

Título de la tesis: COMUNICACIÓN COMUNITARIA: PRÁCTICAS MEDIÁTICAS DE LAS
COMUNIDADES INDÍGENAS DEL NOROESTE ARGENTINO

Autora: Lic. Herlène Toulemont

Grado alcanzado: Doctora en Humanidades (Área Ciencias de la Comunicación)

Directores de tesis: Dr. Fulvio Rivero Sierra (UNT)

Dra. Brigitte Juanals (Universidad Nanterre Paris X)

Fecha de defensa de la tesis: 2/07/2015

Resumen de Tesis en español:

Esta investigación se enmarca en el campo de la “comunicación comunitaria”. Nacida en los años 1970, esta noción evolucionó sobre controversias, dando lugar a definiciones plurales en ocasiones contradictorias. A veces, está ligada a la comunicación por el desarrollo, y a veces a la comunicación ciudadana, alternativa y popular. A pesar de esta polisemia, numerosos medios de comunicación se llaman así. El objetivo es de avanzar en la comprensión de esta noción a partir del estudio de las prácticas mediáticas de comunidades indígenas diaguitas ubicadas en la provincia de Tucumán (Argentina). Primero, desde un punto de vista teórico, realizo una revisión crítica de la génesis de esta noción, y de las controversias científicas sobre los cuales se construyó, en función de regiones culturales y posiciones ideológicas. Luego, desde un punto de vista teórico, esta investigación analiza las prácticas mediáticas comunitarias a partir de un trabajo de campo etnográfico realizado en siete comunidades indígenas ubicadas en el noroeste argentino. Mostraré que sus prácticas mediáticas se llevan a cabo en tres niveles: a) intracomunitario: hacia la comunidad misma, b) intercomunitario: hacia las otras comunidades, y c) extracomunitario: hacia el “exterior”, o sea el resto de la sociedad. Utilizan y combinan todos los medios de comunicación que tienen (radio VHF, FM e Internet) para re-apropiarse su cultura e identidad, llevar sus reivindicaciones, desarrollar su territorio, y crear un diálogo con la opinión pública. Finalmente, propongo una nueva conceptualización de « comunicación comunitaria indígena » que se haya nutrido de la dialéctica entre lo empírico y lo teórico.

Palabras clave: Comunicación comunitaria; prácticas mediáticas; comunidades indígenas; Argentina; movimientos sociales; tecnologías de información y comunicación; identidad.

Mail de contacto: herlene.toulemont@gmail.com