

**Asignatura:** **Informática** (obligatoria, correspondiente al primer año de la carrera).

**Duración:** anual, 90 hs. (3 hs. semanales).

**Cátedra:** JTP a cargo: Pablo Adrís. Auxiliares: Patricia Campos, Ramona Galván.

**Año lectivo:** 2008.

### **Fundamentación**

Hoy, hablar de comunicación e involucrar los avances tecnológicos informáticos está fuera de discusión. Atrás quedaron los debates acerca de la conveniencia o no del predominio de la "teoría" por sobre la enseñanza tecnológica y técnica en estas carreras. No caben dudas que ambas son necesarias y complementarias.

La tan conocida PC y otras herramientas informáticas pertenecen al mundo digital que vertiginosamente se impuso sobre la tecnología analógica. Un comunicador debe ineludiblemente conocer y dominar esas herramientas ya que participan en diversos procesos que lo involucran en su quehacer: multimedia, internet, soportes gráficos y audiovisuales.

El dominio de la tecnología por parte del comunicador le brinda la posibilidad de desarrollarse profesionalmente y abordar la creación de múltiples productos comunicacionales pero sin pretender ser llamado artista y mucho menos pseudo-artista, solo un creador que tratará de encontrar una "sintonía" entre la técnica y la creatividad. Sintonía que, como lo indica Levis, en la actualidad se pierde con frecuencia. Sin embargo, es bastante corriente que subsista un "perfecto conocimiento técnico sin la equivalente carga expresiva" (2), lo que lleva al surgimiento de pseudos-artistas "provistos solamente de requisitos y nociones técnicas pero completamente desprovistos de toda carga creativa y genial" (2).

En este contexto cabe situar el concepto de "alfabetización digital". Sin ánimo de polemizar sobre otros conceptos y definiciones, la alfabetización digital, según Gutiérrez Martín, que debe ser contextualizada, se refiere a distintas alfabetizaciones centradas en la información y los lenguajes, "comprende los diversos contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales) que se consideran como básicos e imprescindibles para la comunicación, expresión y representación utilizando distintos lenguajes y medios" (2). Abarca, entre otras, la alfabetización informática, "conocimientos sobre el funcionamiento de las computadoras", alfabetización en redes, conocimientos que comprenden los usos de las redes y los medios globales de información, la redes de información en la resolución de problemas y en las actividades diarias, y entender cómo la información en red se genera, se maneja y se pone a disposición de los usuarios. También se refiere a la alfabetización de la información, es decir, "las destrezas necesarias para localizar, evaluar y utilizar eficazmente la información" y a la alfabetización visual, "la capacidad de comprender (leer) y utilizar (escribir) imágenes y de pensar y aprender en imágenes. También se ha definido como la capacidad tanto de interpretar como de crear imágenes en varios medios con el fin de comunicar con eficacia" (2).

Muchos suelen equivocarse al abordar la alfabetización digital convirtiéndola en alfabetización informática instrumental y la limitan "al aprendizaje del manejo de la computadora [...] y al de los programas de propósito general más populares. Estos programas, suelen pertenecer casi todos a una misma empresa que además es la responsable del sistema operativo que se estudia". De modo que la alfabetización digital debe cuestionar estos hechos, contextualizarlos, mostrar su importancia en la sociedad actual y presentar alternativas.

Los contenidos y metodología de la asignatura están determinados por cinco factores:

1°-Los antecedentes de este tipo de materia (también llamada Computación, Informática aplicada a la comunicación o Taller de informática) en otras carreras de comunicación. La historia particular de otras carreras nos permite aprender de ellas (algunas con más de 10 años de experiencia) al tratarse de la informática aplicada a la comunicación.

2°-El desarrollo propio de la tecnología informática. Año tras año, el devenir tecnológico nos exige actualizar los contenidos debido a los vertiginosos cambios en materia informática. Por lo que, más que preocuparse en el "hoy" hay que ocuparse de las tendencias (como es el caso de la llamada convergencia tecnológica).

3°-La relación de la materia con otras dentro del plan de estudios y el perfil buscado. La asignatura tiene características propias orientadas al comunicador. No es sólo un complemento de otras sino que se considera básica (y debería serlo en este tipo de carreras), fundamental para el desarrollo del perfil del comunicador porque contribuye a su conformación brindándole conocimientos tecnológicos informáticos elementales de forma crítica y herramientas básicas que colaboran para la consecución de las destrezas necesarias destinadas a la realización de productos comunicacionales. Además, Informática es indispensable para el acceso y comprensión de otras materias específicas que se ubican en años posteriores, como: Producción multimedia, Comunicación visual gráfica 2, Producción audiovisual y Fotografía. Entonces, no sólo Informática aborda el conocimiento de la tecnología sino que lo comparte con las materias mencionadas, por lo que debe trabajarse coordinadamente.

4°-Los recursos disponibles. Humanos, tecnológicos e infraestructurales.

5°-El perfil del alumno que es vital para diseñar la estrategia del aprendizaje.

### **Objetivos**

Que el alumno:

- \* Conozca las herramientas básicas para acceder a la tecnología informática.
- \* Adquiera los conocimientos y la práctica básicos para el manejo de un sistema operativo, un procesador de textos, Internet y el tratamiento de imágenes digitales.
- \* Conozca las nuevas formas de comunicación surgidas del desarrollo de la informática.

### **Contenidos**

#### **Unidad 1. Informática. Introducción**

Informática. Información. Computadora. Breve historia de la informática. Generaciones de computadoras. Clasificación de computadoras. Usos de las computadoras. Código binario, código ASCII.

#### **Unidad 2. Hardware**

Concepto. Estructura básica de una PC (UC, ALU, RAM, ROM, dispositivos de entrada y salida de datos). CPU-microprocesador, gabinetes, placa madre -slots, ranuras, SATA, pila, pci-express-, memoria caché, BIOS, chipset. Medidas de velocidad (Hz). Velocidades: de proceso, de transferencia de la información. Medidas de capacidad. Monitor, Video, Impresora, Sonido, Escáner, Teclado, Mouse, Modem. Módulos de memoria ram -ddr1-2-3- Dispositivos de almacenamiento: disco duro, disquete, zip, CD, DVD, Blu-ray, HD-DVD, Memorias flash. La convergencia tecnológica.

#### **Unidad 3. Software**

Concepto. Tipos de software (clasificaciones). Sistema operativo: concepto, funciones, interfaz. Versiones de programas. Los Plug-ins. Las Actualizaciones (Service Pack, Updates). Virus informáticos.

#### **Unidad 4. El Sistema operativo - Microsoft Windows**

Microsoft Windows XP. Organizar la información con Windows. Elementos básicos del sistema. El explorador de Windows. Búsqueda. La papelera de reciclaje. Panel de control. Herramientas del sistema. De Windows XP a Windows Vista -nuevas versiones, comparaciones, críticas-.

#### **Unidad 5. Procesamiento del texto**

Microsoft Word XP (otros Openoffice.org - Write). Características generales. Formatos de documentos. Manipulación de archivos (abrir, crear, guardar) Vistas. Menú Ver. Menú Insertar. Menú Formato. Menú. Tablas. Impresión (vista preliminar, características de impresión).

#### **Unidad 6. Tratamiento de imágenes digitales**

Tipos de imágenes digitales. Resolución. Formatos. Programas. Modos de color. Modificación de las características de las imágenes de mapa de bits y de las imágenes vectoriales. Píxel. Profundidad de color. Terminología.

#### **Unidad 7. Multimedia. Internet.**

7.1- Introducción a Multimedia. Soportes. Programas. Características y formatos de imagen, sonido, video y animación.

7.2- Introducción a Redes. Tipos y características. Internet. Breve historia. Funcionamiento. Servicios básicos. El correo electrónico. La World Wide Web. Navegadores. Microsoft Internet Explorer (otros: Firefox, Opera). Motores de búsqueda. Google (otros: yahoo, altavista, etc.).

## Evaluación

Se realizarán alrededor de 17 trabajos prácticos (en grupos de cuatro o cinco integrantes cada uno en el que al menos uno de ellos posea una PC). También se efectuarán 3 (tres) parciales escritos e individuales. Recuperable 1 (uno) solamente en caso de desaprobación y otro en caso de ausencia justificada. El examen final será oral e individual para el alumno regular. El alumno libre rendirá un examen individual escrito y, de aprobar este, luego un examen oral. El alumno promocional no rinde examen final porque la promoción es directa.

### **Requisitos para aprobar la asignatura:**

\*Regular: obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en una escala de 1 (uno) al 10 (diez) en cada uno de los 3 parciales y 75% de trabajos prácticos aprobados.

\*Promocional: obtener un mínimo de 6 (seis) puntos en una escala de 1 (uno) al 10 (diez) en cada uno de los 3 parciales, presentar todos los trabajos prácticos y aprobar al menos el 75% de ellos. Los parciales recuperados con nota 6 (seis) o más serán considerados para la promoción. La nota final del alumno promocional se obtiene del promedio de las notas de los tres parciales aprobados con 6 (seis) o más.

- Primer parcial: Unidades 1, 2 y 3.
- Segundo parcial: Unidades 4 y 5.
- Tercer parcial: Unidades 6 y 7.

## Bibliografía

1. -"Adiós a los problemas del PC", autores varios, Editorial Bélenquer, Madrid, 2000.
2. -"Alfabetización digital, algo más que ratones y teclas", Alfonso Gutiérrez Martín. Ed. Gedisa, 2003.
3. -"Arte y computadoras, del pigmento al bit", Diego Levis, Editorial Norma, Argentina, 2001.
4. -"Computación desde cero", Carlos Fernández García, Manuales Users, Editorial MP, Argentina, 2002.
5. -"Descubre Microsoft Windows XP", autores varios, Edición digital, 2002.
6. -"Diccionario de Informática", Antola - Mezzalira - Negrini y Scarabottolo, Ediciones Grijalbo, Barcelona, 1987.
7. -"Diseño gráfico, web y multimedia", autores varios. Editorial Conosur S.A., Argentina, 2004.
8. -"Especial Trucos", Edición digital, PC World, 2001, IDG Communications, S.A.
9. -"Fotografía digital", autores varios. Editorial Multimedia Ediciones, S.A., Barcelona, 2004.
10. -Información actualizada de Internet: [www.microsoft.com/argentina/](http://www.microsoft.com/argentina/) [www.maccare.com.ar](http://www.maccare.com.ar)  
[www.noticias3d.com](http://www.noticias3d.com) [www.apple.com](http://www.apple.com) [www.gnu.org](http://www.gnu.org) [www.amd.com/la-es/](http://www.amd.com/la-es/)  
[www.comunica.org/chasqui/](http://www.comunica.org/chasqui/) [www.mediosmedios.com.ar](http://www.mediosmedios.com.ar) [www.nicatech.com.ni](http://www.nicatech.com.ni) [www.intel.es](http://www.intel.es)  
[www.nic.ar](http://www.nic.ar) [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx) <http://es.wikipedia.org>
11. -"Informática y comunicación", Pablo Adris, Fac. de Filosofía y Letras, 2006.
12. -Manuales y Ayudas. **Manuales**: "Photoshop 7" (Adobe) CS2-3. De "CorelDraw X3" (Corel). De MS-DOS 6.2, Microsoft, 1993. Windows XP Profesional, Internet Explorer 6 y 7, Windows Vista.
13. -"La interacción social", Edmond Marc y Dominique Picard. Ed. Paidós, 1992.
14. -"Nuevas Tecnologías y Formación", autores varios, edición digital, Editorial América Ibérica 2001.
15. -"Power Users", Revista, Números 7 y 11, MP ediciones, 2004.
16. -"Qué hay de nuevo en Office 2000", autores varios, Editorial Bélenquer, Madrid, 1999.
17. -"Reparación y ensamblado de computadoras PC", Leopoldo Parra Reynada. Editorial Conosur S.A., Argentina, 2004.

Pablo Adrís