

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ASIGNATURA: PROBLEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN
AÑO ACADÉMICO: 2008

Profesora Responsable: Dra. María Matilde Murga
Prof. Auxiliar Docente Graduado: Prof. Diego Toscano

Carácter: Obligatoria
Promoción: Promocional sin Examen Final
Duración: Anual - 120 horas Validez: 4 ptos. Plan 96

FUNDAMENTACIÓN

Cada vez son más frecuentes las instituciones educativas que asignan a la comunicación un espacio de reflexión y de formación, pero, muchas veces, se la reduce a una idea de instrumento y de difusión. Sin embargo, la comunicación es un reflejo y, a la vez, molde de los códigos de la cultura. Es un hacer cultural que mediatiza todas las actividades humanas. Es el marco social y cultural en el cual se aprende. No sólo se aprende el lenguaje sino que se producen otros aprendizajes.

Distintas áreas del conocimiento se ocupan de la comunicación, a saber: a) el análisis del discurso, b) la semiótica, c) la sociolingüística, d) la teoría de la información, e) las teorías de la comunicación de masas; f) la psicolingüística g) la antropología, entre otros estudios de las ciencias sociales. El objeto de estudio así evocado no supone un campo homogéneo sino más bien un movimiento que cruza diversas disciplinas y cuya unidad reposa en la adopción de algunos postulados fundamentales.

De ahí que en la asignatura se proponga como ejes curriculares: 1) El carácter sociocognitivo de la comunicación que define la comunicación educativa como un fenómeno condicionado por su contexto histórico y 2) El rol mediador que desempeña la comunicación en sus distintas modalidades (oral, escrita, mediática) en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Las estrategias didácticas seleccionadas se apoyan en la construcción compartida del conocimiento. Por esa razón, se espera que los estudiantes re-creen el objeto de estudio a través de los intercambios con los docentes y sus pares, y de un proceso de investigación, acción y reflexión de las lecturas propuestas. De este modo, los alumnos podrán re-construir sus conocimientos, actitudes y valores en forma creativa y pertinente a partir de sus experiencias.

OBJETIVOS GENERALES

Que el/ la estudiante logre:

- Explicar los principales marcos teórico-metodológicos sobre la comunicación que emergen en los estudios educativos.
- Comprender las situaciones educativas desde la lectura de los significados múltiples que supone la comunicación.
- Iniciarse en el análisis de prácticas comunicativas concretas pertenecientes al sistema educativo o fuera de él.
- Desarrollar criterios de formulación y evaluación sobre la comunicabilidad de los distintos materiales escritos y audiovisuales implicados en la actividad didáctica.
- Reflexionar críticamente sobre sus propios actos comunicativos considerando el efecto que significa su aporte.
- Desarrollar su competencia comunicativa a través de la producción grupal e individual de distintos discursos sobre temas de la comunicación educativa que resulten de su interés.

METODOLOGÍA GENERAL Y RECURSOS

Las actividades didácticas se fundan en los siguientes supuestos:

- La articulación entre las funciones de docencia con las de investigación y/o extensión.
 - Los procesos de aprendizaje de los alumnos se favorecen cuando los aspectos teóricos y prácticos de los conocimientos se integran en una unidad de análisis.
 - La concepción de que un aprender a pensar, un aprender a construir interactuando que se hace posible favoreciendo los ámbitos de diálogo y de discusión. De este modo el desarrollo de los contenidos comprenderá dos clases teórico-prácticas de dos horas cada una, con asistencia obligatoria a la clase de Trabajos Prácticos. Se espera llevar a cabo las siguientes estrategias metodológicas y recursos:
 - Talleres de reflexión, en los que se realizarán lectura y análisis del material bibliográfico seleccionado por los docentes y textos escritos u audiovisuales. Se analizarán interacciones escolares¹ e investigaciones sobre los usos pedagógicos de los medios audiovisuales en el medio.
 - Talleres lúdico-metafóricos que lleven a los alumnos a valorar las distintas posturas epistemológicas ante la comunicación. Se espera la producción e interpretación de distintos tipos de discurso.
 - Grupos de discusión para la elaboración y resolución de situaciones problemáticas como, por ejemplo, la evaluación de los alcances explicativos de un determinado modelo de comunicación a través del análisis de los textos orales, escritos y audiovisuales.
 - Por último, se propone la formulación, elaboración y ejecución de monografías sobre temas que respondan a los intereses de los alumnos.
-

Evaluación:

La evaluación diagnóstica se llevará a cabo a través de diálogos con los alumnos que permitan identificar las dificultades personales de comunicación, los conocimientos previos y aquellos que estén consolidando. De esta manera se podrán adecuar los conocimientos y estrategias didácticas a encarar.

75% de asistencia a clases teórico-prácticas
75% de Trabajos Prácticos aprobados
100% de trabajos parciales aprobados. Son tres evaluaciones, 2 parciales y una de carácter integrador. La segunda evaluación consiste en una monografía de carácter grupal a ser aprobada hasta la fecha oportunamente fijada por la cátedra

CONTENIDOS

UNIDAD Nº 1

LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

- 1) Comunicación y Educación. Modelos de educación y concepciones de comunicación. Dimensiones de la relación comunicación y educación: dimensión didáctica, dimensión institucional y dimensión política
- 2) Comunicación escrita: El texto escolar. Relaciones con el mercado. Los aportes de la psicolingüística. Análisis de textos escolares. Multimodalidad (semiótica visual) del discurso mediático: distribución espacial de lo dado/lo nuevo y lo real. Análisis de imágenes en textos escolares.

Bibliografía:

Documento Nº 1 de la cátedra sobre *Relación Comunicación y Educación*.

Documento Nº 2 (2001) de cátedra: *Dimensiones sobre la relación Comunicación y Educación*, 12 pág.

Breton, P. (2000) *La utopía de la comunicación* Nueva Visión, Bs.As.

Marc, E. y Picard, D. (1992): Los modelos de comunicación en *La interacción social*, Paidós, Barcelona.

UNIDAD Nº 2

COMUNICACIÓN EN EL AULA

Dimensión didáctica: Las interacciones comunicativas como mediadoras del aprendizaje:

- a) Comunicación oral: La conversación docente-alumno. Estrategias y reglas del discurso del aula. Análisis de interacciones aúlicas.

b) Teorías que explican la comunicación: Modelos técnicos (Shannon y Weaver), Modelos lingüísticos (R. Jakobson), Modelos psicosociales (Anzieu Martín), Modelos interactivos(P. Charaudeau, 1994). Comparación y evaluación de los distintos enfoques

Bibliografía:

- Alvarez, et al. (2004) Textos escolares, dominación y docente, ponencia de Conferencia Internacional de Sociología de la Educación, agosto, Bs.As.
- Carbone G. (Coord.) (2000) El libro de texto en la escuela, Miño y Dávila, Bs. As.
- Brokman, I. (2000) La escuela nueva tierra prometida de las empresas en *Revue Monde Diplomatique*.
- Grinberg, S. (1997) Texto escolar y mercado editorial en contextos de transformación educativa, en *Revista Propuesta Educativa* N° 17, pp. 74-82
- Kalverkamper (1993) Relaciones entre la imagen y el texto citado en Magariños (2000) Curso de Postgrado *Semiótica visual*, pp. 44.
- Kress, G. et al., T. (2000) Semiótica discursiva en van Dijk : *El discurso como estructura y proceso*, Madrid, Gedisa, pp. 373- 415.
- Rosemberg, C. (2002) La conversación en el aula: un contexto para el aprendizaje. Una revisión de las investigaciones sobre el tema en *Revista Lingüística* , Año 6, pps. 6-26.
- Tusón, A. et al. (2002) El aula como espacio cultural y discursivo en *El aprendizaje de la Comunicación en las aulas*, Paidós, Barcelona, pp. 195.

UNIDAD N ° 3

COMUNICACIÓN EDUCATIVA INSTITUCIONAL

Dimensión institucional: modelos de comunicación institucional (Frigerio, 1993). Imaginario institucional. Análisis de casos de publicidad educativa. Claves para la comprensión de la comunicación: El Contrato Comunicativo en los Media: el dispositivo comunicativo y estrategias de credibilidad y de captación. Estrategias de control ideológico.

Bibliografía

- Alvarez, G. (1996) *Textos y discursos, Introducción a una lingüística del texto*, Universidad de Concepción, Chile (en Material de Orientación)
- Documento N° 2 (2001) de cátedra: *Dimensiones sobre la relación Comunicación y Educación*, 12 pág.
- D'Elia, Y. (2003) Las palabras son hojarasca que el tiempo borrarán en *Estudios sobre comunicación, educación y cultura*, Stella, Bs.As.
- Lomas, C. (2000) El masaje de los mensajes publicitarios en El aprendizaje de la comunicación en las aulas, Paidós, Barcelona.
- Van Dijk, T (1999) "Estrategias de control ideológico" en *Ideología*, Gedisa, Barcelona, pp. 233-234.