

Universidad Nacional de Tucumán

Facultad de Filosofía y Letras

Año académico: 2004

Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Asignatura: Cultura y Comunicación

Cantidad de horas semanales: cuatro horas teórico prácticas

Régimen: cuatrimestral (60 horas)

Constitución de la cátedra: profesora a cargo de la cátedra (Lic. Clara Murga); tres auxiliares docentes; pasantes egresados.

### FUNDAMENTACION

“Quien tenga la información, tendrá el poder” pareciera ser la clave de vida y de convivencia humanas en el comienzo de este tercer milenio en el que –tecnologías mediante– el contacto entre culturas pone en evidencia (más que nunca) la pluralidad de conflictos que se agitan a nivel micro y macrosocial. Repensar, en este contexto, qué vivenciamos como “cultura” y cómo la “comunicamos” en un creciente proceso de “globalización” –en el cual se dan grandes paradojas y malentendidos– es clave para saber “dónde estamos parados”, desde la perspectiva de la producción y del consumo.

*“Lo primero que hay que aclarar, advierte Néstor García Canclini, es que la cultura no es únicamente el lugar en el que se sabe que dos más dos son cuatro. Es también la indecisa posición en la que se trata de imaginar qué se puede hacer con cantidades que no están demasiado claras, cuya potencia acumulativa y expresiva aún se busca descubrir. Un sector de la cultura produce (...) el saber que ha hecho posible entender ‘lo real’ con cierta objetividad, desarrollar tecnologías de comunicación globalizadas, medir los consumos de las industrias culturales y diseñar programas mediáticos que amplían el conocimiento masivo y crean consenso social. Otra parte de la cultura, desde la modernidad, se desarrolla en la medida en que se siente insatisfacción con el desorden y a veces con el orden del mundo: además de conocer y planificar, interesa transformar e innovar”.*

Reflexionar y conocer para poder transformar e innovar son las premisas clave en la formación de profesionales de la comunicación. Este es el desafío primordial que proponemos afrontar en la presente asignatura, planteada como una “introducción” a problemas específicos que se irán profundizando en los años subsiguientes de la carrera.

### **OBJETIVOS**

- Que los alumnos tomen un contacto crítico con los conceptos centrales que se abordarán en esta asignatura referidos a nociones complejas como “cultura”, “comunicación” y “globalización”.
- Que, a partir de la adquisición de información básica sobre los conceptos mencionados, sean capaces de analizar desde una nueva perspectiva los conflictos fundamentales que se plantean en su propia comunidad (más allá de los límites político geográficos tradicionales).
- Que puedan releer los discursos de los medios masivos (en particular, los de la prensa y los de la televisión por su alto nivel de penetración social) para proyectarse como “productores” de aquellos.

### **CONTENIDOS CONCEPTUALES**

#### **Unidad I: Reflexión crítica sobre cultura**

##### **I.a.**

**I.a. 1.** Historicidad del concepto de cultura.

**I.a. 2.** Panorama general de algunos aportes de la Antropología a los estudios de la cultura. Distintas corrientes teóricas.

**I.a. 3.** Problemas clásicos en la Antropología: Diversidad cultural. Etnocentrismo. Relativismo cultural.

##### **I.b.**

**I.b. 1.** Algunos aportes de la Sociología de Pierre Bourdieu: Habitus. Campo. Capital simbólico y capital cultural.

**I.b. 2.** Aportes de la Sociología de la cultura de Raymond Williams: lo dominante, lo hegemónico y lo residual.

**I.c.**

**I.c. 1.** Lo culto y lo popular. Modernidad y cultura de masas. Hibridez cultural y heterogeneidad cultural.

**I.c. 2.** El concepto de identidad. Principio general de equivalencia. Lo "idéntico" en grupos humanos. La identidad como categoría analítica. La identidad como entidad metafísica. La identidad como ficción. Las ofertas identitarias (clase, etnia, religión, nacional, género, etc.). Discursos identitarios. Clasificación desde fuera. La identidad como categoría explicativa de colectivos humanos "nociones o sentimientos de pertenencia a un grupo". Dinámica de las identidades.

## **Unidad II: Comunicación, un todo integrado**

**II.a.**

**II. a. 1.** Breve historia de los conceptos centrales sobre comunicación. ¿Qué significa "comunicar"? Códigos en común. Comunicación lineal vs comunicación orquestal. Noción de "proceso comunicativo" (construcción de códigos comunicativos) como totalidad.

**II.a. 2.** Dimensiones: verbales (la palabra) y no verbales (kinésico, proxémico, cronémico, paralingüístico, olfativo y táctil). El espacio: lo público y lo privado; clases sociales, lo interpersonal, etc. El tiempo: especificidad de las relaciones entre pasado, presente y futuro en cada sociedad. Prácticas cotidianas, hábitos, tradiciones.

**II.a. 3.** Campos de investigación según el tipo de comunicación y la escena comunicativa. Variantes (grupos de personas, historias, etc) y "malentendidos".

**II.b.**

**II.b. 1.** Medios masivos de comunicación (análisis). Aparición de la prensa masiva. Mito sobre su poder ilimitado. Mass media en América Latina.

**II.b. 2.** Prensa: discurso de la información. El contrato de la comunicación mediática.

**II.b. 3.** Televisión: discurso del espectáculo. La construcción del espectador. Tendencias actuales (mezcla de géneros, telenovelas, realities y talks shows).

### **Unidad III: Globalización: nuevas relaciones entre comunicación y cultura**

**III.a.** La globalización, un concepto en permanente construcción. Tensión entre globalización e interculturalidad. Proceso histórico: internacionalización y transnacionalización. Las tecnologías como “facilitadoras” de la globalización. La interculturalidad en referencia a la globalización. Intra y multiculturalismo.

**III.b. Taller:** ¿Resistencia?: la “glocalización”. Una realidad de dos caras.

#### **CONTENIDOS PROCEDIMENTALES**

–Desarrollo de capacidades de lecto-comprensión de los textos propuestos por la cátedra para poder reflexionar y debatir los conceptos clave en cuestión. La evaluación, en este aspecto, será constante.

–Búsqueda de material bibliográfico y de todo tipo de fuentes informativas que sirvan para ampliar, fundamentar o rebatir aquellos conceptos (en este sentido, será importante su activa participación para enriquecer con ejemplos concretos los problemas y situaciones de la realidad actual que se analizarán en las clases).

–Puesta en relación de conceptos de diferentes textos y autores sobre un mismo tema.

#### **CONTENIDOS ACTITUDINALES**

–Fomentar una actitud reflexiva y crítica de pre-conceptos acerca de los contenidos clave propuestos en la asignatura.

–Incentivar la búsqueda de miradas diferentes sobre la realidad cotidiana circundante y el interés por indagar acerca de “realidades” –hasta hoy– sentidas como “ajenas”.

–Propender al rigor y disciplina en las lecturas sugeridas por la cátedra.

#### **METODOLOGIA**

–En las clases teóricas se presentarán los conceptos básicos –siempre teniendo en cuenta lo exiguo de los tiempos de dictado total– de las tres unidades planteadas. Se subrayará la importancia de asistir a las clases para poder seguir el ritmo de dictado de la asignatura.

-En las clases prácticas se profundizarán algunos aspectos conceptuales esbozados en las teóricas y se propondrán ejercicios de búsqueda de material de ejemplificación concreta de aquellos. Se trabajará SIEMPRE con breves cuestionarios y guías de lectura que serán de cumplimiento obligatorio.

-En la Unidad III, referida a la “globalización”, se pondrá énfasis en la mecánica de taller con una activa participación de los alumnos en la propuesta y el análisis de casos concretos de la realidad actual.

## **EVALUACION Y PROMOCION**

### **I. Régimen de promoción directa**

#### Requisitos:

-Aprobación y asistencia del 75% de los trabajos prácticos.

-Aprobación del 100% de los exámenes parciales con un mínimo de 6 (seis) puntos. Se realizarán dos parciales con derecho a recuperación de uno. Regularización con 4 (cuatro) puntos.

-Parciales previstos: 1º: fines de setiembre; 2º: fines de octubre; recuperatorio: 12 de noviembre.

-Cantidad de clases: 4 horas semanales.

## **BIBLIOGRAFIA BASICA**

**ALTAMIRANO, Carlos y SARLO, Beatriz:** “Conceptos de sociología literaria”, CEAL, Buenos Aires, 1995.

**BETTETTINI, G. Y FUMAGALLI, A.:** “Lo que queda de los medios”, La Crujía Ed., Buenos Aires, 2003.

**BOURDIEU, Pierre:**

“Cosas dichas”, Gedisa Editorial, Barcelona, 1996.

“Sobre la televisión”, Anagrama, Barcelona, 1997.

**CORNEJO POLAR**, Antonio: "Mestizaje e hibridez: los riesgos de las metáforas",  
Apuntes en Revista Iberoamericana, Vol. LXIII, N° 180, julio-setiembre 1997.

**CUCHE**, Denys: "La noción de la cultura en las ciencias sociales", Nueva Visión  
Buenos Aires, Buenos Aires, 2004.

**CHARADEAU**, Patrick: "El discurso de la información", Gedisa, 1ª edición,  
Barcelona, abril de 2003.

**DE FLEUR**, M. L. y **BALL-ROKEACH**, S. : "Teorías de la comunicación de masas",  
Paidós, 1982.

**FORD**, Aníbal: "*Comunicación*", en: "Términos críticos de sociología de la cultura",  
**Altamirano**, Carlos (director), Paidós, 1ª edición, Buenos Aires, 2002.

**GARCIA CANCLINI**, Néstor:

"La globalización imaginada", Paidós, 2004.

"Culturas híbridas (Estrategias para entrar y salir de la modernidad)", Grijalbo,  
México, 1990.

**GRIMSON**, Alejandro:

"Interculturalidad y comunicación", Norma, 2000.

"*La antropología y los estudios de comunicación*", en "Trampas de la  
comunicación y la cultura", revista de la Facultad de Periodismo y Comunicación  
Social, UNLP, La Plata, Abril/Mayo 2002, Año 1, N° 1.

**GUTIERREZ**, Alicia: "Pierre Bourdieu: las prácticas sociales", CEAL, Buenos Aires,  
1994.

**GUZMAN**, Aldo: "Comunicación y cultura en la crisis de la modernidad", Anábasis,  
Córdoba, 2003.

**HARRIS**, Marvin: "Antropología Cultural. Introducción a la Antropología General",  
"La naturaleza de la cultura", Alianza, Madrid, 1998.

**LULL**, James: "Medios, comunicación, cultura (Aproximación global)", Amorrortu editores, Buenos Aires 1997.

**MARTIN BARBERO**, Jesús:

"De los medios a las mediaciones. Cultura, comunicación y hegemonía", G. Gili, México 1987.

"Procesos de comunicación y matrices de la cultura (Itinerario para salir de la razón dualista)". Ediciones G. Gili, México, 1987.

**RITZER**, George: "Teoría sociológica contemporánea", Mc Graw-Hill, Madrid, 1993.

**VERON**, Eliseo y **ESCUADERO CHAUVEL**, Lucrecia: "Telenovela. Ficción popular y mutaciones culturales", Gedisa, 1997.

**WILLIAMS**, Raymond: "Palabras Clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad", Claves Mayor, Buenos Aires, 1976.

**ZUBIETA**, Ana María y otros: "Cultura popular y cultura de masas (Conceptos, recorridos y polémicas)", Paidós, 1ª edición, Buenos Aires, 2000.