

**Título de la tesis:** CONSTRUCCIÓN HEGEMÓNICA DE UNA CULTURA VISUAL JUJEÑA.  
REPRESENTACIONES Y CATEGORIZACIONES EN REPERTORIOS GRÁFICOS OFICIALES (1984-  
2015)

**Autora:** Lic. Lucía Beatriz Scalone

**Grado alcanzado:** Doctora en Humanidades (Área Comunicación Social)

**Director de tesis:** Dr. Sergio Caggiano (UNLP - CONICET)

**Co-Directora:** Dra. Laura Andrea Golovanevsky (UNJU)

**Fecha de defensa de la tesis:** 28/02/2020

**Resumen en español:** La tesis que aquí se presenta describe y analiza los procesos de construcción hegemónica a partir de los cuáles se conforma una cultura visual jujeña, a partir del reconocimiento de las instancias de categorización y objetivación puestas en juego en la producción y circulación de los sentidos visuales dominantes que propone la propaganda gubernamental entre los años 1984 y 2015. Para alcanzar este propósito se toman como representativas de la cultura e identidad local algunas dimensiones de sus manifestaciones que, en la forma de propagandas, se refieren a ciertos tópicos donde las huellas de la marcación social se hacen evidentes y dejan al descubierto relaciones donde la diferencia y la desigualdad operan a partir de criterios de clasificación e identificación con los que el Estado provincial imaginó, configuró y reprodujo históricamente un sentido dominante de jujeñidad.

Este trabajo se enmarca en los estudios culturales, entendiendo por ello mismo un tipo especial de abordaje, complejo e interdisciplinar, que se ocupa de las prácticas culturales en los contextos de la vida humana, entramados con las diferentes lógicas que hacen a las configuraciones del ejercicio del poder. Metodológicamente, el aporte de la hermenéutica profunda permite pensar a los objetos de análisis como construcciones simbólicas insertas en contextos sociales e históricos específicos, donde la ideología puede ser entendida como forma de acercamiento a la comprensión de las relaciones entre significado y poder. La *visualidad* en este contexto, desde una doble dimensión -social y material- configura modos específicos de ver y representar el mundo que finalmente determinan como actuamos en él. En este sentido es que las modalidades representativas que asumen, en forma de discursos visuales hegemónicos, las diferentes dimensiones de la cultura e identidad local pueden pensarse como objeto de investigación y problematización desde el campo de la comunicación/cultura, con énfasis en la crítica socio-cultural.

**Mail de contacto:** [luscalone11@gmail.com](mailto:luscalone11@gmail.com)