

“Prácticas Comunicacionales con Perspectiva de Género” Dra. Mariana Bonano (INNINCO-UNT- CONICET)-Lic. Noelia Meuli (UNT)

Destinatarios: Directivos y Docentes del Sistema Educativo | Profesionales universitarios y no universitarios. Docentes, directivos y supervisores de todos los niveles.

Días de desarrollo: 15,16,22,23,29 y 30 de junio 2018

### **Resumen y palabras claves del Proyecto**

En este seminario proponemos un abordaje crítico sobre los medios de comunicación teniendo en cuenta principalmente superar los enfoques basados solo en el análisis de contenido e insertar la reflexión sobre nuestro contexto sociocultural actual.

Los medios de comunicación son actores políticos activos e influyentes en la construcción del presente social y agentes socializadores desde temprana edad, por eso los temas y el modo en que se informa y se comunica necesitan ser permanente revisados, no sólo para evitar la sistematización de prácticas discriminativas y excluyentes, sino para advertir que una comunicación sexista colabora con la construcción de sociedades menos plurales y tolerantes a la diversidad. Algunas de estas prácticas se manifiestan cuando el discurso de los medios invisibilizan realidades, silencia, ignora o elimina voces, ridiculiza o estigmatiza a partir de estereotipos de género, entre otras.

### **Contenidos**

Módulo 1: Cambiando el paradigma. Medios y los aportes críticos; La perspectiva de género: Introducción al concepto de sexo-género y la función del sistema patriarcal. Estereotipos de género y diversidad sexual en los medios de comunicación. Recomendaciones para una producción comunicacional inclusiva. Identidades de géneros disidentes, orientaciones sexuales e intersexualidad.

Módulo 2: De la discriminación a la inclusión Lenguaje sexista y violencia simbólica: ¿Existe es el sexismo en el lenguaje de los medios? Debates y tensiones actuales. Violencia simbólica en los medios. El derecho de las audiencias y el rol crítico-activo frente a la comunicación.

Módulo 3: Rompiendo el molde. Masculinidades alternativas y la representación de identidades de género disidentes: Reflexiones sobre la construcción de la masculinidad hegemónica. La representación de la figura masculina en los medios de comunicación. Cobertura mediática en relación a los Derechos Sexuales y Reproductivos Ley N° 25.673 y abordaje sobre temas sensibles.

Módulo 4: Violencia de género desde una perspectiva sociocultural: Introducción a la problemática sobre violencia de género y femicidio. Introducción a la Ley N° 26485 de Protección Integral de las Mujeres en los Ámbitos en que se Desarrollan sus Relaciones Interpersonales.

Análisis sobre las noticias de violencia de género y el concepto de femicidio en los medios de comunicación tucumanos. El efecto de la comunicación alternativa, un antes y un después: reflexiones sobre la Marcha #NiUnaMenos. La producción de contenido informativo.