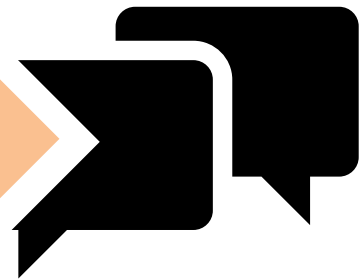




**XV Jornadas  
Estudiantiles del  
Taller de  
comprensión y  
producción textual**



***Cuaderno de Resúmenes***

# ÍNDICE

MESA 1. Clases textuales del siglo XXI. La identidad digital .....	2
TWITTER Y FACEBOOK COMO GENERADORES DE NUEVAS IDENTIDADES. <i>Tamara Maithé García Benitez, Sofía Victoria Luque, Sofía Guadalupe Mentel, Brisa Agustina Rojas y Ana Carolina Sichi</i> .....	2
STICKERS: LA NUEVA TENDENCIA COMUNICATIVA. <i>Rocío Geraldine Gerez, Karen Judith Gómez y Sofía Belén Lencina</i> .....	2
WIKIPEDIA: LEGITIMIDAD DE LA “ENCICLOPEDIA DIGITAL” COLECTIVA EN EL SECUNDARIO. <i>Lou Cabral Zenardo, María Belén de Haro y Florencia Agustina Orellana</i> .....	3
HISTORIAS DE INSTAGRAM: UNA NUEVA PERSPECTIVA EN LA COMUNICACIÓN. <i>María Florencia Altieri, Sigrid Gianella Lizet Arce, Martina Canevaro y Marisa del Rosario Luna</i> .....	4
CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO NARRATIVO-FICCIONAL EN LOS HILOS DE TWITTER. <i>Araceli Antolini, Pablo Roberto Romero y Rocío de los Ángeles Véliz</i> .....	5
MESA 2. Los géneros de la oralidad. Transmisión, recepción y reproducción .....	6
DEBATE PRESIDENCIAL ¿PROPAGANDA O DEBATE? <i>Andrea Pilar Juárez, Candela Agustina Lazarte, Francisco López Villarreal, Mercedes Camila Abigail Moyano, Camila Nahir Osos y Juan Gabriel Peschiutta Carrizo</i> .....	6
PODCAST: NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE. <i>Andrea Arreyes, Rocío Belén Domínguez e Hilda Abigail Rodríguez</i> .....	6
FUERON LEYENDAS Y DE TANTO CONTARLAS SE VOLVIERON VERDAD. <i>Romina Abrahan, Irene Cavallo, Agustina del Rosario Núñez Lazarte y Marisol Alejandra Páez</i> .....	7
MESA 3. Los géneros discursivos en el nivel superior .....	8
LA MONOGRAFÍA: ¿UNA CLASE TEXTUAL COMPLICADA? <i>Lucía Caliva, Aldana Cuevas y Lucía Juárez</i> ..	8
EL USO DE POWERPOINT EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS. <i>Ana Inés Bautista, Juan Pablo Ferro, Tomás Dip y Fernanda Martín</i> .....	9
ESCRIBAS DE RETRETE: UN ACERCAMIENTO A LO QUE SE ESCRIBE EN BAÑOS PÚBLICOS UNIVERSITARIOS. <i>Rocío Asen Ruiz, Esteban Belmonte, Micaela Garrido, Sofía Marín y Selena Rocío Rodrigo</i> .....	10
MÁS SABE EL DIABLO POR CHISMOSO QUE POR DIABLO: APROXIMACIONES AL CHISME COMO CLASE TEXTUAL. <i>Leonel Nicolás Barros y Luis Marcelo Martinini</i> .....	8
MESA 4. Transformación de los géneros discursivos. Continuidades y rupturas .....	11
FENÓMENO FANFIC: OBRAS DE OTRAS OBRAS. <i>Sayra Elizabeth Barrera, María Nilda Baspineiro, Malvina Lucía Cardoso y Agustina Herrera Mrad</i> .....	11
HISTORIETAS Y MEMES ¿EVOLUCIÓN? <i>Solana Agustina Cardozo y Johana Castaño</i> .....	12

## TWITTER Y FACEBOOK COMO GENERADORES DE NUEVAS IDENTIDADES

García Benitez Tamara Maithé  
[itstamaithe@gmail.com](mailto:itstamaithe@gmail.com)

Luque Sofía Victoria  
[svluque0@gmail.com](mailto:svluque0@gmail.com)

Mentel Sofía Guadalupe  
[mentelsofia@gmail.com](mailto:mentelsofia@gmail.com)

Rojas Brisa Agustina  
[rojasbrisa790@gmail.com](mailto:rojasbrisa790@gmail.com)

Sichi Ana Carolina  
[carosichi98@gmail.com](mailto:carosichi98@gmail.com)

Facultad de Filosofía y Letras - UNT

### Resumen

La finalidad del presente trabajo es comprobar si las redes sociales son las que determinan el carácter identitario de sus usuarios. Nos enfocamos específicamente en las redes Facebook y Twitter, considerándolas como soportes digitales constituidos por diversos géneros discursivos en los que se materializan deseos, las emociones intereses de sus usuarios. Tomamos los posts de Facebook y los tweets y los comparamos para establecer las diferencias en la identidad de sus usuarios.

Para la realización de este trabajo nos basamos en los aportes teóricos de Frenquelli (2017), "Las redes como espacio de construcción identitaria", y de Bajtín (1982), "El problema de los géneros discursivos".

En cuanto a la metodología, en primer lugar, analizamos un corpus compuesto por 20 tweets y 20 posts de Facebook siguiendo los lineamientos de Bajtín en cuanto al alcance de los géneros; en segundo lugar, realizamos un trabajo de campo en el que aplicamos una encuesta a 45 personas divididas en tres grupos de 15 según su edad (18 a 30 años; 30 a 50 años y de 50 a 70 años). Con nuestro trabajo esperamos caracterizar a los posts y tweets como géneros discursivos propios de un ámbito particular y confirmar si realmente determinan la identidad que sus usuarios construyen en las mismas.

**Palabras-clave:** Facebook – Twitter – identidad – géneros discursivos – redes sociales

### STICKERS: LA NUEVA TENDENCIA COMUNICATIVA

Gerez, Rocío Geraldine  
[geraldinegerez2061@gmail.com](mailto:geraldinegerez2061@gmail.com)

Gomez, Karen Judith  
[karenjgomez97@gmail.com](mailto:karenjgomez97@gmail.com)

Lencina, Sofía Belén

## Resumen

El siguiente trabajo de investigación propone como objeto de estudio los stickers, una tendencia actual revolucionaria en la app de mensajería instantánea mundialmente conocida, WhatsApp. Nos planteamos como objetivo determinar si éstos podrían llegar a ser considerados como una nueva clase textual, teniendo en cuenta la alta popularidad que ha alcanzado desde que se implementó en la aplicación y la manera en que se han instalado en las conversaciones cotidianas digitales. El objeto para nuestra investigación fue seleccionado, además de lo ya mencionado, por carecer de estudios previos debido a su reciente aparición.

Para corroborar nuestra hipótesis, utilizamos como referencia la definición de clase textual y sus criterios fundamentales para que pueda ser caracterizada como tal, expuestos por Brinker, K. (1988).

Con respecto a la metodología, se decidió realizar una encuesta online a personas de diferentes rangos de edad. Las preguntas de la misma fueron formuladas a partir de los criterios contextuales, estructurales y funcionales del ya citado autor y la definición correspondiente a clase textual.

Utilizamos como corpus de análisis una muestra de cinco capturas de pantallas de chats extraídos de WhatsApp, que incluyen stickers (icónicos y con paratextos lingüísticos) con fragmentos de conversaciones cotidianas.

En efecto de la encuesta realizada, los datos obtenidos de aquellas preguntas referidas al marco teórico empleado fueron los más certeros para dar con nuestro objetivo, por lo tanto, podemos concluir que los datos relevados nos permitieron afirmar que los stickers constituyen a una nueva clase textual porque cumplen con las características correspondientes, los criterios fundamentales y la facilitación de la tarea comunicativa.

**Palabras-clave:** sticker – clase textual – comunicación – WhatsApp – chat

## WIKIPEDIA: LEGITIMIDAD DE LA “ENCICLOPEDIA DIGITAL” COLECTIVA EN EL SECUNDARIO

Cabral Zenardo, Lou  
[lou.cabral.zenardo@gmail.com](mailto:lou.cabral.zenardo@gmail.com)

de Haro, María Belén  
[mariabelendeharo11@gmail.com](mailto:mariabelendeharo11@gmail.com)

Orellana, Florencia Agustina  
[florencia.orellana77@gmail.com](mailto:florencia.orellana77@gmail.com)

Facultad de Filosofía y Letras - UNT

## Resumen

Wikipedia es un proyecto para crear una enciclopedia libre, de la más alta calidad posible, cuyo contenido sea completamente abierto y accesible para toda la población. Lleva casi veinte años en

vigencia y es cada vez más usada como fuente de información. En este trabajo definimos la clase textual de Wikipedia, utilizando los criterios de Brinker (1988), como “enciclopedia digital”.

Como segundo punto, intentamos confirmar la resistencia institucional del ámbito secundario a considerarla una fuente fiable de información, a través de una serie de encuestas enfocadas a estudiantes y secundarios de este nivel. Los resultados revalidan esta segunda tesis, y demuestran, que los educadores, no parecen conocer que Wikipedia cuenta con los “requisitos obligatorios” que defienden, como referenciación bibliográfica y organización de la información. Obtuvimos, aun así, un resultado inesperado, y es la poca importancia que se le da a la actualidad de la información.

Concluimos que por esto se siguen trabajando, en muchos casos, conceptos caducos y, dada la no discusión de la información en el aula, pasa desapercibido y el alumno se ve como un sujeto pasivo frente a la información brindada, incluso sin referencia de autoría.

**Palabras-clave:** Wikipedia – enciclopedia – educación – secundario – información

## **HISTORIAS DE INSTAGRAM: UNA NUEVA PERSPECTIVA EN LA COMUNICACIÓN**

Altieri, María Florencia  
[floralti@gmail.com](mailto:floralti@gmail.com)

Arce, Sigrid Gianella Lizet  
[sigridgianellaarce@gmail.com](mailto:sigridgianellaarce@gmail.com)

Canevaro, Martina  
[martinacanevaro19@gmail.com](mailto:martinacanevaro19@gmail.com)

Luna, Marisa del Rosario  
[rosario1234luna@gmail.com](mailto:rosario1234luna@gmail.com)

Facultad de Filosofía y Letras – UNT

### **Resumen**

El presente trabajo es el resultado de un proceso de investigación enfocado en la red social Instagram, más específicamente en las Historias de Instagram, una de las formas de subir fotos y compartir contenido en esta red social. Tenemos como objetivo verificar si las Historias de Instagram o Instastories son ya una clase textual definida por la comunidad o no (Brinker, 1988). También, intentamos responder a los interrogantes que nos surgieron, tales como cuál es el propósito comunicativo que persiguen los que las utilizan, si poseen un tema en particular o son más un fenómeno abierto a toda posible temática, si presentan alguna estructura prototípica y si existe un sector de la población que sea más propenso a utilizarlas. Para nuestro trabajo, tuvimos en cuenta otros realizados previamente sobre la construcción de una identidad virtual (Hu, 2014; Lee, 2015; Sheldon; Bryant, 2016 y Mirzoeff, 2016) y el uso que realizan los influencers de las Instastories (Martínez Castillo y González Cogliano, 2018). Además, decidimos seguir la línea del trabajo realizado por nuestros compañeros sobre Instastories (Calizaya Vocal, Cardozo, Farías Dávila, Reinoso y Rivadeneira, 2018).

Para nuestro trabajo, realizamos el análisis de un corpus compuesto por 40 Instastories, las cuales pudimos clasificar, teniendo en cuenta los criterios de Brinker, en: Instastories realizadas por influencers y no influencers, dentro de esta última categoría analizamos las historias de mejores amigos; y por otro lado, también las clasificamos en comerciales y, dentro de estas, los avisos publicitarios. También realizamos dos modelos de encuestas, una sobre redes sociales en general, respondida por un rango etario entre 13 y 50 años; y otra, más específica sobre Instastories, contestada por jóvenes de 13 a 25 años. Resultados parciales nos permiten afirmar que estaríamos en presencia de una clase textual reconocida por los usuarios de la red social.

**Palabras-clave:** Instastories – influencers – Instagram – identidad virtual – redes sociales

## CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO NARRATIVO-FICCIONAL EN LOS HILOS DE TWITTER

Antolini, Lucía Araceli

[luhantolini@gmail.com](mailto:luhantolini@gmail.com)

Romero, Pablo Roberto

[pablo.romero@hotmail.com](mailto:pablo.romero@hotmail.com)

Véliz, Rocío de los Ángeles

[rocioveliz@outlook.com](mailto:rocioveliz@outlook.com)

Facultad de Filosofía y Letras – UNT

La presente investigación analiza la construcción del discurso narrativo-ficcional en los denominados hilos o threads de la red social Twitter, a partir de los aportes metodológicos de Brinker (1988) para el análisis de clases textuales.

El avance de las redes sociales ha generado nuevas formas de escritura, y con ello, la ampliación del límite de lo posible en materia literaria. Es innegable que nuestras prácticas de lecto-escritura están siendo continuamente modificadas por el desarrollo de este nuevo paradigma social en el que estamos inmersos, que no sólo cambia la manera en que leemos y escribimos, sino que también fortalece el desarrollo de nuevas clases textuales.

En este trabajo se analiza un corpus compuesto por seis hilos de Twitter de carácter narrativo, teniendo en cuenta las categorías de: construcción del discurso narrativo ficcional; uso de marcas deícticas que denoten la representación identitaria del narrador; construcción del CiberYo o imagen virtual; función de la multimodalidad; y feedback o interacción del público. A su vez, proponemos el análisis de tres entrevistas realizadas a algunos de los autores de los hilos que conforman el corpus.

Como principales hipótesis planteamos que las creaciones surgidas en hilos de Twitter pueden considerarse literatura; cuyas características nos proponemos delimitar a partir del análisis del corpus seleccionado para este trabajo de investigación. Asimismo, consideramos que el feedback propio de las redes puede llegar a condicionar, en ocasiones, al escritor a tomar un rumbo que inicialmente no había planificado para su historia. Nos proponemos además analizar los elementos extralingüísticos que aportan verosimilitud y dinamismo al desarrollo narrativo.

**Palabras-clave:** discurso narrativo-ficcional – hilos de Twitter – tuitatura (*twitterature*) – clases textuales.

## MESA 2. Los géneros de la oralidad. Transmisión, recepción y reproducción

### DEBATE PRESIDENCIAL ¿PROPAGANDA O DEBATE?

Juárez, Andrea Pilar

[Andreapilarjuarez32@gmail.com](mailto:Andreapilarjuarez32@gmail.com)

Lazarte, Candela Agustina

[mercedescantos42@gmail.com](mailto:mercedescantos42@gmail.com)

López Villarreal, Francisco

[lopezitogr@gmail.com](mailto:lopezitogr@gmail.com)

Moyano, Mercedes Camila Abigail

[moyanocamila248@gmail.com](mailto:moyanocamila248@gmail.com)

Osores, Camila Nahir

[Camilaosores9@gmail.com](mailto:Camilaosores9@gmail.com)

Peschiutta Carrizo, Juan Gabriel

[peschiuttajuangabriel@gmail.com](mailto:peschiuttajuangabriel@gmail.com)

Facultad Filosofía y Letras – UNT

### Resumen

En el presente trabajo analizaremos el debate presidencial como una clase textual que nos presenta desafíos y propuestas. Tomamos aportes de Acosta M. (2012) sobre el debate presidencial y lo analizamos con la propuesta de Brinker teniendo en cuenta los criterios estructurales, contextuales y funcionales. Asimismo, nos proponemos indagar la recepción y repercusión del último debate presidencial en la clase textual comentarios digitales (Sal Paz; 2012).

Para este trabajo se realizará encuestas, entrevistas y se indagará en artículos de opinión de diarios locales y nacionales con el fin de contrastar posiciones ideológicas. Los objetivos de nuestro trabajo serán analizar la recepción, el impacto y la incidencia de esta clase textual en un contexto atravesado por tensiones sociales y políticas.

**Palabras-clave:** debate presidencial – comentarios – polémica – tendencias – opiniones

### PODCAST: NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE

Arreyes, Andrea

[andrearreyes2015@hotmail.com](mailto:andrearreyes2015@hotmail.com)

Domínguez, Rocío Belén

[dominguezrociobelen23@gmail.com](mailto:dominguezrociobelen23@gmail.com)

Rivadeneira, Rodrigo  
[rodrigorivadeneira1597@gmail.com](mailto:rodrigorivadeneira1597@gmail.com)

Rodríguez, Hilda Abigail  
[rodriguezabigail692@gmail.com](mailto:rodriguezabigail692@gmail.com)

Facultad de Filosofías y Letras-UNT

## Resumen

En el presente trabajo decidimos investigar sobre el podcast como una clase textual. A partir de esa caracterización indagaremos sobre su creación, en que ámbitos es aplicable y quienes lo utilizan.

Nuestro objetivo es definirlo como una clase textual e indagar sobre su implementación como herramienta para la educación. La ponencia surge de una serie de interrogantes en torno al podcast: ¿es una clase textual? ¿Qué funciones cumple en la sociedad? ¿Frecuentemente se lo utiliza de forma educativa/informativa o recreativa? ¿Quiénes son sus principales oyentes? ¿De qué manera podríamos implementarlo?

Para eso tomamos la propuesta del marco teórico de Brinker (1988) como marco teórico sobre las dimensiones textuales. Así mismo, utilizamos diversas aplicaciones que contengan esta herramienta para investigar sobre los objetivos planteados.

Nuestra metodología se basa en un estudio cualitativo de un corpus de cuatro podcasts con diversas temáticas, y en una encuesta digital aplicada a una población de edades de entre 14 y 41 años, quienes serán encuestados de forma anónima.

A partir de la compleja problemática que tiene estancada a la educación consideramos y proponemos como hipótesis que la implementación de nuevas herramientas como los podcasts ayudarían en el progreso y actualización de la educación, permitiéndole adaptarse a los nuevos tiempos.

**Palabras-clave:** Podcast – herramienta para la educación y la divulgación de información – clase textual

## FUERON LEYENDAS Y DE TANTO CONTARLAS SE VOLVIERON VERDAD

Abrahan, Romina  
[romina.abrahan2019@gmail.com](mailto:romina.abrahan2019@gmail.com)

Cavallo, Irene  
[irenecavallo33@gmail.com](mailto:irenecavallo33@gmail.com)

Núñez Lazarte, Agostina del Rosario  
[lazarteagostinadelro04@gmail.com](mailto:lazarteagostinadelro04@gmail.com)

Páez, Marisol Alejandra  
[marisolpaez307@gmail.com](mailto:marisolpaez307@gmail.com)

Facultad de Filosofía y Letras-UNT

## Resumen



El tema del trabajo son las leyendas y sus características particulares. Aspectos como la oralidad, su propósito y su contexto específico, son determinantes dentro del análisis que realizamos. El objetivo es establecer, mediante un análisis de los datos obtenidos, el género discursivo al que pertenecen tanto las leyendas urbanas como las rurales. Con ese fin recurrimos a los aportes de Bajtín, M. (1979), sobre la composición de los géneros discursivos. Realizamos un estudio cuantitativo donde llevamos a cabo entrevistas a personas que están en contacto con entornos donde circulan las leyendas. Con la información recolectada pudimos caracterizar el género al que pertenecen estos relatos.

**Palabras-clave:** oralidad – leyendas urbanas – leyendas rurales – Bajtín – géneros discursivos

### **MÁS SABE EL DIABLO POR CHISMOSO QUE POR DIABLO: APROXIMACIONES AL CHISME COMO CLASE TEXTUAL**

Barros, Leonel Nicolás

[barrosleonel48@gmail.com](mailto:barrosleonel48@gmail.com)

Martinini, Luis Marcelo

[martininixmartinini@gmail.com](mailto:martininixmartinini@gmail.com)

Facultad de Filosofía y Letras – UNT

#### **Resumen**

En el presente trabajo nos proponemos abordar el chisme como clase textual y, a partir de ello, identificar las características ligadas a la oralidad que toma cuando entra en circulación en la comunidad lingüística. Para tratar esta problemática necesitamos, en primer término, identificar si el chisme es considerado una clase textual reconocida por los participantes de la actividad comunicativa lingüística. Luego, es fundamental determinar las funciones textual, estructural y contextual (Brinker, 1988) y las relaciones de significado que se llevan a cabo a través de procedimientos cohesivos propios del discurso coloquial (Ferrer y Sánchez L., 1996). También evaluaremos aspectos prosódicos, sintácticos y comunicativos (Calsamiglia y Tulson, 1999).

Desarrollamos esta investigación a partir de un análisis integral de chismes desgrabados y la elaboración, aplicación e interpretación de una encuesta a jóvenes estudiantes de las carreras de Letras y Comunicación de la Facultad de Filosofía y Letras. A partir de esto, pondremos en diálogo los fundamentos teóricos con la materialidad de la praxis lingüístico-comunicativa del chisme. Como resultado, proponemos una descripción lingüística que nos aproxime a una clasificación del chisme como clase textual.

**Palabras-clave:** clase textual – chisme – Brinker – comunidad lingüística – oralidad

## **MESA 3. Los géneros discursivos en el nivel superior**

### **LA MONOGRAFÍA: ¿UNA CLASE TEXTUAL COMPLICADA?**

Caliva, Lucia

[luciacaliva021993@gmail.com](mailto:luciacaliva021993@gmail.com)

Cuevas, Aldana  
[aldana.cuevas.15@gmail.com](mailto:aldana.cuevas.15@gmail.com)

Juárez, Lucía  
[luciaselenajuerez@gmail.com](mailto:luciaselenajuerez@gmail.com)

Facultad de Filosofía y Letras – UNT

## Resumen

El objetivo del presente trabajo es indagar acerca de las dificultades que se presenta en la escritura del género académico monografía en estudiantes de nivel superior.

Tomaremos como referencia las dificultades que propone Paula Carlino en cuanto a la escritura (2004) y analizaremos cómo se manifiestan en monografías de estudiantes de profesorado de educación primaria y de psicopedagogía.

Nuestras hipótesis son: ¿Los estudiantes tienen suficientes conocimientos al salir de la escuela secundaria para escribir correctamente una monografía en el nivel superior? ¿Los docentes brindan las pautas necesarias o acompañan lo suficiente en el proceso de escritura a sus estudiantes? ¿Existe un solo modelo de escritura para una monografía?

Metodológicamente partiremos de un estudio contrastivo y cualitativo que explora un corpus compuesto por seis monografías escritas por alumnos del profesorado en educación primaria del instituto Santa Rita de la ciudad de la Banda de Río Salí y de la carrera de psicopedagogía del Instituto Decroly de San Miguel de Tucumán.

Así también para dar cuenta de los interrogantes señalados, usaremos como herramientas encuestas realizadas a los alumnos, y entrevistas a los docentes pertenecientes a las instituciones Santa Rita e Instituto Decroly.

**Palabras-clave:** escritura – complejidad – monografía - nivel superior

## EL USO DE POWERPOINT EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS

Bautista, Ana Inés  
[bautista.anaines@gmail.com](mailto:bautista.anaines@gmail.com)

Ferro, Juan Pablo  
[ingmarfer20@hotmail.com](mailto:ingmarfer20@hotmail.com)

Dip, Tomás  
[tomasdip\\_59@hotmail.com](mailto:tomasdip_59@hotmail.com)

Martín, Fernanda  
[nazarena.martin19@gmail.com](mailto:nazarena.martin19@gmail.com)

Facultad de Filosofía y Letras – UNT

## Resumen

Para el siguiente trabajo decidimos abordar como tema la clase textual conocida como Power Point, siguiendo la línea del trabajo de María Marta García Negroni y Silvia Ramírez sobre esa herramienta (2008). A partir de eso queremos indagar en cómo su uso facilita o perjudica la toma de

apuntes y la comprensión de las clases en alumnos universitarios de dos materias de la carrera de Letras.

Algunos de los problemas que planteamos son los siguientes: ¿Qué tipo de Power Point es más adecuado para la comprensión de las clases? ¿Cómo podrían tanto los alumnos como los profesores sacar mayor provecho de esta herramienta para abordar las clases? A nosotros nos parece que un buen uso de la herramienta Power Point podría ser de mucha ayuda para los alumnos universitarios. Algunos de nuestros objetivos son: determinar la eficacia del Power Point como herramienta muy beneficiosa en clases; dar cuenta, a través de encuestas, sobre la percepción de los alumnos y sus experiencias en clases que utilizan esta herramienta de exposición; realizar un análisis cualitativo de los resultados obtenidos en las encuestas. Con esto pretendemos poder verificar que el uso de determinados tipos de PowerPoint y la construcción del ethos docente resultan muy beneficiosos para mejorar el rendimiento de los estudiantes.

**Palabras-clave:** PowerPoint – ethos docente – estudiantes – comprensión – herramientas

## ESCRIBAS DE RETRETE: UN ACERCAMIENTO A LO QUE SE ESCRIBE EN BAÑOS PÚBLICOS UNIVERSITARIOS

Asen Ruiz, Rocío  
[rociobelenasenruiz@gmail.com](mailto:rociobelenasenruiz@gmail.com)

Belmonte, Esteban  
[estebanelcid@gmail.com](mailto:estebanelcid@gmail.com)

Garrido, Micaela  
[garrido.micaela@gmail.com](mailto:garrido.micaela@gmail.com)

Marín, Sofía  
[sofiamarintuc@gmail.com](mailto:sofiamarintuc@gmail.com)

Rodrigo, Selena Rocío  
[sele\\_rodrigo@hotmail.com](mailto:sele_rodrigo@hotmail.com)

Facultad de Filosofía y Letras-UNT

### Resumen

Todos hemos entrado a un baño público, habitáculo que el ser humano ha usado para asentar no solo su identidad biológica, sino también una identidad personal en el acto de expresarse. Este trabajo advierte las expresiones escritas en puertas y paredes de baños públicos universitarios y pretende ahondar en sus características como clase textual. Se les ha denominado “Latrinalia” (Dundes, 1966) y es considerado un tipo de graffiti por este y otros autores (Gándara, 2002; Kozac, 2005; Chiodi, 2008; Cardec, 2008; Cengiz, 2017). Sin embargo, debido a la diversidad de caracterizaciones del graffiti que demostrarían lo contrario (Castleman, 1987; Barbero, 2008; Reyes Sanchez, 2012; Ortega Salinas, 2014) queremos profundizar esta controversia a partir de un diálogo-debate entre los distintos teóricos e interpelando a los usuarios del lenguaje para esclarecer nuestro

interrogante: ¿son estos escritos en los baños (latrinalia) una subclase textual del graffiti o podrían abarcar por sí mismos una clase textual nueva? En este lineamiento pretendemos identificar rasgos sociales, discursivos y dialogales de los escritos. Por ello nos valemos de tres conjuntos de datos: Un corpus de 36 muestras entre baños de hombres y mujeres de tres poblaciones universitarias: Facultad de Filosofía y Letras UNT, Facultad de Artes UNT y Facultad Regional Nacional UTN para estudiar incidentalmente cualidades identitarias de cada facultad. Este análisis tendrá como eje teórico la clasificación de Brinker (1998) y sus criterios funcionales, estructurales y contextuales para la categorización de las clases textuales, además se tomará parcialmente a Genette (1982) para considerar graduaciones de intertextualidad. Por otro lado, se apelará al reconocimiento de la clase textual de los escritos en baños por parte de los usuarios, mediante 75 encuestas a estudiantes universitarios de las poblaciones de estudio; y por último, desde un matiz cualitativo, entrevistaremos a dos grafiteros activos de Tucumán.

**Palabras-clave:** escritos en baños – baños públicos – latrinalia – graffiti – universidades

## MESA 4. Transformación de los géneros discursivos. Continuidades y rupturas

### FENÓMENO FANFIC: OBRAS DE OTRAS OBRAS

Barrera, Sayra Elizabeth  
[sayrabarrera14@hotmail.com](mailto:sayrabarrera14@hotmail.com)

Baspineiro, María Nilda  
[mnb9920@gmail.com](mailto:mnb9920@gmail.com)

Cardoso, Malvina Lucía  
[malvulucia@hotmail.com](mailto:malvulucia@hotmail.com)

Herrera Mrad, Agustina  
[agos.maria11@gmail.com](mailto:agos.maria11@gmail.com)

Facultad de Filosofía y Letras – UNT

#### Resumen

Esta investigación aborda el fenómeno literario *fanfiction* y su relación con la intertextualidad, ya que nos preguntamos cómo se la integra, en qué aspectos y de qué manera se presenta para el lector. Partimos del supuesto de la creencia de que el carácter intertextual es inherente al fenómeno fanfic, ya que este toma fragmentos, conceptos o características particulares y reconocibles de textos anteriores.

Nuestro objetivo para esta investigación es poder analizar la relación entre el concepto de intertextualidad, a partir de la teoría de Bajtín (1969) y la teoría de Brinker (1988) sobre función textual, para caracterizar al fanfiction desde la perspectiva de los géneros discursivos. Para esto realizamos encuestas a estudiantes universitarios de la Facultad de Filosofía y Letras, mayormente centrándonos en estudiantes de Letras. Tomamos de referencia en cuanto a la clasificación, los criterios de diferenciación propuestos por Brinker respecto a las definiciones de función textual, tipo de función

textual y clase textual. Para el corpus de este trabajo tomaremos como referencia el análisis de dos obras, *After* de Anna Todd y *James Potter* de George Norman Lippert. De esta manera pretendemos corroborar nuestra hipótesis planteada anteriormente.

**Palabras-clave:** fanfiction – géneros discursivos – intertextualidad - función textual – tipo de función textual

## HISTORIETAS Y MEMES ¿EVOLUCIÓN?

Cardozo, Solana Agostina  
[Agoscardozo11@gmail.com](mailto:Agoscardozo11@gmail.com)

Castaña, Johana  
[Castanojohana63@gmail.com](mailto:Castanojohana63@gmail.com)

Facultad de Filosofía y Letras - UNT

### Resumen

Desde sus inicios los memes han revolucionado el ámbito de la tecnología y, en particular, el de las redes sociales, hasta el punto de haberse convertido en uno de los modos más emblemáticos y populares para la transmisión de información y como formato de entretenimiento. En el presente trabajo nos proponemos analizar el origen de este género, teniendo como hipótesis principal que algunos memes podrían llegar a ser una evolución o, en todo caso, una transformación de las historietas. ¿Estaremos frente a continuidades de una sola clase textual? o, en algún aspecto, ¿existirá una ruptura que abra la posibilidad de considerar al meme como una nueva clase textual?

Para contrastar la hipótesis hemos realizado en primera instancia una selección de imágenes a partir de un criterio temático correspondientes a ambos géneros (historietas y memes) con el propósito de someterlas a un análisis que muestre similitudes, diferencias e influencias entre ambos, reparando en su funcionalidad y dimensión contextual (enunciador, enunciatario, propósito comunicativo); su dimensión semántico estructural, y su dimensión formal o lingüística (Heinemann, 2000). En segunda instancia procederemos a examinar los resultados obtenidos a través de encuestas, distribuidas dentro de una franja de adolescentes/jóvenes entre 11 y 25 años y adultos entre 26 y 50 años. Como parte de los resultados obtenidos, podemos anticipar que encontramos mayores indicios para hablar de continuidades que de rupturas.

**Palabras-clave:** género discursivo – memes – historietas – evolución – usuarios