

Programa del curso de alfabetización crítica mediática

Denominación del curso: Alfabetización crítica mediática

Modalidad: Teórico-práctica

Responsable a cargo: Dr. Jeff Share

Docente asistente: Profesora Marcela Ocampo

Duración: 30 horas

Número de participantes: 30

Objetivos

Al final de su participación en este taller, las y los docentes serán capaces de:

- Ampliar su entendimiento de las necesidades de alfabetización en el siglo XXI reconociendo maneras simples de incorporar la tecnología y los medios con un marco crítico.
- Integrar la fotografía en sus lecciones para mejorar su pedagogía en cuanto al contenido, así como ampliar el entendimiento y habilidades en alfabetización visual de sus estudiantes.
- Guiar a sus estudiantes para hacer preguntas de alto nivel crítico sobre los medios y los mensajes que ven, oyen y usan, desde libros de texto hasta noticias, música, películas, anuncios publicitarios y cultura popular que les rodea.
- Infundir habilidades y conceptos multimediáticos (creación, edición, composición, análisis, revisión, crítica y difusión) con cualquier contenido de enseñanza.
- Ampliar su entendimiento de las necesidades de alfabetización en el siglo XXI reconociendo maneras simples de incorporar la tecnología y los medios con un marco crítico.

Contenidos

Introducción a la alfabetización crítica mediática

- Bases y marco teórico: Escuela de Frankfurt, Escuela de Birmingham, EstudiosCulturales, Pedagogía Crítica.

Ideología y representación

- Política de la representación: género, clase, etnicidad, sexualidad, etc.
- Interseccionalidad.

Tecnologías de la información y la comunicación

- Redes sociales
- Sesgos de los algoritmos

- Noticias falsas
- Publicidad y propaganda

Alfabetización visual y fotografía

- El poder de las imágenes
- Técnicas básicas: luz, composición, ángulo, etc.
- Manipulación fotográfica

Alfabetización auditiva

- Elementos del sonido: narración, diálogo, efectos de sonido y música
- Podcasting

Alfabetización multimodal

- Narrativa digital

Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación y promoción

La evaluación se realizará a través de proyectos asignados de creación mediática, así como la participación en clase.

Bibliografía de referencia

Barthes, R. (1981). *Camera lucida: Reflections on photography*. New York, NY: Noonday Press.

Beach, R., Share, J., & Webb, A. (2017). *Teaching climate change to adolescents: Reading, writing, and making a difference*. New York, NY: Routledge.

Buckingham, D. (2003). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge: Polity Press.

Crenshaw, K. (1991). Mapping the margins: Intersectionality, identity, politics, and violence against women of color. *Stanford Law Review*, 43(6), 1241-1299.

Dewey, J. (1963). *Experience and education*. New York, NY: Macmillan Publishing.

Ferguson, R. (2004). *The media in question*. New York, NY: Oxford University Press.

Freire, P. (2010). *Pedagogy of the oppressed*. (M. B. Ramos, Trans.). New York, NY: The Continuum International Publishing Group Inc. (Original work published 1970).

Freire, P., & Macedo, D. (1987). *Literacy: Reading the word & the world*. Westport, CT: Bergin & Garvey.

Funk, S., Kellner, D., & Share, J. (2016). Critical media literacy as transformative pedagogy. In M. N. Yildiz & J. Keengwe (Eds.), *Handbook of Research on Media*

- Literacy in the Digital Age* (pp. 1-30). Hershey, PA: IGI Global.
- Grizzle, A., & Wilson, C. (Eds.) (2011). *Media and information literacy: Curriculum for teachers*. Paris, France: UNESCO.
- Hall, S. (2003). The whites of their eyes: Racist ideologies and the media. In G. Dines & J. M. Humez (Eds.), *Gender, race, and class in media: A text reader* (pp. 89-93) (2nd ed). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Harding, S. (Ed.). (2004). *The feminist standpoint theory reader: Intellectual and political controversies*. New York, NY: Routledge.
- hooks, b. (2010). *Teaching critical thinking: Practical wisdom*. New York, NY: Routledge.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York, NY: New York University Press.
- Johnson, A. (2006). *Privilege, power, and difference*. 2nd Ed. New York, NY: McGraw-Hill.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, Spain: Ediciones de la Torre.
- Kellner, D., (1995). *Media culture: Cultural studies, identity and politics between the modern and the postmodern*. New York, NY: Routledge.
- Kellner, D. & Share, J. (2007). *Critical media literacy is not an option*. In J.W. Hunsinger and J. Nolan (Eds.) *Learning Inquiry*. Springer.
- López, A. (2014). *Greening media education: Bridging media literacy with green cultural citizenship*. New York, NY: Peter Lang.
- Luke, C. (2000, February). New literacies in teacher education. *Journal of Adolescent and Adult Literacy*, 43(5), 424-436.
- Luke, A., & Freebody, P. (1997). Shaping the social practices of reading. In S. Muspratt, A. Luke, & P. Freebody (Eds.), *Constructing critical literacies: Teaching and learning textual practice* (185-225). Sydney: Allen & Unwin, and Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Masterman, L. (1985/2001). *Teaching the media*. New York, NY: Routledge.
- McLuhan, M. (2003). *Understanding media: The extensions of man: Critical edition*. T. Gordon (Ed.). Berkeley, CA: Gingko Press.
- Morrell, E., Duenas, R., Garcia, V., & López, J. (2013). *Critical media pedagogy: Teaching for achievement in city schools*. New York, NY: Teachers College Press.

- New London Group. (1996). A pedagogy of multiliteracies: Designing social futures. *Harvard Educational Review*, 66(1), 60–92.
- Noble, S. U. (2018). *Algorithms of oppression*. New York, NY: New York University Press.
- Postman, N. (1985). *Amusing ourselves to death: Public discourse in the age of show business*. New York, NY: Penguin Books.
- Prensky, M. (2010). *Teaching digital natives: Partnering for real learning*. Thousand Oaks, CA: Corwin.
- Rideout, V., & Robb, M. B. (2018). *Social media, social life: Teens reveal their experiences*. San Francisco, CA: Common Sense Media.
- Shamburg, C. (2009). *Student- powered podcasting: Teaching for 21st- century literacy*. Washington, DC: International Society for Technology in Education.
- Share, J., Thoman, E., & Jolls, T. (2005). *Five key questions that can change the world: Classroom activities in media literacy*. Los Angeles: Center for Media Literacy. Cinco preguntas claves que pueden cambiar el mundo: Actividades de clase para alfabetismo en medios. (2006) Traducción al Español – Fundación Gabriel Piedrahita Uribe – www.eduteka.org
- Share, J. (2015). *Media literacy is elementary: Teaching youth to critically read and create media* (2nd ed.). New York, NY: Peter Lang.
- Tiede, J., Grafe, S., & Hobbs, R. (2015). Pedagogical media competencies of preservice teachers in Germany and the United States: A comparative analysis of theory and practice. *Peabody Journal of Education*, 90(4), 533-545.
- Vasquez, V. (2014) *Negotiating critical literacies with young children*. New York, NY: Routledge.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Wilson, C. (2012). Media and information literacy: Pedagogy and possibilities. *Comunicar*, XX(39), 15-22. Retrieved from <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar39-en.pdf>
- Wilson, C., & Duncan, B. (2009). Implementing mandates in media education: The Ontario experience. *Comunicar*, 32(XVI), 127-140).
- Wolf, M. (2018). *Reader, come home: The reading brain in a digital world*. New York, NY: HarperCollins Publishers.