

Lengua Extranjera / Idioma Moderno Italiano I

PROGRAMA: AÑO 2009

Equipo de Cátedra

Dra. Elena Victoria Acevedo de Bomba

Prof. Adjunta - Ded.Exc. con Extensión a Literatura Italiana

Prof. Lisa Scanavino

Auxiliar Graduado Semi dedicación

Auxiliar estudiantil: Srta. Cintia Romero

Colaboración de la Lectora Prof. Antonella Tinti (MAE)

FUNDAMENTACIÓN

La lectura y la lectura en lengua extranjera son las prácticas de mayor presencia en la vida universitaria. En efecto, la universidad es el espacio por excelencia de ejercicio de una lectura reflexiva y crítica, tanto en L1 como en L2.

La finalidad de la lectura eferente pautada por la universidad hace que se estrechen los vínculos entre lectura y escritura. (Narvaja de Arnoux,2002)

Un nivel aceptable de comprensión de textos escritos en una segunda lengua es requisito casi indispensable, tanto para una buena formación académica como para una adecuada preparación profesional posterior (Carrel,1989; Grabe,1991).

Sin embargo, y a pesar de su importancia, el proceso de comprensión en L2 no resulta fácil, sobre todo cuando se abordan discursos especializados, ya sean transaccionales, didácticos, divulgativos o de especialistas para especialistas.

Con el fin de ayudar a que los aprendices de una L2 adquieran competencias lectoras se hace necesaria la puesta en marcha de estrategias discursivas, lingüísticas y metalingüísticas tanto en lengua materna como en lengua extranjera.

Estas estrategias pueden clasificarse en inferenciales, superestructurales, macroestructurales, microestructurales y léxicas (Cubo de Severino, 2002).

El semiólogo italiano Umberto Eco ha pensado la lectura, en términos semióticos, como un proceso de comunicación entre el texto y el lector; este último pone en marcha "la cooperación interpretativa" para dar sentido al texto.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, podemos afirmar que la presente asignatura se enmarca en una concepción cognitiva, interactiva y social de la lectura, determinada histórica y culturalmente.

Se considera que la clase de *Lengua Extranjera Italiano* es un lugar propicio para analizar discursos que permitan la aceptación del otro y de sus valores, como también el centro epistemológico donde se construyen y desarrollan saberes. En este sentido seguimos a Vigotsky para quien el desarrollo humano no es solamente el resultado de la actividad cognitiva sino que depende en buena medida del desarrollo previo y del desarrollo próximo de quien aprende. La clase resulta entonces, un verdadero espacio teórico-práctico generado gracias a la interacción entre educador y educandos.

OBJETIVOS:

Se espera que al finalizar el cursado de la asignatura los estudiantes logren:

- Construir sus conocimientos sobre la base de la lectura de textos e hipertextos italianos utilizando para ello las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Analizar diversos géneros discursivos en lengua italiana a fin de comprender y aceptar las diferencias culturales a partir de una propuesta abierta y superadora de visiones etnocentrista basadas en prejuicios y estereotipos.
- Producir textos en lengua materna a partir de la lectura de textos en lengua italiana.
- Aplicar estrategias de lectura y aprendizaje que posibiliten construir nuevos conocimientos.
- Planificar sus propios abordajes y procesos de lectura a fin de lograr la autonomía como lectores en lengua extranjera.
- Desarrollar el pensamiento crítico, las habilidades de autoevaluación y reflexión a partir de los textos en lengua extranjera y desde una perspectiva socio-semiótica e intercultural.

Unidades temáticas

Unidad I: El alfabeto italiano. Pronunciación. Categorías de palabras: artículo, sustantivo, adjetivo. Concordancia. Verbo Essere, verbo avere, esserci, la conjugación regular. Frase enunciativa, negativa e interrogativa.

Diccionarios bilingües y monolingües.

Texto y paratexto. El discurso instruccional: recetas de cocina. La gastronomía italiana. Léxicos y glosarios culinarios. Campos semánticos. Hiperónimos e hipónimos. Sinonimia.

Formularios.

Unidad II: El discurso publicitario. Tipos de publicidad. Elementos icónicos y verbales. Figuras retóricas. Enunciación.

Pronombres posesivos, pronombres demostrativos. Presente Modo Indicativo de verbos irregulares. Verbos modales. Verbos reflexivos. Adjetivos numerales y cardinales. El tiempo: hora, fecha. Deixis temporal y espacial. Puntuación y organización textual. Signos de puntuación.

Unidad III: El humor gráfico. “Il fumetto”. Elementos icónicos y verbales. la construcción de la historieta.

Passato prossimo, imperfetto, trapassato prossimo del Modo indicativo. Formas no personales del verbo. Modo Imperativo. Condicional.

Unidad IV: El discurso literario en lengua italiana. La narración y la poesía breves. Los tiempos verbales en la narración. Conectores narrativos.

Unidad V: El discurso de la ciencia y el texto divulgativo. Densidad terminológica. Conectores.

Unidad VI: *Il giornale*. La prensa escrita. La noticia. Cartas de lectores. Meteo. La noticia deportiva. Crítica cinematográfica.

Estructura de la información: título, subtítulo, cuerpo textual.

La fotografía y el texto periodístico.

Requisitos del texto: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, informatividad, situacionalidad, intertextualidad.

Referente, cadenas anafóricas.

Unidad VII: El hipertexto. Motores de búsqueda. Estrategias de navegación. sitios de interés. Selección y procesamiento de la información. Resumen y reseñas en lengua materna de hipertextos en italiano.

La forma pasiva.

Comprensión lectora:

Operaciones para la construcción de la macroestructura semántica: análisis paratextual, lectura global, de barrido, lectura por párrafos. Tipología de inferencias: de la forma textual, de contenido. Reconocimiento de ideas principales. Elaboración de esquemas de contenido y mapas conceptuales en lengua materna a partir de textos en L2. Reconocimiento de términos propios de especialidad.

Elaboración de glosarios personales. Uso de diccionarios monolingües en lengua materna, bilingües y monolingües en italiano.

La lectura de hipertextos en L2. Selección de estrategias y recorridos de lectura. Campos de búsqueda. Selección y procesamiento de la información: resumen, síntesis y reseñas en Lengua materna de hipertextos en L2.

ACTIVIDADES

Entendiendo la lectura en LE como andamiaje en la construcción de nuevos conocimientos, las actividades se organizan en:

Actividades tendientes a lograr el dominio de los aspectos lingüísticos de la lengua italiana desde una perspectiva contrastiva.

Actividades tendientes al análisis discursivo.

Actividades tendientes a la comprensión de diversos géneros discursivos desde un enfoque intercultural.

Actividades de producción oral y escrita. Elaboración de glosarios personales y consulta de diccionarios.

RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN:

Promoción directa sin examen final.

75% de asistencia a clases.

Aprobación de tres parciales y un portafolio didáctico.

BIBLIOGRAFÍA

Cuaderno de Actividades Italiano I.

Esposito A. Errico, R. (2007): *Grammatica di base*. Perugia: Guerra.

Mezzadri, Marco. (2003): *L' Italiano essenziale*, testo di Grammatica per studenti dal livello principianti (A1) a livello intermedio –alto (B2). Guerra Edizioni.

Diccionario bilingüe italiano-español, español –italiano de Laura Tam. Hoepli

Diccionario bilingüe italiano-español, español –italiano de Anna Giordano y Calvo Rigual. Herder.

Diccionarios monolingües italiano: DISC y español: RAE.

Apuntes de clase.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

Alvarado y Yeannoteguy. (2000): *La escritura y sus formas discursivas*. Buenos Aires: Eudeba.

Alvarado, Maite. (1994): *Paratexto*. Buenos Aires: Enciclopedia Semiológica Universidad de Buenos Aires.

Babot de Bacigaluppi, María Virginia y otros.(1999): *La lectura en lengua extranjera, nuevas perspectivas de análisis*. Tucumán: Universidad Nacional de Tucumán.

- Balboni, P. (2006): *Insegnare la Letteratura a stranieri*. Perugia: Guerra.
- Battaglia E. e Corno D. (2004): *Grammatica come esercizi*. Paravia.
- Calsamiglia Blancafort y Tusón Valls. (1999): *Las cosas del decir, manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel Lingüística.
- Carrera Díaz, Manuel (1984): *Curso de lengua italiana. Vol I y II*. Barcelona: Ariel.
- Cerezo Arriaza, Manuel.(1997): *Texto, contexto y situación*. Barcelona: Octaedro.
- Ciapuscio, Guiomar Elena. (1994): *Tipos textuales*. Buenos Aires: Enciclopedia semiológica. Universidad de Buenos Aires.
- Ciliberti, Anna.(1994): *Manuale di Glottodidattica*. Firenze: La Nuova Italia.
- Cristofori, A. y Gavazzi E. (1999): *Grammantologia, i testi non letterari. Manuale di Italiano*. Milano : Mondadori.
- Cubo de Severino, Liliana y otros. (2002): *Leo, pero no comprendo*. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo.
- Dardano e Trifone(1985): *La lingua italiana*. Bologna: Zanichelli.
- Domínguez;Teodulo: (1994) : *Pragmática Periodística*. La Plata: Editora Nieves.
- Katerin Katerinov.(1976): *La lingua italiana per stranieri*. Perugia:Edizioni Guerra.
- Kerbrat- Orecchioni.(1993):*La enunciación*. Buenos Aires.Edicial.
- Lavinio, Cristina. (1990): *Teoría e didáctica dei testi*. Firenze: La Nuova Italia.
- Ledo de Albisu, Susana (1997): *La comprensión Lectora*. Buenos Aires: La Colmena.
- Lo Duca- Solarino (1990): *Gramática italiana per il biennio*.Firenze: La nuova Italia.
- López Eire, Antonio (1998): *La retórica de la publicidad*. Madrid: Arco/Libros.
- Loyo; Alba Cristina. (2001): *Nuevas tecnologías y lectura de hipertexto*. Córdoba: Universidad de Río Cuarto.
- Lozano, Peña Marín, Abril. (1993):*Análisis del discurso, hacia una semiótica de la intercción textual*. Madrid: Cátedra.
- Mantegazza, Zocchi, Zunica. (2002): *Itinerari di lettura*. Milano: Mondadori.
- Martínez, Roser. (1997):*Conectando texto*.Barcelona. Octaedro.
- Muñoz, Carmen. Compiladora. (2002): *Segundas lenguas*.Barcelona: Ariel.

- Narvaja de Arnoux, Elvira y otros. (2002): *La lectura y la escritura en la universidad*. Buenos Aires: Eudeba.
- Preston, D. y Young, R. (2000) : *Adquisición de Lenguas Segundas: Variación y Contexto Social*. Madrid: Arco Libros.
- Portolés José.(1998): *Marcadores del discurso*. Barcelona: Ariel practicum.
- Rinaudo y Vélez de Olmos.(1998): *Enseñar y aprender: orientaciones para favorecer los aprendizajes académicos en la universidad*. Córdoba: Universidad nacional de Río Cuarto.
- Rinaudo, María Cristina: *Comprensión del texto escrito*. Córdoba: Editorial de la Fundación Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Scavetta, Domenico.(1992): *Le metamorfosi della scrittura: dal testo all' ipertesto*. Firenze. La Nuova Italia.
- Serianni, Luca.(1989): *Gramática italiana: italiano comune e lingua letteraria*. Torino: UTET.
- Sobrero, Alberto. (1997): *Introduzione all' Italiano contemporaneo. Vol.I e II*. Roma: Editori Laterza.
- Trifone, P. a cura di (2006): *Lingua e identità*. Roma: Carocci.

Dra. Elena V. Acevedo de Bomba

Prof. Adjunta Idioma Moderno Italiano I
Con Extensión a Literatura Italiana