

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

2020

CARRERA:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA:	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA
CURSO:	2º AÑO
CICLO LECTIVO:	2020
CARGA HORARIA:	4 HS. SEMANALES (DOS HORAS TEÓRICAS Y DOS HORAS DE PRÁCTICA)
MODALIDAD:	CUATRIMESTRAL

INTEGRANTES DE LA CATEDRA

PROFESOR ADJUNTO A/C:	Lic. RICARDO A. BOCOS
ADJUNTA:	Dra. MARIANA BONANO
AUXILIARES DOCENTES:	Lic. CLARISA CONDORI Lic. INDALECIO SÁNCHEZ Dra. MARIA EUGENIA WALDMEYER
NUMERO DE COMISIONES:	5 (CINCO)

1) INTRODUCCIÓN

El contenido de Producción Periodística, asignatura correspondiente al segundo año de la Carrera de Ciencias de Comunicación, se plantea como un taller cuyo objeto específico de estudio es el periodismo desde un punto de vista que conjuga la teoría y, fundamentalmente, la práctica.

Se abordan aquí problemáticas generales y comunes a las diferentes manifestaciones de los medios de comunicación (radio, televisión, prensa gráfica y periodismo digital) para alcanzar una perspectiva omnicomprensiva de los procesos de la producción periodística. Al mismo tiempo, la particularidad de este objeto exige una reflexión constante sobre lo que los medios construyen y el análisis de su discurso vinculado con las nociones planteadas. Las herramientas brindadas por las diferentes asignaturas de primer año permiten profundizar los conocimientos en la redacción y dar comienzo al desarrollo de temas inherentes a la formación periodística.

En todo momento se buscará transmitir a los alumnos una fuerte conciencia social que los haga extremar sus esfuerzos para producir cambios en la realidad actual, donde la exclusión es preponderante. De esta manera se procura que el alumno se comprometa con aquellas situaciones que le toca vivir y que su visión sea siempre desde los valores universales.

2) OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

Tomen contacto con la responsabilidad social del periodismo y los medios en nuestra provincia y en la Argentina actual

Reconozcan los múltiples acontecimientos, no acontecimientos o suposiciones que son noticias

Establezcan criterios en los juicios de valor utilizados para decidir aquellos acontecimientos, no acontecimientos o suposiciones que son noticias

Reconozcan las características principales y ejerciten distintos formatos de redacción periodística informativa

Pongan en práctica las características de los diferentes géneros periodísticos

3) PROGRAMA ANALÍTICO

Se adjunta por separado.

4) METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Clases teóricas y prácticas
- Empleo de técnicas de análisis que lleven a la reflexión, al diálogo y a la transferencia de acuerdo con la realidad social
- Trabajos grupales de interacción para el desarrollo de habilidades en el periodismo
- Debate dirigido
- Investigación bibliográfica
- Elaboración de noticias, crónicas y reportajes

6) MEDIOS Y RECURSOS

- Tiza y pizarrón
- Medios audiovisuales y tecnológicos
- Bibliografía general y específica
- Radio
- Diarios

7) EVALUACIÓN

Momento	Instrumento	Criterios
Permanente (de proceso): Durante la teoría y las prácticas de aprendizaje.	Observación de actitudes y procedimientos. Cuestionarios orales. Trabajos prácticos. Parciales escritos. Presentación de trabajos finales.	Grado de manejo de las competencias lingüísticas y comunicativas. Dominio del contenido conceptual y correcta transferencia del contenido. Corrección en la emisión de su juicio crítico. Grado de compromiso con la realidad y la información cotidiana. Creatividad.

8) BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Alsina, R. *La construcción de la noticia*. Ed. Paidós, Barcelona, 1989.

Armañanzas, E. DíazNoci, J. *Periodismo y Argumentación*. E. Universidad del País Vasco, Bilbao, 2001.

- ArmentiaVizuete y Martín Aguado. *Tecnología de la información escrita*. Ed. Síntesis, Barcelona, 1998.
- Atorresi, A. *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Ed. CONICET, Buenos Aires, 1997.
- Bezunartea, O. Del Hoyo, M. Martínez, F. *Lecciones de reporterismo*. Ed. Universidad del País Vasco, Bilbao, 2004.
- Camps, S. y Pazos L. *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico*. Buenos Aires, Ed. Paidós, 2004.
- Bocos, R. (Comp.). *Aproximaciones al periodismo*. Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras de la UNT, 2008.
- Fontcuberta, M. de. *Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico*. Ed. Paidós, Buenos Aires, 2004.
- Gomiz, L. *Teoría del periodismo. Cómo se transforma el presente*. Ed. Paidós, Barcelona, 1991.
- Grijelmo, A. *El estilo del periodista*. Ed. Taurus. Barcelona, 1998.
- Martín Vivaldi, G. *Géneros periodísticos*. Ed. Paraninfo. Madrid, 1989.
- Martínez Albertos, J. *Curso General de Redacción periodística*. Ed. Paraninfo, Madrid, 2004.
- Miceli, W. *¿Qué es noticia en los diarios nacionales? Contextos de construcción y legitimación*. Ed. GITEPP, Buenos Aires, 1999.
- Mendoza, C. *Opinión pública. Periodismo de Opinión*. Ed. Universidad Nacional de San Juan, 1989.
- Peralta, D. Urtasun, M. *La crónica periodística, lectura crítica y redacción*. Ed. La Crujía, Buenos Aires, 2004.
- Tubau, I. *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Ed. ATE, Barcelona, 1993.

Universidad Nacional de Tucumán
Facultad de Filosofía y Letras
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Cátedra: Producción Periodística
Período lectivo: 2020
Adjunto a/c: Ricardo Bocos
Adjunta: Mariana Bonano
Auxiliares Docentes: Clarisa Condorí – Indalecio Sánchez
María Eugenia Waldmeyer

Programa

Unidad I.- Periodismo y Medios

Breve historia del periodismo
Universidad versus el sistema de medios
Periodistas y Empresas
El futuro pasa por la Academia
Autorregulación de los Medios
Políticas de Mercado y Televisión
Movileros radiales
Comunicación, Periodismo y Medios
Represión y Periodismo

Unidad II.- Valoración periodística de los acontecimientos. La Noticia

La noticia, elementos constitutivos y el género periodístico informativo
La Escuela Tradicional Norteamericana
Elementos para la valoración del acontecimiento
Técnicas de realización (lead, cuerpo de la información)
Pautas generales de redacción
Formatos básicos de redacción periodística, noticia, noticia breve, crónica
Ordenamiento lógico o cronológico de la información
Elementos de titulación: funciones, estructura y componentes

Unidad III.- Géneros para la interpretación: Crónica y Reportaje

El reportaje interpretativo: orígenes históricos
La organización de las noticias
Estructura del relato interpretativo: Lead, cuerpo del reportaje y conclusión
La Crónica como relato: modalidades y formato
Cuerpo textual
Secuencia textual narrativa, descriptiva y argumentativa

Unidad IV.- La Entrevista Periodística

Conversación y entrevista
Modalidades y técnicas
Herramientas
Modelos
Redacción
Entrevista de conversación

Entrevista de cuestionario fijo
Entrevista de personalidad
El perfil

Unidad V – Géneros para el comentario y la opinión

El estilo de sollicitación y de opinión
El artículo editorial: estilo y técnica. El suelto como variante menor del editorial
El comentario o columna
Columnas de opinión y de análisis
La divulgación científica: el ensayo periodístico
El artículo costumbrista, de humor, retrospectivo
La columna personal

Unidad VI.- Internet y el Periodismo Digital.

Internet: el mercado de la información
El periodismo y las nuevas tecnologías
La sociedad frente a las nuevas tecnologías
El lector-usuario-consumidor; producir géneros originales del medio digital
Rutinas del periodismo on line y el rol de los grandes medios
La convergencia de redacciones. Dilemas éticos.
Orígenes y trayecto del periodismo digital: definición, funciones y características
Similitudes y diferencias entre periodismo digital y periodismo tradicional.
La importancia y relación con el periodismo multimedia

Unidad VII.- Las redes sociales aplicadas al Periodismo.

Origen, recorrido y proliferación de las llamadas redes sociales.
Los ciudadanos como periodistas y como fuentes periodísticas.
El uso responsable de las redes sociales en el periodismo.
Términos, glosario y usos viables.
Por qué y para qué sirven las redes sociales a los periodistas.

Unidad VIII.- Periodismo Ciudadano.

El actual panorama comunicativo-tecnológico en Tucumán.
Las posibilidades reales de hacer Periodismo ciudadano.
La creación y difusión de contenidos a partir de temas de interés provincial.
Cómo trabajar en los procesos de democratización de la información
El periodismo ciudadano vs. periodismo profesional en nuestra provincia: análisis de casos y detección de bloggers y twitteros insignes en la actividad

Unidad IX.-Investigación Periodística

Orígenes de la Investigación Periodística
Proceso de la Investigación Periodística
Técnicas de la Investigación
Fuentes e Informes de Investigación
Desafíos del Periodismo de Investigación en la Argentina
La cámara oculta

Unidad X.- El Nuevo Periodismo

Orígenes del Nuevo Periodismo
De los años '60 a los '80

Las relaciones entre Periodismo y Literatura
Walsh, Capote, Mailer y Wolfe
Elementos y recursos del Nuevo Periodismo
La industria cultural
El nuevo concepto de objetividad

Unidad XI.- Periodismo Radiofónico

Características del lenguaje hablado
El mensaje informativo
La programación informativa
Géneros periodísticos en radio: el Reportaje, la Crónica.
Géneros para el comentario

Unidad XII.- Periodismo Televisado

Técnicas Periodísticas en televisión
La Noticia para televisión
La Entrevista televisiva
Técnicas de la entrevista televisiva
La nota de color
Secuencia y Edición
El sistema Newstar

Condiciones generales para cursar la materia

- Para aprobar el Taller de Producción Periodística los alumnos deberán cumplir con los siguientes requisitos:
- Asistencia de un 60% a las clases prácticas.
- Presentar y aprobar el 70% de los trabajos prácticos.
- Los trabajos prácticos que registren más de 10 faltas de ortografía serán devueltos sin evaluación para su debida corrección.
- Como requisito para el trabajo en la comisión, los alumnos deberán llevar un diccionario a clase.
- Aprobación del parcial integrador.
- Aprobación del Trabajo Final de una Revista, con nota no inferior a 6 (seis).

Lecturas obligatorias

“Cuando me muera quiero que me toquen cumbia”, Cristian Alarcón.