

PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN- 2010

OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante logre:

- Conocer algunos de los marcos teórico-metodológicos existentes sobre la comunicación.
- Comprender las situaciones educativas desde la lectura de los significados multimodales que supone la comunicación.
- Iniciarse en el análisis de prácticas comunicativas concretas pertenecientes al sistema educativo o fuera de él.
- Desarrollar criterios de formulación y evaluación sobre la comunicabilidad de los distintos materiales escritos, audiovisuales y digitales implicados en la actividad didáctica.
- Reflexionar críticamente sobre sus propios actos comunicativos considerando el efecto que significa su aporte.
- Desarrollar su capacidad comunicativa a través de la producción grupal e individual de discursos orales, escritos y transmediáticos sobre temas de la comunicación educativa que resulten de su interés.
- Reflexionar sobre las transformaciones del ecosistema mediático y su relación con las prácticas educativas.
- Iniciarse en la apropiación de algunas herramientas digitales afines al perfil del pedagogo.

UNIDAD Nº 1: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

- 1) Comunicación y Educación. Modelos de educación y concepciones de la comunicación. Producción de un post y búsqueda de información en Internet.
- 2) Comunicación y educación en la sociedad digital: Sociedad informática y del conocimiento. Sociedad dialógica. La mutación cultural y síntomas de la *barbarie*. Análisis de películas.
- 3) Teorías comunicativas y sociedad de conocimiento y convergencia: paradigma informacional, interpretativo-cultural, semiótico-discursivo, psico-social. Elaboración mapa conceptual.

Bibliografía:

- Auber, A. (2004) El aprendizaje dialógico: una nueva concepción de pedagogía crítica en Dialogar y transformar, Ed.Grao, Barcelona, pp. 123.
Documento de cátedra (2010) *Relación Comunicación y Educación*, PDF.
Baricco, A. (2009) Los bárbaros, Anagrama, Barcelona.
Lara, Tiscar (2008) Los blogs: identidad, educación y comunicación, Foro Cita, www.tiscar.com/documentos.
Pardo, Hugo (2010) *Vivir en la Geekonomía en Geekonomía*, Collección Transmedia, Publicacions i Editions de Universitat de Barcelona.
Sal Paz (2009) Sociedad de la información y conocimiento, Tesis doctoral, PDF.
Scolari, C (2008) El saber comunicacional en Hipermediaciones, Gedisa, pp. 31-68.

Unidad Nº 2: EL LIBRO DE TEXTO IMPRESO/DIGITAL

Universidad Nacional de Tucumán
Facultad de Filosofía y Letras
Ciencias de la Educación

- a) El libro de texto. Relaciones con la economía. La organización de la información en la cultura digital: su evolución histórica.
- b) Análisis de libros de textos en papel y digitales. Los aportes de la psicolingüística. Multimodalidad (semiótica visual) del discurso mediático: distribución espacial de lo dado/lo nuevo y lo real. Estrategias de control ideológico. Elaboración de un power point.

Bibliografía

Alvarez, et al. (2004) Textos escolares, dominación y docente, ponencia de Conferencia Internacional de Sociología de la Educación, agosto, Bs.As.
Carbone G. (Coord.) (2000) El libro de texto en la escuela, Miño y Dávila, Bs. As.
De Ugarte (2009) *El poder de las redes*, Gramajo, Tucumán, pp. 27-40.
Kress, G. et al., T. (2000) Semiótica discursiva en van Dijk: *El discurso como estructura y proceso*, Madrid, Gedisa, pp. 373- 415.
Van Dijk, T (1999) "Estrategias de control ideológico" en *Ideología*, Gedisa, Barcelona, pp. 233-234.

UNIDAD N° 3: CONVERSACIÓN EDUCATIVA

Las interacciones comunicativas como mediadoras del aprendizaje:

- a) La conversación docente-alumno. Estrategias y reglas del discurso del aula. Identidad cultural y comunicación. Análisis de interacciones aúlicas. Elaboración de un mapa conceptual digital.
- b) La conversación en línea: conocimiento compartido e inteligencia colectiva. Comunidades de fans, lugar de aprendizaje de la cultura popular. Aprendizaje colaborativo y papel del docente.
- c) La propuesta pedagógica del CREA: diálogo y comunidades de aprendizaje.

Bibliografía:

Cobo Romani, C (2007) Aprendizaje colaborativo. Nuevos modelos para usos educativos en Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, H. 2007 *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic, Flacso México. Barcelona / México DF.
Grimson, A. (2000) Cap. 2 Dimensiones de la Comunicación en *Interculturalidad y comunicación*, Editorial Norma, Bs. As.
Jenkins (2009) Fans, blogueros y videojuegos, la cultura de la colaboración, Paidós.
Piscitelli (2009) Nativos digitales, Santillana, pp. 152-215.
Rosemberg, C. (2002) La conversación en el aula: un contexto para el aprendizaje. Una revisión de las investigaciones sobre el tema en *Revista Lingüística*, Año 6, pps. 6-26.