

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Año Académico: 2013

Asignatura: COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

Curso: Segundo Año

Período: 1er. Cuatrimestre

Régimen: Promocional

Carga Horaria: 4 horas semanales

Profesora Adjunta: Lic. Mary Esther Gardella

Equipo Docente: Auxiliares Docentes: Psicólogo Rodrigo Campos Alvo, Lic. Eva Fontdevila, Lic. María Marte Lobo, Ayudante Estudiantil Pablo Pérez, Capacitanda Lic. Anabel Palma

.....

**Objetivo General**

La Radio, además de dispositivo mediático, se constituye en una práctica comunicativa que se instala en el escenario público ofreciendo diversas propuestas de intercambio comunicativo: la informativa, la musical, la artística, la de ensoñación y la de entretenimiento, entre otras. Propuestas que al mismo tiempo desarrollan complejas relaciones con sus receptores que se constituyen como tales a partir de procesos culturales y sociales.

La Asignatura Comunicación Radiofónica se propone situar a los estudiantes frente a la problemática y características propias del medio radiofónico en su condición de práctica comunicativa que, en tanto práctica social, es una de las variadas actividades a través de las cuales los seres humanos construimos la realidad, siempre bajo condiciones determinadas.

Este espacio curricular propiciará la integración de un “pensar” la radio y un “hacer” la radio como quehaceres diferenciados pero aunados en un abordaje común: la Radio en su irremediable estatuto de hecho tecnológico-cultural, material y simbólico.

**Objetivos particulares**

- Que el alumno adquiera conocimientos teóricos y prácticos para la creación, producción y distribución del discurso radiofónico.
- Proporcionar los elementos que permitan al alumno interpretar el discurso radiofónico a fin de fomentar su capacidad de trabajo con los géneros y formatos radiofónicos.

- Favorecer el acercamiento profesional a las emisoras de radio para discernir los factores que intervienen en la construcción del discurso radiofónico.
- Llevar a la práctica, mediante la realización de ejercicios orales y tecnológicos propios de la comunicación radiofónica, los conocimientos teóricos de cada uno de los temas.

## Contenido temático

### **Unidad 1**

**La Radio como Práctica Comunicativa.** Complejidad del objeto de estudio: los diferentes abordajes. El pensar, el hacer y el sentir radio. Alcances de su constitución como hecho tecnológico-cultural, material y simbólico. **Por qué la Radio es un medio complejo?**

### **Unidad 2**

**La Escucha Radiofónica.** Su construcción como una forma de “ver radio”. Anclaje en las Cartografías Radiofónicas de Tucumán. Relaciones con la Audiencia y el Público. **Qué se escucha cuando se escucha Radio?**

### **Unidad 3**

**El Lenguaje Radiofónico.** Las relaciones entre Palabra, Música, Efectos Sonoros y Silencio. Significancia de las interrelaciones entre los elementos. Particularidades de la radiofonía tucumana. **Por qué y para qué se relacionan palabras, música, efectos y silencios?**

### **Unidad 4**

**Polifonía e Intertextualidad Radiofónica.** El Lenguaje Radiofónico en las dimensiones témporo-espaciales de los Modos de Enunciación Radiofónico. Características en la radiofonía tucumana. **Qué define y cuáles son las condiciones de producción de los diferentes modos de enunciación radiofónica?**

### **Unidad 5**

**La Programación Radiofónica.** La relación con los Géneros y Formatos Radiofónicos. La construcción del Guión. Vinculaciones de Género, Formato y Guión. Particularidades de la radiofonía tucumana. **Qué enlaces establece un Programa de Radio con la Programación, con los Géneros y Formatos, con un determinado Guión?**

### **Unidad 6**

**La Producción Radiofónica.** Que decir se construye y desde dónde se lo construye. El acto creativo. Planificación y selección de los elementos a utilizar. Nuevas técnicas de producción. **Cómo se relaciona con la Práctica Comunicativa, la Escucha, el Lenguaje, la Polifonía e Intertextualidad y la Programación Radiofónica?**

## Evaluación

Para promocionar la asignatura el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar dos (2) parciales durante el año.
- Realizar los trabajos, individuales o colectivos, de carácter práctico sobre algunos de los aspectos tratados en el temario.
- Realizar un (1) trabajo final en soporte tecnológico radiofónico con pautas establecidas por la cátedra de acuerdo a la temática escogida por el alumno.
- Asistencia establecida por la Facultad.

## Bibliografía

Para todas las Unidades se trabajará con el Libro de la Cátedra “Prácticas y Saberes de Comunicación Radiofónica”, (M. Gardella Comp.), Departamento Publicaciones de la Facultad de Filosofía y Letras. 2012.

### Unidad 1:

1. “Saber sobre la Radio” de **María Cristina Mata**. Artículo publicado en la Revista Signo y Pensamiento de la Universidad Javeriana (Bogotá-Colombia-1998).

### Unidad 2

1.- “Escuchar”. Jaime Rubio Angulo. Revista Signo y Pensamiento Mº 33- Universidad Javeriana – Bogotá- 1998

2.-“La interlocución radiofónica”. Pablo Ramos. Escuela de Ciencias de la Información –UNC..

3. “Radio, espacio público participación”, Cap. 3 de “Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la Radio”. Rosalía Winocur. Edit. Gedisa, Barcelona, 2002-

### Unidad 3:

1.-“El Lenguaje Radiofónico” de **Armand Balsebre** (Edic. Cátedra, Barcelona 1996).

1.-“La Radio. Teoría y Práctica” de **José Javier Muñoz y César Gil** (Instituto Oficial de Radio y Televisión Española -1988). Capítulo III “El Lenguaje Radiofónico”.

2.- “Hacia una nueva Radio” de **Ricardo Haye**. (Edit. Paidós 1995). Capítulo 3 “El código de la Radio. Elementos del discurso radiofónico.

### Unidad 4:

2.- “Los Lenguajes de la Radio” de **José Luis Fernández**. Atuel. Buenos Aires 2004

### Unidad 5:

1.- “Géneros discursivos y géneros periodísticos” de **Ana Beatriz Ammann**. Apunte de cátedra del Taller de Lenguaje y Producción Radiofónica, área Lengua de la Escuela de Ciencias de la Información de la UNC.

2.-“Géneros radiofónicos” (El molde de una estrategia). **La Radio del Siglo XXI. Ricardo Haye**. Ediciones La Crujía. Año 2000.

3.- “Programación informativa radiofónica”. **Información Radiofónica. Mariano Cebrián Herreros**. Editorial Síntesis, Madrid, 1995.

4.- “La noción de Programación (previsibilidad y sorpresa). **La Radio del Siglo XXI. Ricardo Haye**. Ediciones La Crujía, 2.000.

5- “El Guión Radiofónico”. Técnicas de comunicación en Radio. Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo. Ediciones Paidós, 1994.

1.- “Los programas de radio”. La Radio: Teoría y Práctica. José Javier Muñoz y César Gil. ORTVE. Madrid. 1988.

2.- “El guión por tipos de programas: características”. Diseño de Programas de Radio. Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini. Edic. Paidós, 1998-

#### Unidad 6:

1.-“Producción en radio: una experiencia creativa” de R. Pansarasa y “Metodología para la producción y/o análisis de programas radiofónicos” de Susana Sanguinetti. Vocación de Radio. Escuela de Ciencias de la Información. UNC -2006.

#### **Textos complementarios:**

1.- “Didáctica, Investigación y Acción del Lenguaje Radiofónico: Acción”. Juan Pablo Tramezzani- EDUCA – 2007.

2.-“Técnicas de comunicación en radio: Cap. 4 Producción y realización”. Ortiz – Merchanelo. Edit. Paidós- 1994.

#### **Bibliografía para consulta y ampliación**

- La captura de la audiencia radiofónica. J. L. Fernández. Edit. Liber. 2012
- Cartografías Regionales. Lo que dicen nuestras radios. Susana Sanguinetti (compiladora). Edit. Copy-Rápido- Córdoba. 2.011
- Lenguajes de la Radio. Colección Vocación de Radio. Daniel Cohen-Marta Pereyra. Editorial Brujas. 2010.
- Los sistemas expresivos del lenguaje audio. Susana Sanguinetti (compiladora) ECI- Córdoba -2009
- Sonidos. Atravesando el silencio. Susana Sanguinetti (compiladora) ECI- Córdoba – 2009
- La construcción de lo radiofónico. José Luis Fernández. La Crujía. 2008
- El arte radiofónico. Ricardo Haye. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2004
- Días de radio. Ulanovsky, Merdin, Panno, Tijman. Emecé. 2004
- Géneros Ficcionales Radiofónicos. Virginia Guarinos. Edit. MAD. 1999
- La Radio. Ricardo Gallo. Ediciones Corregidor. Buenos Aires. 2001
- La radio en la convergencia multimedia. Mariano Cebrián Herreros. Editorial Gedisa 2001. Barcelona
- Hacia una nueva radio. Ricardo Haye. Paidós. Buenos Aires. 1995
- Información radiofónica. M. Cebrián Herreros. Editorial Síntesis. Madrid. 1995
- Precisiones sobre la radio. W. Uranga-J.M. Pasquini Durán. Ed.Paulinas. Buenos Aires. 1988
- Técnicas de creación y realización en radio. R. Mc Leisch. Focal Press.Madrid. 1985.

  
Lic. Mary Esther Gardella