

**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

**Facultad de Filosofía y Letras de la UNT**

**Materia: Periodismo**

**Objetivos: familiarizar al estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación, desde una perspectiva teórica, con los géneros clásicos del periodismo, y con la producción y edición periodística.**

- 1. Breve historia del periodismo. El periodismo como emergente del nuevo espacio público del siglo XVIII. El aparente divorcio entre el oficio y la academia.**
- 2. La discusión acerca de la objetividad, subjetividad y neutralidad en la construcción de la información. Neutralidad periodística. Ética periodística.**
- 3. Bases de la producción periodística. La noticia: su construcción. Las seis preguntas clásicas. Cabeza y cuerpo informativo. Pirámide invertida.**
- 4. Los géneros periodísticos clave. Género seco, Crónica, nota informativa, nota de color, descriptiva, de opinión, flash, cable, reportaje. El problema de las fuentes.**
- 4. Agencias de noticias, historia y presente. La información anónima. Producción de la noticia en la agencia de noticias. La noticia seca y despersonalizada.**
- 5. Periodismo informativo y periodismo interpretativo. Las claves del llamado "nuevo periodismo". Su surgimiento. Cómo sobrevivir a la televisión. El periodismo "invadido" por la literatura. La pérdida de la pretensión de objetividad.**
- 6. Periodismo de revistas. Time, Life, Primera Plana, Der Spiegel y otros clásicos.**
- 7. La entrevista. tipos de entrevistas. Entrevista perfil, entrevista como herramienta del reportaje.**
- 8. La investigación periodística. Breve historia del periodismo de investigación. Las fuentes y los recorridos del proceso.**
- 9. Periodismo de precisión. La importancia de las estadísticas en el periodismo.**
- 10. Periodismo cívico. Características de un movimiento relativamente nuevo. Técnicas y metodología. Hacer periodismo desde la sociedad civil. Las ONGs como constructoras de acontecimientos sociales.**

**12. Claves del periodismo digital. Diferencias con el periodismo tradicional.  
¿Democratización de la información o pérdida de la credibilidad?**

**Bibliografía:** Bastenier, M. El blanco móvil (Ed. El País), Grijelmo, Alex, El estilo del periodista, Taurus. Halperín, Jorge La entrevista (Paidós), Cohen de Chervonagura, Elisa, El lenguaje de la prensa (Tucumán 1900-1950), Vilches, Lorenzo. Mochkofsky, Graciela Timerman, la biografía (Sudamericana) Ruiz, Fernando, Las palabras son acciones, Perfil ediciones. Williams, Raymond, Historia de la Comunicación.

La Noticia (Paidós), Tuchman, Gaye, La construcción de la noticia (Gustavo Gili. Ed), Secanella, Petra, Periodismo de Investigación, Periodismo y literatura, autores varios (Cántaro Editores), Operación masacre, Rodolfo Walsh. Material de cátedra. Walsh, Rodolfo: El violento oficio de escribir. Piscitelli, Alejandro, Ciberculturas (Paidós), Infomanías, Joseph Cornellas. Periodismo de precisión, Phillip Meyer, Mar de Fontcuberta La noticia, pistas para percibir el mundo), Paidós Papeles de Comunicación 1.