

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asignatura: COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

Curso: Segundo Año

Carga Horaria: 4 horas semanales. Modalidad Cuatrimestral

Profesora Adjunta: Lic. Mary Esther Gardella

Auxiliares: Lic. Clarisa Condori, Psicólogo Rodrigo Campos Alvo, Lic. María Marte Lobo, Ayudante Estudiantil Anabel Palma

Año: 2009

.....

Objetivo General

La Radio, además de dispositivo mediático, se constituye en una práctica comunicativa que se instala en el escenario público ofreciendo diversas propuestas de intercambio comunicativo: la informativa, la musical, la artística, la de ensoñación y la de entretenimiento, entre otras. Propuestas que al mismo tiempo desarrollan complejas relaciones con sus receptores que se constituyen como tales a partir de procesos culturales y sociales.

La Asignatura Comunicación Radiofónica se propone situar a los estudiantes frente a la problemática y características propias del medio radiofónico en su condición de práctica comunicativa que, en tanto práctica social, es una de las variadas actividades a través de las cuales los seres humanos construimos la realidad, siempre bajo condiciones determinadas.

Este espacio curricular propiciará la integración de un “pensar” la radio y un “hacer” la radio como quehaceres diferenciados pero aunados en un abordaje común: la Radio en su irremediable estatuto de hecho tecnológico-cultural, material y simbólico.

Objetivos particulares

- Que el alumno adquiera conocimientos teóricos y prácticos para la creación, producción y distribución del discurso radiofónico.
- Proporcionar los elementos que permitan al alumno interpretar el discurso radiofónico a fin de fomentar su capacidad de trabajo con los géneros y formatos radiofónicos.

- Favorecer el acercamiento profesional a las emisoras de radio para discernir los factores que intervienen en la construcción del discurso radiofónico.
- Llevar a la práctica, mediante la realización de ejercicios orales y tecnológicos propios de la comunicación radiofónica, los conocimientos teóricos de cada uno de los temas.

Contenido temático

Unidad 1:

El Discurso Radiofónico. La Radio como práctica comunicativa. Complejidad del objeto de estudio: los diferentes abordajes. Características y particularidades del discurso radiofónico: polifonía e intertextualidad. Modos de la Enunciación Radiofónica: Dimensiones témporo-espaciales.

Unidad 2:

La Estructura Radiofónica: Géneros y Formatos: su importancia como institución discursiva. Características particulares. Vinculaciones y Diferencias. La programación radiofónica: particularidades, temáticas. Programa. El guión radiofónico: categorías, contenido y estructura.

Unidad 3:

La Estética Radiofónica: Recursos Expresivos. Elementos del Lenguaje Radiofónico. La palabra radiofónica. El valor específico de la música en Radio. Relación música-palabra. Los efectos sonoros en Radio: su función narrativa. El silencio radiofónico: su significancia.

Unidad 4:

La Información Radiofónica. Estructuras expositivas de la Información Radiofónica. Caracterización expresiva de la Información Radiofónica. Particularidades de la Noticia Radiofónica. La Entrevista Radiofónica: característica, tipos. El reportaje interpretativo en Radio. El móvil radiofónico.

Unidad 5:

La Producción Radiofónica. Concepto. Condiciones de producción. Etapas de la producción periodística y de la producción de contenidos artísticos. Producción y Programación. Planificación de la producción. Uso de herramientas y selección de elementos. Nuevas técnicas y modos de producción.

Unidad 6:

La Percepción Radiofónica: Formas de la escucha radiofónica. Factores psico-fisiológicos, comunicativos y sociales de la percepción. Características de la audiencia radiofónica. Procesos de recepción y usos de la audiencia. Audiencia y Opinión Pública: problemáticas. Contexto, Radio y Escenario Público.

Evaluación

Para promocionar la asignatura el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar dos (2) parciales durante el año.
- Realizar los trabajos, individuales o colectivos, de carácter práctico sobre algunos de los aspectos tratados en el temario.
- Realizar un (1) trabajo final en soporte tecnológico radiofónico con pautas establecidas por la cátedra de acuerdo a la temática escogida por el alumno.
- Asistencia establecida por la Facultad.

Bibliografía Básica

- Los lenguajes de la radio. José Luis Fernández. Atuel. Buenos Aires. 2004
- El arte radiofónico. Ricardo Haye. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2004
- Días de radio. Ulanovsky, Merdin, Panno, Tijman. Emecé. 2004
- La entrevista radial. Marcelo Pérez Cotten y Nerio Tello. Ed. La Crujía. 2004
- Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la radio. Rosalía Winocur. Barcelona. Gedisa. 2002.-
- La Radio. Ricardo Gallo. Ediciones Corregidor. Buenos Aires. 2001
- La radio en la convergencia multimedia. Mariano Cebrián Herreros. Editorial Gedisa 2001. Barcelona
- La radio del siglo XXI. Ricardo Haye. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2000
- Signo y Pensamiento. Revista de la Universidad Javeriana N°33. 1998
- El lenguaje radiofónico. A. Balsebre. Cátedra Signo e Imagen. Madrid. 1996
- Hacia una nueva radio. Ricardo Haye. Paidós. Buenos Aires. 1995
- Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Mariano Cebrián Herreros. Editorial Síntesis. Madrid. 1995
- Técnicas de comunicación en radio. Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo. Ediciones Paidós. Buenos Aires. 1994
- De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Jesús Martín Barbero. GGMassMedia. México. 1988
- La Radio. Teoría y práctica. José Javier Muñoz y César Gil. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid. 1988
- Precisiones sobre la radio. Washington Uranga-José María Pasquini Durán. Ediciones Paulinas. Buenos Aires. 1988
- Técnicas de creación y realización en radio. Robert Mc Leisch. Focal Press. Madrid. 1985
- Producción de Programas de Radio. El guión-realización. Mario Kaplún. CIESPAL. Quito. 1978.


Lic. Mary Esther Gardella