



**FACULTAD
DE FILOSOFIA
Y LETRAS**

Universidad
Nacional
de Tucumán



**Programa de Estudios de Análisis del Discurso
Ciclo lectivo 2016**

Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Asignatura: Análisis del Discurso

Prof. Adjunta responsable: Dra. María Gabriela Palazzo

Auxiliar Docente Graduada: Lic. Susan Sarem

I. Datos generales

Materia cuatrimestral

Destinatarios: alumnos de cuarto año de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Modalidad de promoción: promoción directa

Fundamentación:

Los Estudios del Discurso son actualmente un campo interdisciplinario que permiten comprender las acciones sociales, culturales e ideológicas representadas en los lenguajes orales, escritos y audiovisuales.

El Análisis del Discurso constituye, en este contexto, una subdisciplina operativa y necesaria para desentrañar los sentidos y significados sociales a través de herramientas concretas de análisis e interpretación.

La asignatura “Análisis del Discurso” se vuelve de vital importancia para la formación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en el trayecto final de su carrera, en cuanto les permite comprender las prácticas discursivas y procedimientos lingüísticos de los nuevos y tradicionales medios masivos como formas de expresión de subjetividades, creencias, identidades socioculturales, ideologías y poder. Asimismo, estudiar las diferentes vías de aplicación de las unidades de análisis que pueden articularse con otras disciplinas de las Ciencias Sociales

II. Objetivos

- Brindar instrumentos teórico-metodológicos operativos para abordar las prácticas discursivas que se producen en diferentes esferas de la vida social, en especial las vinculadas con el campo de la comunicación, tanto en los medios tradicionales como en los nuevos.
- Conocer diferentes unidades del análisis del discurso como campo interdisciplinario y transversal, que es funcional tanto al campo de los estudios lingüísticos como a los de otras disciplinas de las ciencias sociales vinculadas a las Ciencias de la Comunicación.
- Contribuir a reconocer los mecanismos ideológicos de manipulación presentes en los discursos sociales.
- Conocer y confrontar algunas perspectivas teóricas contemporáneas que reflexionan sobre el análisis crítico del discurso.

III. Metodología

La metodología consistirá en la lectura sistemática y crítica de textos teóricos, con la consecuente aplicación práctica a través de diferentes modos: trabajos prácticos presenciales y no presenciales, discusiones, trabajos online y fichas de lectura. Asimismo se promoverá la reflexión y análisis sobre materiales, discursos y géneros diversos y actuales tomados de sus entornos naturales de producción en el contexto de los medios tradicionales y ciberespaciales de comunicación.

IV. Contenidos

Unidad 1: Análisis del discurso como disciplina dentro de los Estudios del Discurso. Características, historia, y funcionalidad en el campo de las Ciencias de la Comunicación. El concepto de *discurso*. El discurso social. Contexto.

Unidad 2: La expresión de la subjetividad en el lenguaje. Enunciación. Elementos deícticos, cortesía y modalización. Polifonía, intertextualidad e interdiscursividad. El discurso desde la teoría de la Narratividad y las pasiones: palabra, gesto y cuerpo.

Unidad 3: Las prácticas discursivas. Noción y elementos constitutivos. Los Estudios críticos del Discurso: líneas de investigación y principales representantes. Análisis crítico del discurso: Poder, hegemonía, ideología, manipulación y representaciones sociales. Aspectos teóricos y metodológicos. Diferentes líneas de investigación. Unidades de análisis.

Bibliografía

Angenot, M. (2012): *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI

Angenot, M. (2010): *Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias*. Córdoba, Ed. Universitaria.

Atorresi, A. (1996): *Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística*. Buenos Aires: MCEN. Págs 247-259

Calsamiglia, H. y A. Tusón Valls (1999): *Las cosas del decir. Manual de Análisis del discurso*.

Fabbri, P. (2004): *El giro semiótico*. Barcelona: Gedisa

Haidar, J. (1992): "Las materialidades discursivas: un problema interdisciplinario", en Revista Alfa núm. 36, Sao Paulo, Brasil. pp. 139-147

Haidar, Julieta y Lidia Rodríguez Alfaro, "Funcionamientos del poder y de la ideología en las prácticas discursivas", en Dimensión Antropológica, vol. 7, mayo-agosto, 1996, pp. 73-111. Disponible en: <http://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1456>.

Karam, T. (2005): "Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso", en *Global Media Journal* Edición Iberoamericana, Volumen 2, Número 3 Primavera 2005. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68720305>

Londoño Zapata, O. (2011): *Horizontes discursivos. Miradas a los Estudios del Discurso*. Colombia: Universidad de Ibagué.

Lozano, Peña Marín, Abril (1982): *Análisis del discurso: hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Cátedra. Capítulo 3.

Maingueneau, D. (2007): *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión. Capítulo 6: "Medio de transmisión del mensaje y del discurso".

Maingueneau, D. y P. Charaudeau (2005): *Diccionario de Análisis del Discurso*. Buenos Aires: Amorrortu.

Níkleva, D. G. (2008): “La oposición oral/escrito: consideraciones terminológicas, históricas y pedagógicas”, en *Didáctica. Lengua y Literatura* 008, vol. 20, pp. 211-227

Palazzo, M.G. (2013): “Juventud, discurso y medios de comunicación: aportes del análisis del discurso al campo de estudios sobre juventudes”, en G.Palazzo y P. Gómez (coords.) *Sujetos, miradas, prácticas y discursos: Segundo Encuentro sobre Juventud, Medios e Industrias Culturales* (edición online con referato), INSIL-ININCO- Facultad de Filosofía y Letras, UNT, pp- 231-246 (edición online). Disponible en <http://www.insil.com.ar/adminis/upload/upload/sujetos.pdf>

Pérez Daniel, M.R. (2008): “Discusiones teóricas y metodológicas sobre el estudio del discurso desde el campo de la comunicación”, en *Comunicación y Sociedad*, núm. 10, julio-diciembre, 2008, pp. 225-247, Universidad de Guadalajara, México.

Raiter et al. (2002): *Representaciones sociales*. Buenos Aires: Eudeba.

Santander, P.(2011): “Por qué y cómo hacer análisis del discurso”, en *Cinta moebio* 41: 207-224. Disponible en www.moebio.uchile.cl/41/santander.html

Silva V., O. 2002, “El análisis del discurso según van Dijk y los estudios de la comunicación”. En: *Razón y palabra*, N° 26, abril-mayo, disponible en: www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html.

Van Dijk, T. A. (2005/2006): “Ideología y análisis del discurso”, En *Utopía y Praxis Latinoamericana* (Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela), 10, n° 29 (Abril-Junio, 2005), pp. 9-36. Artículo original en *Journal of Political Ideologies*, 2006. Disponible en <http://www.discursos.org/oldarticles/Ideolog%EDa%20y%20an%Elisis%20del%20discurso.pdf>

_____ (2006): “Discurso y manipulación: discusión teórica y algunas aplicaciones”. En: *Revista Signos*, 39 (60), 49-74, versión on-line.

----- (2001) “Algunos principios de una teoría del contexto”, ALED, *Revista latinoamericana de estudios del discurso* 1(1),2001, pp. 69-81.

-----2000, *El discurso como estructura y proceso*, vol. 1, Barcelona, Gedisa.

_____ 2000, *El discurso como interacción en la sociedad*, vol. 2, Barcelona, Gedisa.

V. Evaluación

1. Promoción directa

- 75 % de asistencia a clases prácticas.
- 75 % de trabajos prácticos aprobados.
- 100 % de exámenes parciales aprobados con una nota no inferior a 6 (seis) puntos.

Los exámenes parciales serán dos y sólo se podrá recuperar uno.

2. Regularidad

- 75 % de asistencia a clases prácticas.
- 75 % de trabajos prácticos aprobados.
- 100 % de exámenes parciales aprobados con una nota no inferior a 4 (cuatro)

puntos. Los exámenes parciales serán dos y sólo se podrá recuperar uno.

3. Alumnos libres

Los alumnos que no cumplan con los requisitos detallados en 1 y 2.

Dra. María Gabriela Palazzo
Prof. Adjunta a/c por extensión de funciones