

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Carrera: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asignatura: **COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA**

Curso: Segundo Año

Carga Horaria: 4 horas semanales. Modalidad Cuatrimestral

Profesor responsable: Licenciada Mary Esther Gardella

Año: 2006

.....

Objetivo General

La Radio, además de dispositivo mediático, se constituye en una práctica comunicativa que se instala en el escenario público ofreciendo diversas propuestas de intercambio comunicativo: la informativa, la musical, la artística, la de ensoñación y la de entretenimiento, entre otras. Propuestas que al mismo tiempo desarrollan complejas relaciones con sus receptores que se constituyen como tales a partir de procesos culturales y sociales.

La Asignatura Comunicación Radiofónica se propone situar a los estudiantes frente a la problemática y características propias del medio radiofónico en su condición de práctica comunicativa que, en tanto práctica social, es una de las variadas actividades a través de las cuales los seres humanos construimos la realidad, siempre bajo condiciones determinadas.

Este espacio curricular propiciará la integración de un "pensar" la radio y un "hacer" la radio como quehaceres diferenciados pero aunados en un abordaje común: la Radio en su irremediable estatuto de hecho tecnológico-cultural, material y simbólico.

Objetivos particulares

- Que el alumno adquiera conocimientos teóricos y prácticos para la creación, producción y distribución del discurso radiofónico.
- Proporcionar los elementos que permitan al alumno interpretar el discurso radiofónico a fin de fomentar su capacidad de trabajo con los géneros y formatos radiofónicos.
- Favorecer el acercamiento profesional a las emisoras de radio para discernir los factores que intervienen en la construcción del discurso radiofónico.

- Llevar a la práctica, mediante la realización de ejercicios orales y tecnológicos propios de la comunicación radiofónica, los conocimientos teóricos de cada uno de los temas.

Contenido temático

Unidad 1:

El Discurso Radiofónico. Características y particularidades. Modelos de la programación en radio. Dimensiones témporoespaciales. Géneros y formatos. Constitución discursiva del programa de radio. La función mediadora de la radio. El guión radiofónico.

Unidad 2:

La Estética Radiofónica. Recursos expresivos. La palabra radiofónica. El valor específico de la música en la radio. Relación música/palabra. Los efectos sonoros: su función. El silencio radiofónico: su significancia.

Unidad 3:

La Noticia Radiofónica. Particularidades y características. Valoración y tratamiento radiofónico de la información. Estructuras expositivas de la información en radio. Transitoriedad informativa/permanencia cultural. La entrevista radiofónica: características, tipos. El reportaje interpretativo en radio.

Unidad 4:

La Percepción Radiofónica. Formas de la escucha radiofónica. Factores psicofisiológicos, comunicativos y sociales de la percepción. Características de la audiencia radiofónica. Construcción de la audiencia. Factores de ampliación de la audiencia.

Unidad 5:

La mediación radiofónica. Contextos, Radio y escenario público. Su relación con la participación ciudadana, la educación y la construcción de identidades. Elementos constitutivos de lo social en la radio. Matrices culturales en la radiofonía.

Unidad 6:

Realidad regional radiofónica. Características comunes. Diferencias. Mapeo de estaciones de frecuencia modulada. Detección de frecuencias. Rastreo de las modalidades del discurso en la programación de los medios radiofónicos locales.

Evaluación

Para promocionar la asignatura el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar dos (2) parciales durante el año.
- Realizar los trabajos, individuales o colectivos, de carácter práctico sobre algunos de los aspectos tratados en el temario.
- Realizar un (1) trabajo final en soporte tecnológico radiofónico con pautas establecidas por la cátedra de acuerdo a la temática escogida por el alumno.
- Asistencia establecida por la Facultad.

Bibliografía Básica

- Los lenguajes de la radio. José Luis Fernández. Atuel. Buenos Aires. 2004
- El lenguaje radiofónico. Armand Balsebre. Cátedra Signo e Imagen. Madrid. 1996
- Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Mariano Cebrián Herreros. Editorial Síntesis. Madrid. 1995
- Signo y Pensamiento. *Radiografías*. Revista de la Universidad Javeriana N°33. 1998
- De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Jesús Martín Barbero. GGMassMedia. México. 1988
- Producción de Programas de Radio. El guión-realización. Mario Kaplún. CIESPAL. Quito. 1978.
- La Radio. Teoría y práctica. José Javier Muñoz y César Gil. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid. 1988
- La entrevista radial. Marcelo Pérez Cotten y Nerio Tello. Ediciones La Crujía. 2004
- Técnicas de comunicación en radio. Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo. Ediciones Paidós. Buenos Aires. 1994
- Precisiones sobre la radio. Washington Uranga-José María Pasquini Durán. Ediciones Paulinas. Buenos Aires. 1988
- La Radio. Ricardo Gallo. Ediciones Corregidor. Buenos Aires. 2001
- El arte radiofónico. Ricardo Haye. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2004
- La radio del siglo XXI. Ricardo Haye. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2000
- Hacia una nueva radio. Ricardo Haye. Paidós. Buenos Aires. 1995
- Técnicas de creación y realización en radio. Robert Mc Leisch. Focal Press. Madrid. 1985
- Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la radio. Rosalía Winocur. Barcelona. Gedisa. 2002.-