

PROPUESTA DE SEMINARIO DE POSGRADO.

Título:

Intervenir y planificar desde la comunicación.

Modalidad de dictado:

Presencial.

Asignación horaria total:

40 horas.

Docente a cargo:

Washington Uranga

Fecha:

5-6-7 de setiembre de 2019¹

Profesor responsable:

Washington Uranga

Fundamentación:

Se pretende intercambiar sobre planificación y gestión desde la comunicación aplicada a las organizaciones, a las instituciones y las políticas públicas, aportando elementos teóricos y herramientas prácticas para llevar adelante análisis situacionales y planificación de procesos comunicacionales en esos ámbitos. Para ello se problematizarán diferentes perspectivas de planificación y modelos de gestión desde la comunicación. Se recurre a la planificación, como una metodología que surge con el propósito de reducir la incertidumbre y que desarrolla propuestas para colaborar a la gobernabilidad de los procesos sociales, políticos y culturales.

Contenidos mínimos:

Intervención. Territorio. Intervenir desde la comunicación en las prácticas sociales: tres perspectivas. Perspectiva comunicacional de las prácticas sociales. Análisis situacional desde la comunicación. Comunicación y prácticas sociales. Estrategias: aproximación histórica y aplicaciones. Diferentes perspectivas de planificación: normativa, estratégica, prospectiva. Comunicación y políticas públicas. El papel del/de la comunicador/a en los diseños estratégicos.

Objetivos.

1 Jueves por la tarde, viernes todo el día, sábado por la mañana. Las horas presenciales se completan con lectura de material bibliográfico y elaboración de trabajo final.

- Construir teórica y metodológicamente la intervención desde la comunicación en las prácticas sociales.
Problematizar la planificación y la gestión desde la comunicación aplicada a las organizaciones, las instituciones y las políticas públicas y reflexionar sobre las relaciones entre gestión, planificación y comunicación.
- Introducir a la metodología de intervención y planificación desde la comunicación.
- Construir una perspectiva propia sobre planificación y gestión de procesos comunicacionales.

Unidades temáticas y bibliografía:

Unidad 1: Intervenir en las prácticas sociales.

Concepto de prácticas sociales en relación a las organizaciones y las instituciones. El concepto de territorio. La intervención como práctica política y como práctica de transformación. La intervención desde las organizaciones y las instituciones.

Bibliografía:

CARBALLEDA, A. (2008); "Los escenarios de la intervención. Una mirada metodológica". En: Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto. Paidós, Buenos Aires. En línea; <http://tallerdeprocesos.blogspot.mx/p/materiales.html>

CARBALLEDA, A. (2010)., Cartografías sociales y el territorio de la intervención. En línea: http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=64:recomen-23&catid=9&Itemid=108

MATA, María Cristina; *Comunicación y ciudadanía. Problemas Teórico-Políticos de su articulación* (2006). Rev. Fronteiras. Estudios Midiáticos. VII (1): 5-15, Janeiro/ Abril 2006. En línea: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/6113>

MATUS, C. (2007); Teoría del juego social. UNLa, Remedios de Escalada, pp- 165-191 / 339-401

SAAVEDRA, Juan. (2015). *Cuatro argumentos sobre el concepto de intervención social*. Cinta

moebio 53: 135-146. www.moebio.uchile.cl/53/saavedra.html. En línea:

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-CuatroArgumentosSobreElConceptoDeIntervencionSocial-5205787.pdf>

URANGA, W. (2016); Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande, Buenos Aires. pp. 15-25, 189-207

URANGA, W. y THOMPSON, H. (coord.) (2016), La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía. E. Patria Grande, Buenos Aires, p. 33-48

VARGAS, T. y ZAPATA, N. (2010); Enredando prácticas. San Pablo. Buenos Aires.

VILLASANTE, T. (2006) ; Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales

Vol.11,#2, Diciembre 2006. En línea: http://revista-redes.rediris.es/html-vol11/Vol11_2.htm

Unidad 2: Perspectivas epistemológica, política y comunicacional.

La producción de conocimiento desde las prácticas de intervención. Comunicación y transdisciplina. La construcción política de los procesos sociales y organizacionales. El concepto de comunicación que se pone en juego. La comunicación como perspectiva de análisis de las prácticas sociales.

Bibliografía:

DIAZ, E. Conocimiento, ciencia y epistemología. En DIAZ, E. (edit) (2007); Metodología de las ciencias sociales. Biblos. Buenos Aires. En línea:
http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/t.1_diaz_e._las_condiciones_de_posibilidad_de..._conocimiento_ciencia_y_epist.pdf.

FOLLARI, R., La necesidad de lo epistemológico en la comunicación. En ARRUETA, C., BRUNET, M., y GUZMAN, J. (2010) (comp.); La comunicación como objeto de estudio. Ediciones DASS, San Salvador de Jujuy.

MARTIN-BAARBERO, J. (2018). La palabra y la acción. Por una dialéctica de la liberación. Editorial Javeriana. Bogotá. pp. 91-116.

MORIN, E. La necesidad del pensamiento complejo. En GONZALEZ MOENA, S. (comp.) (1991), América Latina y los procesos educativos. Magisterio. Santafé de Bogotá. En línea:
<https://blogfcbc.files.wordpress.com/2012/05/edgar-morin.pdf>

PRIETO CASTILLO, D. (2004), Gestión de la comunicación. Una práctica en medios de condicionamientos. En línea:
http://www.wuranga.com.ar/images/recomendados/16_prieto_gestion.pdf

URANGA, W. (2016); Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande, Buenos Aires.

VIZER, E. (2003); La trama (in)visible de la vida social. La Crujía, Buenos Aires.

Unidad 3: Estrategia, planificación y comunicación.

El concepto de estrategia a través de la historia. La evolución del concepto de estrategia, paradigmas de la estrategia. El concepto de comunicación estratégica. Diseño estratégico desde la comunicación. Perspectivas de planificación aplicadas a la comunicación.

Bibliografía:

CONTRERAS B., A. (2017). *Planificar la comunicación desde las mediaciones*. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo. Vol 2, No 5 En línea:
<http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/3703>

MASSONI, S. (2011); Comunicación estratégica. Comunicación para la innovación. Homo Sapiens Ediciones, Rosario.

MASSONI, S.; (s/f); Modelo de comunicación estratégica. En línea:
http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=92:modelo-de-comunicacion-estrategica&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

MERELLO, A.. (1973), Prospectiva. Teoría y práctica. Editorial Guadalupe, Buenos Aires. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=80:prospectiva-teoria-y-practica&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

MOJICA, F.; Determinismo y construcción del futuro. En línea.

http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=48:recomen-14&catid=9&Itemid=108

PEREZ, R. y MASSONI, S. (2009); Hacia una teoría general de la estrategia. Ariel. Barcelona.

URANGA, W. (2011); Para pensar las estrategias en la planificación desde la comunicación. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=109:para-pensar-las-estrategias-en-la-planificacion-desde-la-comunicacion&catid=38:textos-propios&Itemid=27

URANGA, W. (2016); Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande, Buenos Aires.

Unidad 4: Comunicación y políticas públicas.

La incidencia como estrategia política. Niveles de incidencia. Estado y políticas públicas. Concepto de políticas públicas. Proceso de formación de las políticas públicas. La comunicación en las políticas públicas.

Bibliografía:

ARELLANO GAULT, D. y BLANCO, F.; Políticas públicas y democracia. (2011). págs. 29 a 35. En línea: <http://www.observatoriopoliticomujeresyucatan.mx/publicaciones/Cuaderno-INE/30--POLITICAS-PUBLICAS-Y-DEMOCRACIA--D--GAULT.pdf>

MASSONI, S., LONGO, V., URANGA, W. (2019). Políticas públicas y comunicación. Una cuestión estratégica. En línea. <http://www.neu.unsl.edu.ar/wp-content/uploads/2018/08/Libro-Políticas-Públicas-y-Comunicación-CC%81n-ilovepdf-compressed2.pdf>

OSZLAK, O. y O'DONNELL, G. (1995); Estados y Políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación. Redes, Vol. 2, N 4, 1995, pp. 99-128. En línea: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90711285004>

URANGA, W. (2016), Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande. Buenos Aires.

URANGA, W. y THOMPSON, H. (comp.) (2016). La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía. Editora Patria Grande, Buenos Aires.

VILAS, C. (2011); Después del neoliberalismo, UNLA, Remedios de Escalada, Buenos Aires. Pág. 9 a 19 y pág. 111 a 145.

VILAS, C. (2005), Pensar el Estado.

http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/pensar_el_estado_carlos_m_vilas_2017.%20Carlos%20Vilas.pdf

Modo de aprobación:

Un trabajo final, con evaluación, que tenga las siguientes características:

Tema (a seleccionar por el/la estudiante):

a) Análisis situacional y propuesta de líneas de acción desde la comunicación de una organización, institución o política pública, siguiendo los lineamientos trazados en el seminario.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN
Facultad de Filosofía

b) Diseño de una estrategia desde la comunicación, sobre la base de un análisis situacional pre existente de una organización, institución o política pública, siguiendo los lineamientos trazados en el seminario.

c) Un ensayo que discuta el aporte de la comunicación al diseño de estrategias de incidencia política de las organizaciones y las instituciones, utilizando (entre otros aportes) la bibliografía aportada en el seminario.

d) Un ensayo que discuta la contribución de la comunicación a las políticas públicas utilizando (entre otros aportes) la bibliografía aportada en el seminario.

Formato:

Identificación: título del trabajo y nombre del/de la autor/a.

Páginas: máximo 10

Letra: Times New Roman cuerpo 12

Interlineado: 1,5

Citas: normas APA