

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
CATEDRA DE ECONOMIA SOCIAL

TRABAJO SOCIAL, ECONOMÍA SOCIAL Y POLITICAS
ECONÓMICAS

PROGRAMA 2010

ASIGNATURA: Economía social correspondiente al 4º año del plan de estudio 2005

CÁTEDRA: Economía

ÁREA DE FORMACIÓN: Complementaria

REGIMEN DE CURSADO: Promocional - Cuatrimestral

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Prof. Adjunta: Lic. Constanza C. Almirón
Auxiliar Docente: Lic. Ariel Osatinsky

PERÍODO LECTIVO: 2010

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, Universidad Nacional de Tucumán

FUNDAMENTACIÓN:

La disciplina Economía es una ciencia social que completa y complementa la formación académica de un profesional en trabajo social, porque le otorga las herramientas necesarias para desarrollar competencias y habilidades en el análisis e interpretación de contextos socioeconómicos y políticos cambiantes para evaluarlos, organizando y adaptando propuestas a los mismos, con la finalidad de contribuir al desarrollo humano y mejora en el bienestar de los mismos.

OBJETIVO:

Por tratarse de una materia perteneciente al área político – económico y de formación básica en Ciencias Sociales, le impone un carácter general y abarcativo para los alumnos, el objetivo del curso se enmarca en estas características, por lo que se intenta familiarizar al estudiante con las categorías y conceptos económicos que le son desconocidos para que:

- a. El alumno profundice en el conocimiento de los principales instrumentos y herramientas del análisis económico. En una perspectiva analítica y práctica para comprender, explicar y proponer alternativas a los fenómenos económicos.
- b. Comprendan el funcionamiento del sistema económico y sus elementos componentes
- c. Se capaciten en la utilización de las nociones y principios elementales de la disciplina, así como de la formación estadística básica, y
- d. Relacionen los conceptos económicos con la problemática social, política y económica.

Dentro de las limitaciones que impone el carácter general e introductorio del curso, la enseñanza debe partir de dos principios fundamentales: la participación activa del alumno, y la elaboración crítica del conocimiento. Esto a su vez supone lo siguiente: en primer término, la restricción de la clase magistral y su reemplazo por una metodología didáctica de carácter tal que implique una relación dialéctica constante entre profesor y alumno. O sea que la filosofía básica sobre la que debe reposar el acto de transmisión del conocimiento, el proceso de enseñanza- aprendizaje, es que este es un acto multiactuado y multiparticipado donde el alumno, si es correctamente guiado, colabora eficazmente en la tarea de enseñanza y su participación aumenta su asimilación. Ello en virtud de que sus interrogantes e incluso sus opiniones, abren perspectivas para que la clase se convierta en un acto creativo donde tanto uno como otro se enriquecen. Y si ello no ocurre así en términos estrictos –por el carácter específico que posee la ciencia, que de hecho no se funda en el dialogo sino en la investigación y la elaboración teórica – se accede a nuevos ángulos de información y sobre todo, a la incorporación crítica, racional y progresiva de los conceptos teóricos.

La inserción de la materia, en la formación profesional debe responder a una doble motivación: a) familiarizar al estudiante con las categorías y principios científicos que permiten el análisis correcto y objetivo de la realidad económica; b) Permite visualizar la estrecha relación existente entre lo económico y el contexto social, su problemática y sus conflictos.

La problemática económica actual hace frecuente referencia a categorías analíticas tales como el Estado, la Sociedad, los Grupos y Clases Sociales, el Sector Publico, el subdesarrollo, etc. Todo ello supone el manejo correcto de tales nociones en su proyección teórica y en su dimensión histórica, para comprender más adecuadamente el significado que las mismas adquieren al ser aprendidas por el análisis económico. En este sentido la materia permite al alumno tener un sentido preciso de dichos conceptos y visualizar debidamente su carácter de Ciencia Social

METODOLOGÍA: (CARGA HORARIA Y SU DISTRIBUCIÓN)

Consistirá en el desarrollo de clases activas, con distinción entre clases teóricas y prácticas. Se advierte que las reuniones activas, suponen una alta participación del estudiante, quién deberá leer previamente la bibliografía sugerida en clase y demás materiales recomendados.

Las clases teóricas son no obligatorias para los alumnos que cursen la materia como requisito indispensable para la promoción de la misma, pero son imprescindibles para una mejor comprensión y entendimiento de los temas y desarrollo de los trabajos prácticos obligatorios. Los alumnos deberán asistir a una clase teórica semanal durante el cuatrimestre en que se dicta la materia.

Las clases prácticas son obligatorias para los alumnos regulares y que deseen promocionar la materia. Los alumnos asistirán a la misma luego de haber tomado previamente la correspondiente clase teórica para la resolución de los prácticos. Durante la clase práctica el profesor a cargo expondrá conceptos relevantes del tema en cuestión, seguido de una explicación de la resolución de los ejercicios prácticos y finalmente, los alumnos distribuidos en grupos (mínimo 3 y máximo 5), procederán a la resolución de los ejercicios y su posterior corrección por parte del docente. Los alumnos deberán asistir a una clase práctica semanal obligatoria, el mismo tendrá la posibilidad de elegir la comisión entre dos alternativas de horarios disponibles. La cátedra, pondrá a disposición los trabajos prácticos.

El alumno deberá asistir a una clase teórica y a una práctica por semana con una duración de dos horas cada una durante el cuatrimestre asignado para el dictado de la materia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La promoción supone:

- a) Asistencia al 75% de las clases prácticas.
- b) Aprobar dos parciales obligatorios programados con un mínimo de siete cada uno.

Este régimen promocional prevé la recuperación de un solo parcial.

Los alumnos que pierdan la promoción, pueden presentarse a los exámenes regulares de la materia.

EXAMENES LIBRES

Los exámenes libres constan de una parte escrita y otra oral que se toman en el mismo día. Pueden rendirse en los turnos regulares de exámenes de acuerdo al último programa vigente.

Contenidos Conceptuales

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA, ASPECTOS GENERALES E INSTRUMENTALES

Fundamentación

Es necesario ubicar la Economía dentro del campo de conocimiento de las ciencias sociales, con sus características que le dan especificidad, como una disciplina particular.

La Economía Analítica da prioridad a las cuestiones teóricas, haciendo hincapié en la coherencia interna de los modelos -abstractos- que se estudian y tratando de encontrar conexiones causales entre los distintos fenómenos económicos.

Es hoy evidente la necesidad de que toda la decisión pública se sustente en informaciones rigurosas. Esos conocimientos pueden lograrse construyendo indicadores los que, además, darán una idea de la envergadura de los problemas y del alcance de los recursos con que se cuenta. Permitirán también, percibir en que medida una política aplicada produce los efectos deseados, midiendo los cambios que se generen.

Contenidos conceptuales

¿Que es la economía? ¿Cual es su objeto de estudio? Concepto de costo de oportunidad y de Frontera de Posibilidades de Producción. La microeconomía y la macroeconomía. Los modelos económicos. Los bienes y su clasificación. El derecho de propiedad. La Política Económica y la controversia positivo-normativa. Las variables, concepto y clasificación. Instrumentos para el análisis de las variables económicas. Relación funcional entre las variables. Como leer gráficos. Principales indicadores sociales y económicos. Función, Características, Construcción y Medición de los Indicadores. Aplicación: Encuesta Permanente de Hogares de Argentina como instrumento de medición.

UNIDAD 2: EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Fundamentación

Las teorías económicas son desarrolladas para posibilitar el conocimiento y explicación de los fenómenos acaecidos en un momento histórico.

Es fundamental comprender la historicidad de las construcciones teóricas para, de esa forma, poder obtener ideas relevantes que permitan aplicar esos desarrollos a otras situaciones distintas en el tiempo.

Contenidos Conceptuales

El Mercantilismo. Los Fisiócratas. Proteccionismo o laissez faire, laissez passer. La Economía Clásica. Adam Smith: la división del trabajo y la mano invisible. Thomas Robert Malthus y la teoría clásica de la población. David Ricardo: las teorías de la renta diferencial y de las ventajas comparativas. El librecomercio. Karl Marx y la teoría económica marxista. Los sistemas económicos. Los neoclásicos: el análisis marginal y el rol del mercado. La crítica keynesiana. La intervención del Estado. La

importancia de la macroeconomía. Los estructuralistas y las ideas económicas en América Latina. Los monetaristas: estabilidad de precios y restricción monetaria. El Consenso de Washington.

UNIDAD 3: SISTEMAS ECONOMICOS

Fundamentación

Se deben abordar las cuestiones teóricas en el marco de la sociedad, con sus sectores y actores más relevantes para permitir conocer su funcionamiento económico.

Contenidos conceptuales

Los recursos o factores productivos. Sectores productivos. Circuito Económico. Sistema de Economía de Mercado y Los Sistemas de Economía Centralizada. Características, ventajas y funciones. El papel económico del Estado.

La contabilidad nacional como sistema. Alcances. Uso y elaboración. Las actividades económicas. Producción. Producto. Ingreso y valor agregado. Producto Bruto Interno y Producto Bruto Nacional. Concepto y medición. Los principales componentes

UNIDAD 4: PRECIOS, DEMANDA, OFERTA Y MERCADOS

Fundamentación

Este tema pone al descubierto la piedra angular sobre la que está construido el análisis teórico de la economía de mercado. Todos los temas sobre la microeconomía suponen una perfecta comprensión de éste.

Contenidos conceptuales

Los Mercados. La curva de Oferta y Demanda. El equilibrio del mercado. Los elementos que modifican la oferta y la demanda. Elasticidad. Concepto.

Mercados. Competencia Perfecta. Competencia Imperfecta. Monopolio. Oligopolio. Competencia Monopolística. Monopsonio.

UNIDAD 5: EL SECTOR PÚBLICO

Fundamentación

Desde el punto de vista económico, el presupuesto del Estado es un documento contable que recoge las previsiones de los ingresos y gastos públicos que se realizarán en el siguiente ejercicio. Es por tanto la plasmación de la política fiscal del gobierno y responde a las necesidades expansivas o contractivas que el análisis de la coyuntura económica requiera.

Contenidos Conceptuales

El gasto publico. El financiamiento del gasto. Deuda Publica. Los Instrumentos de política macroeconómica. La clasificación de los gastos y recursos del sector público.

UNIDAD 6: OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA (I)

Fundamentación

La Política Económica se centra en los efectos que produce la introducción de las relaciones de poder entre los agentes económicos, así como también en las cuestiones técnicas sobre la forma de modificar fenómenos económicos en función de objetivos predeterminados.

Contenidos Conceptuales

Introducción. El pleno empleo. La estabilidad de precios. El equilibrio presupuestario. El equilibrio exterior.

El empleo.

Empleo y desempleo: conceptos básicos y tipología. Indicadores y sistemas de medición. Los planteamientos teóricos sobre el mercado de trabajo: una síntesis. La política de empleo.

La estabilidad de precios.

Conceptos relevantes, cuantificación y previsión. Principales interpretaciones teóricas sobre las causas de la inflación. ¿Por qué es necesaria la estabilidad de los precios? Los efectos de la inflación. Las medidas antiinflacionistas y sus costes.

UNIDAD 7: OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA (II)

Contenidos conceptuales

Introducción. Crecimiento económico. Redistribución de la renta. Calidad de vida. Conservación del medio ambiente

El crecimiento económico.

Concepto e importancia para la política económica. Variables básicas e indicadores. Factores determinantes del crecimiento económico. Medidas a favor del crecimiento económico.

Calidad de vida y conservación del medio ambiente.

La medición de la calidad de vida. La problemática del medio ambiente.

Pobreza

Significados. Medición

La redistribución de la renta.

La distribución de la renta como objetivo de la política económica. Conceptos básicos y causas de la desigualdad. La medición de la distribución de la renta. La política de redistribución de la renta.

Referencias Bibliográficas por Unidad

Unidad 1

- Cachanosky, Roberto, "Economía Para Todos", Introducción y CAP. 1: El Problema, Temas Grupo Editorial, 1^{era} edición, 2002.
- Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Uruguay, "economía para No Economistas", capítulo 1: La Economía como Ciencia Social, Pág. 13-28, versión electrónica en formato PDF, <http://www.fcs.edu.uy/economia.2003>.
- Documento, "El sentido de la Economía en el Trabajo Social", ponencia presentada en el Congreso Nacional de Trabajo Social: De Araxa a Mar del Plata, 35 años de Trabajo Social Latinoamericano", Autores: J.L. Coraggio e Inés Arancibia. 2004.
- Documento, "La Encuesta Permanente de Hogares de Argentina". Ministerio de Economía y Producción, Secretaría de política Económica. INDEC. Argentina. 2003.
- Indicadores Económicos y Sociales, Apunte Cátedra de Economía Social Facultad de Filosofía y Letras, 2007, Pág.. 1-5, 44-53. UNT.
- Instrumentos Analíticos y Gráficos que se Utilizan para seguir la Coyuntura Económica, Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Versión 2002.
- Maguid Alicia, "El Sistema de Indicadores Sociales de Argentina", INDEC, Argentina.
- Sturzenegger Federico, "La Economía de los Argentinos", Reglas de Juego para una sociedad próspera y justa. CAAP.12: Medir lo invisible y Cap. 13: Crimen y Corrupción, editorial Planeta, Argentina. 2005.

Unidad 2

- Evolución del Pensamiento Económico, Apunte de Cátedra de Economía Social Facultad de Filosofía y Letras, UNT. 2002.
- García F. Valeriano, "Para Entender la Economía política (y La política Económica), De la comisión económica para América Latina de la Posguerra al Consenso de Washington, Pág. 142-150. México. 2000

- Mochón Morcillo, Francisco y Beker, Víctor A., "Economía: Principios y Aplicaciones", Capítulo 28: Notas Sobre la Historia del Pensamiento Económico, 2º Edición, Ed. McGraw-Hill España .1997.

Unidad 3

- Friedman Milton y Rose, "Libertad de Elegir" cap.1: El Poder del Mercado Pág. 25-61 y cap. 2 "La tiranía de los Controles" Pág. 63-104.
- Mochón Morcillo, Francisco y Beker, Víctor A., "Economía: Principios y Aplicaciones", Capítulo 15: La Medición del PIB: del PIB al Ingreso Disponible, 3º Edición, Ed. McGraw-Hill. España .1997.
- Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D., "Economía", cap.18: El Estado y La Economía, Pág.. 361-367, decimocuarta edición, Ed. McGraw-Hill.

Unidad 4

- Bellingi G., Feliz M., Panigo D., Saller G. "Elementos de Microeconomía".
- La Competencia, Apunte de la Cátedra de Economía Social Fac. de Filosofía y Letras, UNT. 2004.
- Sturzenegger Federico, "La Economía de los Argentinos", Reglas de Juego para una Sociedad Próspera y Justa. Capítulo 9: El Romance de los Economistas con el Mercado y CAAP. 10: Maldito Monopolio. Editorial Planeta, Argentina. 2005

Unidad 5

- Braun M., Llach L., "Macroeconomía Argentina", Cap.9 La creación de dinero, Cap. 14 La Política Fiscal. Editorial Omega. 2007

Unidad 6 y7

- Braun M., Llach L., "Macroeconomía Argentina", Cap.2: La Riqueza de las Naciones, Cap.6: El mercado de trabajo, Pág. 137-145. La Política Fiscal. Editorial Omega. 2007.
- Boltvinik, "Pobreza, Naturaleza Humana y Necesidades, Pág. 5-10.
- Documento INDEC " Acerca del método utilizado para la Medición de la Pobreza en Argentina. Pág. 1-9.
- Documento INDEC "Concepto y Medición de la Pobreza" Pág. 8-48.
- Domínguez J., Martín Carabazo A. M. "Medición de la Pobreza: una revisión de los principales Indicadores", Trabajo Publicado en la Revista de Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa. 2006.

- Lindenboim, Cap. 1: La Producción de Riqueza (y Pobreza) Pág. 17-26, Cap. 3: Quien reparte, Pág. 35-50.
- Mochón Morcillo, Francisco y Beker, Víctor A., "Economía: Principios y Aplicaciones", Capítulo 14: Una Visión Panorámica de la Macroeconomía, Pág. 349- 372, Cap. 23: La Inflación: Causas y Efecto, Cap. 20: La Oferta Agregada y la Curva de Phillips: el dilema entre la Inflación y el Desempleo, Pág. 544-553. 3º Edición, Ed. McGraw-Hill. España.1997.
- Nota Metodologica INDEC "Índice de Privación Material de los Hogares (IPMH).

Prof. Constanza Almirón