

CURSO DE POSTGRADO reformulación

A. Nombre del curso

COMUNICAR/EDUCAR: CULTURA DIGITAL Y APRENDIZAJE DIALÓGICO

B. Equipo docente

Dra. María Matilde Murga: *Profesora Asociada a cargo de Comunicación y Educación de la Carrera de Ciencias de la Educación.*

Ing. María Josefina Del Frari: *Auxiliar Docente en el Área de Comunicación Institucional de la Facultad de Filosofía y Letras - UNT.*

C. Fundamentación del curso

La propuesta que presentamos parte de una determinada visión del ecosistema comunicativo y de lo educativo. A partir de aportes del campo de la Comunicación/Educación, el actual ecosistema comunicativo se define no tanto por la introducción de nuevas máquinas sino por una nueva forma de relación entre procesos simbólicos y las formas de producción y distribución de bienes y servicios, por la emergencia de nuevos modos de percepción y de lenguajes, nuevas sensibilidades y escrituras (Barbero, 2003). Las narrativas transmedia que circulan hablan de semionautas que adoptan otras formas de codificar y organizar la información así como de determinadas habilidades para interactuar y tomar decisiones en el mundo cotidiano. Según M. McLuhan las alfabetizaciones múltiples asociadas a las nuevas tecnologías producen una transformación del conocer y percibir.

Respecto a lo educativo se plantea que la cultura escolar es uno de los escenarios posibles para la formación de los ciudadanos. Retomando la tradición comunal, hoy se reconocen otros modos de aprendizaje y de acceso al conocimiento a partir de la comunicación y la cultura. Lo educativo alude a la articulación entre determinadas interpelaciones que contienen modelos de identificación propuestos desde un discurso

específico (familiar, escolar, religioso, mediático) y los reconocimientos que ante ellos se producen (Buenfil Burgos, 1992).

En este marco, uno de los objetivos fundamentales del curso se orienta a reflexionar críticamente sobre las transformaciones sociopolíticas del ecosistema mediático identificando los desafíos educativos que ellas comportan. Por otro lado, se busca favorecer la apropiación y entrenamiento en herramientas digitales con una finalidad educativa. En el recorrido teórico-práctico que ofrecemos se desea recuperar más los procesos, aunque se desdibujen los objetos disciplinarios, de modo que sea posible proponer algunas bases para la construcción de un espacio teórico transdisciplinario en el que saberes y prácticas sociales se articulan estrechamente.

En este sentido, el conocimiento de las tecnologías, la forma de interpretar e interaccionar con los otros a través de ellas, forman parte de la cultura de nuestro tiempo, y por lo tanto es necesario que en la universidad se reflexione y experimente críticamente los nuevos escenarios comunicativos. Entendemos que una alfabetización en los tiempos postdigitales se vincula con la formación de una ciudadanía autónoma, comprensiva de las tramas culturales vigentes, que sepa tomar distancia de las narrativas dominantes de ciudadanía centradas en el consumo y en las competencias necesarias para los nuevos modelos de producción (Hurgo, 1998).

D. Objetivos

Generales

- Reflexionar sobre las transformaciones sociopolíticas del ecosistema mediático y su relación con prácticas educativas emancipadoras.
- Promover el desarrollo de las capacidades comunicativas personales a través del uso creativo y colaborativo de aplicaciones digitales sobre los contenidos del curso que resulten de interés.
- Reconocer la necesidad de un cambio en las prácticas educativas en relación a la integración de las transmediaciones.
- Incorporar nuevas formas de enseñar y aprender para estimular el pensamiento crítico-creativo.
- Favorecer espacios de aprendizaje colaborativo y autoaprendizaje.

Específicos

- Reconocer problemáticas emergentes en el campo de la comunicación / educación en relación al descentramiento del saber especializado y a la mediación de las tecnologías digitales.
- Replantear la comunicación clásica docente-educando, problematizando el rol del docente transmisor y el educando receptor pasivo.

- Elaborar diseños pedagógicos que tengan en cuenta los intereses y prácticas comunicativas digitales de los educandos.
- Identificar las posibilidades que ofrecen las TIC como herramientas del conocimiento y de colaboración.
- Conocer los múltiples servicios y herramientas que permiten la búsqueda, organización y producción de contenido educativo.
- Conocer las herramientas disponibles para crear espacios de trabajo colaborativo.

E. Destinatarios

El curso está destinado a docentes, auxiliares docentes y graduados de la Facultad de Filosofía y Letras, y al público en general.

Fecha tentativa: NOVI 2016

Condiciones de cursado:

- Contar con una computadora con conexión a Internet para poder desarrollar las actividades que se propongan en el aula virtual.
- Tener conocimientos básicos de informática: edición de textos, uso habitual del correo electrónico, búsqueda en internet.
- Contar con una disponibilidad horaria de 10 hs semanales, para llevar adelante las actividades propuestas en el curso, realizar las lecturas indicadas y participar en los espacios de intercambio establecidos por el docente.

F. Temario

a) Comunicar/ Educar en la sociedad contemporánea: descentramiento del saber especializado, mediación estructural de las tecnologías digitales, descentramiento del libro y reconfiguración de lo político. Sentidos estratégicos de comunicación/educación. Lo procomún colaborativo: el caso de los MOOC. Participación en foros.

b) Procesos comunicativos de la cultura digital: ecología de interfaces y transmediaciones. Tensiones políticas en Internet: características del software libre y propietario. Licencias. Herramientas y recursos ofrecidos por la Web 2.0 para la búsqueda, organización y producción de contenidos educativos. Investigar y descargar material educativo de Internet. Aplicaciones digitales para la publicación en línea.

c) Alfabetización crítica (universo vocabular y temático, sentido político) . Aprendizaje dialógico y comunidades de aprendizaje. Redes sociales y comunidades de

práctica. Herramientas de colaboración en línea. Comunidad virtual como experiencia social. Proyectos colaborativos y herramientas para proyectos colaborativos. Remix de contenidos: uso del Prezi u otra aplicación que sea del interés de los alumnos cursantes.

d) Evaluación final: Elaboración de una propuesta didáctica o un ensayo sobre un tema del cursado a elección.

G. Cronograma

La duración total del curso será de 60 horas cátedras, con la siguiente distribución:

- **Cinco encuentros presenciales** con modalidad aula – taller, de 3 horas cátedras (2 horas reloj) cada uno.
- **2 encuentros virtuales** de 1 hora cátedra cada uno.
- Presentación de un **trabajo final**: tiempo estimado de elaboración, 15 horas cátedras (10 horas reloj).

H. Actividades y aspectos pedagógicos

Cantidad de cursantes

Mínimo: 15.

Máximo: 40.

La dinámica de los encuentros presenciales incluirán:

- Exposiciones teóricas.
- Espacios de reflexión y puesta en común.
- Momentos de práctica con las herramientas informáticas.
- Producción de contenidos educativos.

Los encuentros virtuales consistirán en:

- La participación de foros de intercambio sobre la temática del curso.
- La realización de diferentes consignas utilizando Internet como recurso y la puesta en común.

I. Bibliografía general y específica

Amorocho Gualdrón y otros (2010) De las redes sociales a las comunidades de práctica en el ámbito educativo, Revista de Educación en Ingeniería, Junio de 2010 • N°. 9 • Pp 1-11. Publicada en línea por la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería -ACOFI- www.acofi.edu.co. PDF disponible en

<http://www.educacioneningenieria.org/index.php/edi/article/view/4>

Amador (2012) Transmediaciones, nativos digitales, educación, PDF

Aubert, A. et al. (2004) El aprendizaje dialógico: una nueva concepción de pedagogía crítica, en Dialogar y Transformar, Ed. Grao, Barcelona

Barbero (2000) Ensanchando territorios: comunicación/cultura/educación, publicado en C.E.Valderrama (Edit.), Comunicación-Educación: coordenadas, abordajes, travesías, Diuc/Siglo del Hombre, Bogotá.

----- (2010) El consumo cultural de los jóvenes http://www.youtube.com/watch?v=4_kRy3sGV94 Cabero Julio, Salinas Jesús, Duarte Ana María y Domingo Jesús. Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación. Ed. Síntesis Educación. Madrid, España. Año 2000.

Buenfil Burgos, R (1992) Análisis político del discurso y educación, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México.

Frack y Paez (2011) La evolución de la web, remix, Prezi. <http://prezi.com/qck0lv831lvy/conociendo-la-web-y-reflexionando-sobre-ella/>

Freire, P. y Macedo D. (1989) **Alfabetización, Lectura de la palabra y lectura de la realidad**, Paidós, Barcelona.

García Canclini, N. (2013) Jóvenes creativos y desarrollo cultural, conferencia en el Encuentro de Cultura, disponible en <http://www.youtube.com/watch?v=CpDS5474Znk>

Gee, P. (2005) Lo que nos enseñan los videojuegos sobre aprendizaje y alfabetismo, Ed. Málaga, cap. 2 Disponible en www.scribd.com/doc/98217056/Gee-Cap2-5

Huergo, J. (2006) Comunicación y educación: aproximaciones en <http://comeduc.blogspot.com.ar/2006/04/jorge-huergo-comunicacin-y-educacin.html>

----- (2002) Espacios discursivos: lo educativo, las culturas y lo político”, en Revista Virtual Nodos de Comunicación/Educación, N 1, <http://www.revistanodos.com.ar/>

i Puig, T. (2006): Del hipertexto al hipermedia. Una aproximación al desarrollo de obras abiertas, Revista Formats, Un.Pompeu Fabra. Disponible en http://www.iua.upf.edu/formats/formats2/tom_e.htm.

Landau, M. (2000) El espacio como construcción semiótica y el papel de los organizadores gráficos. <http://es.scribd.com/doc/98217313/LandauOrganizadoresgraficos>

Piscitelli, Cap 6 de Nativos digitales, en <http://www.terras.edu.ar/jornadas/86/biblio/62Alfabetiz-Digital-como-infra-del-conoc.pdf>

Murga, Matilde (2013) Enhebrando discursos en torno al campo de la Comunicación y Educación, PDF. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/93703758/Enhebrando-discursos-en-torno-a-la-Comunicacion-y-Educacion-2012>

------(2005) Una lectura desde Paulo Freire: la alfabetización en relatos de docentes en contextos de pobreza, Revista del Departamento de Ciencias de la Educación, UNT.

Rifkin, J.(2014) La sociedad de coste marginal cero, Paidós, Barcelona.

Rodríguez Illera, José Luis (2004). El aprendizaje virtual. Enseñar y aprender en la era digital. Editorial Homosapiens.

Scolari, Carlos (2008) **Hipermediaciones**, Caps. 5, 6 y 7, Gedisa, Barcelona.

----- (2015) Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones, PDF

----- (2013) Narrativa transmedia, Gedisa, Cap. 1, Barcelona.

J. Evaluación

- Asistencia al 80 % de las clases presenciales como mínimo (6 encuentros).
- Participación en todos los encuentros virtuales.
- Diseño y presentación de un proyecto o ensayo crítico sobre la integración pedagógica de las tecnologías digitales.