basamos en la propuesta de M. Bajtín (1989) y hemos realizado encuestas para indagar en el conocimiento y uso del cortometraje en un segmento de la sociedad.

Desde nuestro estudio podemos inferir que estos pueden variar en temática, pero, respecto a estilo y composición, los cortos tienen constantes en el uso de herramientas como la iluminación o la música.

Palabras-clave: cortometraje - texto multimodal - semiótica - cuento – intertextualidad.

VIDEOJUEGOS Y MUNDOS LITERARIOS

Cappiello, Ana Laura
lauracappiello12@gmail.com

Córdoba, María Magalí
maguicordobacordoba@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras – UNT

Resumen

En los últimos años, se pudo observar en los jóvenes una especial afición a un nuevo medio de entretenimiento, los videojuegos. Estos surgen en los años 70, cuando informáticos y programadores intentan programar versiones virtuales de "tres en raya" y "ping pong".

Con el pasar de los años, su complejidad narrativa progresó hasta ser reconocida por algunos estudiosos como una clase narrativa totalmente nueva, la cual toma elementos de la literatura y del medio audiovisual y los mezcla con sus propias particularidades para construir algo diferente.

Por otra parte, los videojuegos llamaron la atención de distintos sectores académicos como la psicología y las ciencias de la educación, que vieron un gran potencial educativo en él y analizaron el impacto que tiene este hobby en los niños y adolescentes.

Tal es el caso de las investigaciones de Jonathan Ostenson (2013) sobre la vinculación de videojuegos y narrativa literaria, quien lo introdujo en un salón de clases para demostrar que hay tanto similitudes como diferencias entre los juegos y la narrativa literaria. Una de las distinciones es que los jugadores son los héroes, a comparación de los libros, en donde el lector se limita a observar una trama, ellos van más allá y transforman a la persona en el protagonista.

El investigador Simone k. Jones (2018), afirma que la capacidad interactiva característica del videojuego es, de hecho, una similitud con la literatura y que se encuentra en mayor o menor medida en todo medio que cuente un argumento. En su análisis aborda las similitudes entre ambos, el videojuego y la literatura, resaltando que ambos comparten de manera casi idéntica la naturaleza de los "géneros narrativos".

Esto nos lleva a plantearnos la hipótesis de que los videojuegos son una nueva clase textual que mantiene una relación estrecha con la literatura, en particular con el género épico. Para demostrarlo analizamos un corpus compuesto por tres videojuegos y una encuesta que abarca una población de 330 usuarios de videojuegos; además incluimos nuestros propios aportes con respecto al tema.

Palabra-clave: videojuego - complejidad narrativa - género épico - intertextualidad.

LAS NOVELAS POR HILOS DE TWITTER ¿UN NUEVO GÉNERO LITERARIO?

Andrada Emilse Mical
emilseandrada17@gmail.com

Bonarrico Brisa Salome
salomebrisabonarrico@gmail.com

Medina Adolfo Ignacio
nachomedina92@gmail.com

Sosa, Florencia
florenciasosa1005@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras-UNT

Resumen

Llama la atención la forma en que la novela constantemente evoluciona, cambia y se transforma. Es un género flexible que avanza junto al lenguaje y a la sociedad; un ejemplo de esto son las plataformas como Twitter, Wattpad, Google Blogs, entre otras, que permiten a cualquier persona contar historias, escribir novelas y estas, a su vez, llegan a todas partes y pueden ser leídas por miles de lectores. Este trabajo de investigación aborda el tema de las "Tweet novelas". Los interrogantes que intentamos responder son los siguientes: ¿Qué es Twitter?, ¿Los hilos de Twitter realmente pueden ser considerados "novelas"?, ¿Qué es una novela Tweet? ¿Los usuarios de Twitter la conocen como tal? Siendo nuestra hipótesis que los hilos de Twitter pueden considerarse un nuevo género narrativo que tiene puntos de contacto con lo que conocemos como novela, pero que innova con respecto al formato en el que se presenta, una red social, y agrega comentarios de lectores y otros modos de comunicación que la convierten en un texto multimodal.

Para realizar esta investigación, en primer lugar, hemos analizado, siguiendo la propuesta de Brinker (1988), un corpus conformado por 6 hilos de Twitter, para tratar de circunscribirla a una clase textual determinada. En segundo lugar, hemos considerado los aportes de Bajtin (1991) en cuanto a su definición de novela, y de Genette (1983), los tipos de narradores y el tiempo como características del género novela. En tercer lugar, como trabajo de campo, hemos aplicado una encuesta para conocer el alcance de este género entre los usuarios de la red social Twitter.

Palabra-clave: Novela - género narrativo - hilos de Twitter - tweetnovela - literatura.

MESA 4. NUEVAS AUTORÍAS DEL GÉNERO LITERARIO

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DEL GÉNERO DISCURSIVO MANGA

Ayala, María Milagros
miliayala007@gmail.com

Barba García, Carolina Alejandra
carolinabarba212@gmail.com

Bustamante, Clara Luz Ayelen
clara.bustamente.cb.cb@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras – UNT

Resumen

En los últimos años se pudo presenciar el masivo consumo de mangas en los adolescentes jóvenes, llevando esto no sólo al consumo de mangas de origen japonés sino también a gran parte de lo que abarca esta cultura como ser videojuegos, animes, realización de cosplay, entre otros. En sus comienzos, el manga fue creado para entretener al mundo infantil. Hoy en día se puede apreciar las diversas temáticas que se adaptan a los cambios de la sociedad.

Partiendo del supuesto de que el manga es un género discursivo que creció en popularidad en los últimos años, analizamos un corpus compuesto por cuatro mangas de diferentes temáticas y realizamos entrevistas a profesores de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán y administramos una encuesta dirigida a adolescentes y jóvenes. Esta forma de trabajo nos permitirá, por un lado, analizar los elementos que definen al manga como género discursivo, siguiendo los lineamientos de Bajtín (1979), y, por otro lado, indagar en las representaciones sociales

Para ello haremos énfasis en dos objetivos: en primer lugar, analizaremos los elementos que definen al manga y cuáles los posicionan como un género discursivo. En segundo lugar, indagaremos sobre las representaciones sociales Moscovici (1979) de este fenómeno entre los consumidores.

En cuanto a la organización de nuestro trabajo, en primera instancia hacemos hincapié en las características del manga, su origen, consumo y subcultura (otaku). Posteriormente, explicamos mediante el concepto de género discursivo de Bajtín, las condiciones que reúne el mismo para posicionarse como género discursivo, y, por último, indagamos sobre las representaciones sociales de los usuarios del género, teniendo el concepto de representación social de Moscovici (1979).

Palabras-clave: manga – representaciones sociales – adolescencia - anime – género discursivo

LA INSTAPOESÍA: EL RESURGIR DE LA POESÍA TRADICIONAL

Fonts Herrera, Camila
camifonts63@gmail.com

Parra, Zoé Palacio
zoepalacioparra@gmail.com

Juárez, Zoe Micaela
zoejuarez.inj@gmail.com

Resumen

Gracias a la aparición de la red social Instagram, surgió una nueva forma de hacer poesía, llamada Instapoesía, que permite el uso de diversos formatos multimodales y favorece el acercamiento de las nuevas generaciones hacia este género. En la presente ponencia intentamos indagar sobre los diversos formatos en los que se manifiesta esta nueva poesía, e intentamos determinar, siguiendo los aportes de Brinker (1988), la clase textual a la que pertenece, a través de análisis de un corpus conformado por diez instapoesías. Además, aplicamos una encuesta a un grupo poblacional entre 12 a 100 años para analizar el impacto de la instapoesía en usuarios de la red. También realizamos entrevistas a dos instapoetas para conocer el espacio de creación de esta clase textual.

Palabras clave: instapoesía - subgénero - Instagram - función lingüística - clases textuales.