

PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN

Carácter : obligatoria-Promocional-*Duración*: anual - 120 horas *Validez*: 4 ptos. Plan 96.

Profesora a cargo: Dra. María Matilde Murga

Prof. Auxiliar: Prof. Diego Toscano

FUNDAMENTACIÓN

Cada vez son más frecuentes las instituciones educativas que asignan a la comunicación un espacio de reflexión y de formación, pero, muchas veces, se la reduce a una idea de instrumento y de difusión. Sin embargo, la comunicación es un reflejo y, a la vez, molde de los códigos de la cultura. Es un hacer cultural que mediatiza todas las actividades humanas. Es el marco social y cultural en el cual se aprende. No sólo se aprende el lenguaje sino que a través de él se producen otros aprendizajes.

Distintas áreas del conocimiento se han ocupado de la comunicación y sus relaciones con lo educativo, a saber: el análisis del discurso, la semiótica, la socio-lingüística, la teoría de la información, las teorías de la comunicación de masas; la psicolingüística, la antropología, entre otros estudios de las ciencias sociales. El objeto de estudio así evocado no supone un campo homogéneo sino más bien un movimiento que cruza diversas disciplinas y cuya unidad reposa en la adopción de algunos postulados fundamentales.

Desde nuestra postura trabajar el campo de la comunicación/educación supone un reconocimiento del mundo cultural de las personas para tomar conciencia de las prácticas hegemónicas, y desde el entrecruzamiento de lo educativo, lo cultural y lo político poder imaginar propuestas de transformación.

De ahí que en la asignatura se proponga como ejes curriculares: 1) El carácter social de la comunicación que define la comunicación educativa como un fenómeno condicionado por su contexto histórico y 2) El rol mediador y transformador que desempeña la comunicación en sus distintas modalidades (oral, escrita, mediática, digital) en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Las estrategias didácticas seleccionadas se apoyan en la construcción compartida del conocimiento. Por esa razón, se espera que los estudiantes re-creen el objeto de estudio a través del diálogo con los docentes y sus pares, y de un proceso de investigación, acción y reflexión de las lecturas propuestas. De este modo, los alumnos podrán re-construir sus conocimientos, actitudes y valores en forma creativa y pertinente a partir de sus experiencias.

OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiante logre:

- Explicar los principales marcos teórico-metodológicos sobre la comunicación que emergen en los estudios educativos.
- Comprender las situaciones educativas desde la lectura de los significados múltiples que supone la comunicación.
- Iniciarse en el análisis de prácticas comunicativas concretas pertenecientes al sistema educativo o fuera de él.
- Desarrollar criterios de formulación y evaluación sobre la comunicabilidad de los distintos materiales escritos, audiovisuales y digitales implicados en la actividad didáctica.

- Reflexionar críticamente sobre sus propios actos comunicativos considerando el efecto que significa su aporte.
- Desarrollar su competencia comunicativa a través de la producción grupal e individual de distintos discursos sobre temas de la comunicación educativa que resulten de su interés.

CONTENIDOS

UNIDAD Nº 1 LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

- 1) Comunicación y Educación. Modelos de educación y concepciones de comunicación. Dimensiones de la relación comunicación y educación: dimensión didáctica, dimensión institucional y dimensión política. Comunicación y educación en la sociedad digital: Sociedad informática y sociedad dialógica.
- 2) Comunicación escrita: El texto escolar. Relaciones con el mercado. Los aportes de la psicolingüística. Análisis de textos escolares. Multimodalidad (semiótica visual) del discurso mediático: distribución espacial de lo dado/lo nuevo y lo real. Análisis de imágenes en textos escolares.

Bibliografía:

- Auber, A. (2004) El aprendizaje dialógico: una nueva concepción de pedagogía crítica en *Dialogar y Transformar*, Ed.Grao, Barcelona, pp. 123.
- Documento Nº 1 (2009) *Relación Comunicación y Educación*.
- Documento Nº 2 (2007) de cátedra: *Dimensiones sobre la relación Comunicación y Educación*, 12 pág.
- Breton, P. (2000) La utopía de la comunicación Nueva Visión, Bs.As.
- Alvarez, et al. (2004) Textos escolares, dominación y docente, ponencia de Conferencia Internacional de Sociología de la Educación, agosto, Bs.As.
- Carbone G. (Coord.) (2000) El libro de texto en la escuela, Miño y Dávila, Bs. As.
- Brokman, I. (2000) La escuela nueva tierra prometida de las empresas en *Revue Monde Diplomatique*.
- Grinberg, S. (1997) Texto escolar y mercado editorial en contextos de transformación educativa, en *Revista Propuesta Educativa* Nº 17, pp. 74-82
- Kalverkamper (1993) Relaciones entre la imagen y el texto citado en Magariños (2000) Curso de Postgrado *Semiótica visual*, pp. 44.
- Kress, G. et al., T. (2000) Semiótica discursiva en van Dijk: *El discurso como estructura y proceso*, Madrid, Gedisa, pp. 373- 415.
- Igarza, Roberto (2008) Nuevos medios, estrategias de convergencia, La Crujía.
- Lara, Tiscar (2008) Los blogs: identidad, educación y comunicación, Foro Cita, www.tiscar.com/documentos.

UNIDAD Nº 2

COMUNICACIÓN EN EL AULA

Dimensión didáctica: Las interacciones comunicativas como mediadoras del aprendizaje:

- a) Comunicación oral: La conversación docente-alumno. Estrategias y reglas del discurso del aula. Análisis de interacciones aúlicas.

b) Teorías que explican la comunicación: Modelos técnicos (Shannon y Weaver), Modelos lingüísticos (R. Jakobson), Modelos psicosociales (Anzieu Martín), Modelos interactivos (P. Charaudeau, 1994). Comparación y evaluación de los distintos enfoques

Bibliografía:

Marc, E. y Picard, D. (1992): Los modelos de comunicación en *La interacción social*, Paidós, Barcelona.

Rosemberg, C. (2002) La conversación en el aula: un contexto para el aprendizaje. Una revisión de las investigaciones sobre el tema en *Revista Lingüística*, Año 6, pps. 6-26.

Tusón, A. et al. (2002) El aula como espacio cultural y discursivo en *El aprendizaje de la Comunicación en las aulas*, Paidós, Barcelona, pp. 195.

Unidad N ° 3

COMUNICACIÓN EDUCATIVA INSTITUCIONAL

Dimensión institucional: modelos de comunicación institucional (Frigerio, 1993). Imaginario institucional. Análisis de casos de publicidad educativa. El Contrato Comunicativo en los Media: el dispositivo comunicativo y estrategias de credibilidad y de captación. Estrategias de control ideológico.

Bibliografía

Alvarez, G. (1996) *Textos y discursos, Introducción a una lingüística del texto*, Universidad de Concepción, Chile (en Material de Orientación)

Documento N° 2 (2001) de cátedra: *Dimensiones sobre la relación Comunicación y Educación, 12 pág.*

Charaudeau, P. (1994): L' Contrat de communication de l'information médiatique en Lancien, T. *Revista Médias: Faits et effets, Número especial de Le français dans le monde Paris.*

D'Elia, Y. (2003) Las palabras son hojarasca que el tiempo borrará en *Estudios sobre comunicación, educación y cultura*, Stella, Bs.As.

Lomas, C. (2000) El masaje de los mensajes publicitarios en El aprendizaje de la comunicación en las aulas, Paidós, Barcelona.

Martínez, N. et al. (2004) Nuevas estrategias de comunicación y autoridad en las organizaciones educativas, *Conferencia Internacional de Sociología de la Educación*, Bs.As.

Van Dijk, T (1999) "Estrategias de control ideológico" en *Ideología*, Gedisa, Barcelona, pp. 233-234.

METODOLOGÍA GENERAL Y RECURSOS

Las actividades didácticas se fundan en los siguientes supuestos:

- La articulación entre las funciones de docencia con las de investigación y/o extensión.
- Los procesos de aprendizaje de los alumnos se favorecen cuando los aspectos teóricos y prácticos de los conocimientos se integran en una unidad de análisis.
- La concepción de que un aprender a pensar, un aprender a construir interactuando se hace posible favoreciendo los ámbitos de diálogo y de discusión. De este modo el desarrollo de los contenidos comprenderá dos clases teórico-prácticas de dos horas cada una, con asistencia obligatoria a la clase de Trabajos Prácticos. Se espera llevar a cabo las siguientes estrategias metodológicas y recursos:

- Talleres de reflexión, en los que se realizarán lectura y análisis del material bibliográfico y de textos escritos, audiovisuales y electrónicos. Se analizarán interacciones escolares¹ e investigaciones sobre los usos pedagógicos de los medios audiovisuales y TIC en el medio.
- Talleres lúdico-metafóricos que lleven a los alumnos a valorar las distintas posturas epistemológicas ante la comunicación. Se espera la producción e interpretación de distintos tipos de discursos.
- Grupos de discusión para la elaboración y resolución de situaciones problemáticas como, por ejemplo, la evaluación de los alcances explicativos de un determinado modelo de comunicación a través del análisis de los textos orales, escritos, audiovisuales y electrónicos.

Por último, se propone la gestión procesual de monografías y/o blog sobre temas que respondan a los intereses de los alumnos. Para ello se plantearán tareas previas tales como la producción colectiva de textos para un blog.

Evaluación:

La evaluación diagnóstica se llevará a cabo a través de diálogos con los alumnos que permitan identificar las dificultades personales de comunicación, los conocimientos previos y aquellos que estén consolidando. De esta manera se podrán adecuar los conocimientos y estrategias didácticas a encarar.

75% de asistencia a clases teórico-prácticas 75% de Trabajos Prácticos aprobados 100% de trabajos parciales aprobados. Son tres evaluaciones, 2 parciales y una de carácter integrador. La segunda evaluación consiste en una monografía a ser aprobada hasta la fecha oportunamente fijada por la cátedra
--