

# Curso de Capacitación

## Identidades, Prácticas y Discursos Adolescentes en el Siglo XXI

### Contenidos

#### **Módulo I: La adolescencia y juventud como construcciones sociales, históricas y discursivas.**

¿Juventud o juventudes? La juventud como concepto en distintos discursos de las Ciencias Sociales: filosofía, historia, psicología, antropología, sociología y medios de comunicación. Juventud y generación. Juventud como edad social. Estudios de Juventud y Estudios del Discurso.

#### **Módulo II: Identidades y creatividad en el mundo digital de adolescentes y jóvenes**

El concepto de Identidad Digital y su aplicación a los nuevos espacios virtuales: las dicotomías de nativos-inmigrantes y de visitantes-residentes.

Concepto y Características del Ciber-discurso digital y su relación con la configuración de identidades juveniles. Prácticas ciber-discursivas juveniles contemporáneas. El paradigma de YouTube como entorno de construcción de narrativas identitarias

#### **Módulo III: Adolescencias, sexualidad y medios digitales**

Intimidad y extimidad. Representaciones de la sexualidad en los medios digitales: la práctica del *sexting* en la adolescencia. Análisis de los riesgos potenciales del “sexteo”: *cibergrooming*, *ciberbullying*, *sextorsión*, “porno venganza”, *stalking*.

#### **Módulo IV: Formas de participación estudiantil en la escuela secundaria**

Dinámicas de formación y participación política estudiantil en la conformación de los Centros de Estudiantes y otras formas de organización en la escuela secundaria. Micropolítica Escolar. El estudiante como actor social y político.

El concepto de empoderamiento. Revisión del concepto de empoderamiento desde las distintas perspectivas: social, política, participativa, económica, psicológica, educativa y comunitaria. Problematizar acerca de las prácticas, estrategias y herramientas de empoderamiento que tienen (y no tienen) los adolescentes y jóvenes en la actualidad.

#### **Módulo V: Representaciones discursivas de la adolescencia en prácticas de escritura escolares y en el discurso literario**

Investigar en el aula: Autorías de la palabra pensamiento (Requejo:2002) de los jóvenes en el contexto escolar. Representaciones de los adolescentes sobre la práctica de escribir en la escuela y su propia escritura. Representaciones escolares acerca de la escritura de los estudiantes.

Las estrategias discursivas de verosimilización y representación del *ciberdiscurso juvenil* (Palazzo:2010) en la denominada “literatura para adolescentes”. Los temas, estilos y usos en la representación discursiva de las identidades juveniles y qué funcionalidad se les asigna a los nuevos medios como herramientas de construcción y/o sostén de tales identidades, en un contexto donde la

juventud también puede definirse, de acuerdo con sus estilos de consumo, como una mercancía simbólica (Buckingham: 2002). Se problematiza el lugar y adscripción de estas producciones dentro del sistema literario, en relación con categorías como la de *paraliteratura* (Boyer, 1992; Lluch, 2005)