

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL**

**Asignatura “Administración”**

**3º Año - Plan de Estudios 1989**

**Resolución N° 0070-989**

**del Hº Consejo Superior de la Universidad Nacional de Tucumán.**

**Carga Horaria Semanal: teóricas 4 horas. Total: 40 horas  
prácticas 2 horas. Total: 20 horas  
total en el cuatrimestre: 60 horas**

**Propuesta Pedagógico-Curricular  
Año Académico 2008**

**Equipo Docente**

**Prof. Adjunto a cargo de Cátedra: Lic. Enriqueta del C. A. Galvez de Gimeno  
Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Julia Angélica Torres de Batalla**

**1. FUNDAMENTOS DE LA ASIGNATURA**

Desde los primeros aportes y conceptos de administración, se ha hecho un camino que ha posibilitado la construcción de nuevas formas de concebir las organizaciones y su administración.

Los sujetos grupos y comunidades se construyen como parte activa de la gestión social al bucear los problemas en el entretejido interactivo de la acción social y al procurar encontrar en común las soluciones a través de formas comunicativas, para que puedan estar disponibles para otros.

Se constituye así la administración en un factor central y decisivo para que las organizaciones e instituciones alcancen vida en el tejido social.

En este marco encontramos la asignatura que nos ocupa: Administración.

Si tenemos en cuenta su evolución histórica, los modelos que la influyeron y el análisis de sus funciones es considerada como “Método Auxiliar o Propiciatorio” en la metodología clásica del Trabajo Social desde Mary Richmond en adelante.

Esta asignatura cuatrimestral, conforme al Plan de Estudios 1989, pertenece al área Teórico–Metodológica, en el tercer año. Esto permite que el alumno pueda operar o intervenir en la realidad con criterios administrativos.

## **2. SE PROPONE A LOS ESTUDIANTES**

- ❖ Desarrollar y analizar los contenidos básicos de la Administración en el marco del Trabajo Social.
- ❖ Crear diseños administrativos que permitan definir y alcanzar un proceso decisorio ágil y permanente.
- ❖ Integrar y articular críticamente los conocimientos que ya fueron aprendidos, volcándolos en el trabajo con las asociaciones de la comunidad.
- ❖ Individualizar las prácticas de responsabilidad social de las organizaciones del medio que, con su gestión, agregan valor a la empresa y generan capital social en beneficio de la comunidad.
- ❖ Alcanzar un pensamiento crítico para lograr una comprensión de los problemas sociales sobre los que deberá operar desde una perspectiva histórica y desde la coyuntura socio política en su conjunto.

## **3. CONTENIDOS POR EJES TEMÁTICOS**

### **3.1. EJE TEMÁTICO N° 1**

#### ***El Trabajo Social y la Administración***

El debate del trabajo social y de la administración como arte, como técnica y como ciencia.

Los paradigmas coexistentes en las ciencias sociales. Su influencia en el trabajo social y en la administración.

Concepciones clásicas de administración y nuevos enfoques: sus diferentes teorías.

Concepto de administración. Las funciones administrativas.

La gerencia social. El gerente en las organizaciones. El gerenciamiento en las organizaciones con fines sociales.

### ***BIBLIOGRAFÍA***

F.A.A.P.S.S. XVIII JORNADAS NACIONALES DE TRABAJO SOCIAL. “*Gerencia Social y Trabajo Social*”. Buenos Aires, Espacio, 1997.

HERMIDA JORGE – SERRA ROBERTO – KASTIKA EDUARDO. “*Administración & Estrategia*”. 4ª ed. Buenos Aires – Bogotá, Macchi, 1998.

KISNERMAN, NATALIO. “*Pensar el Trabajo Social. Una introducción desde el construccionismo*”. Buenos Aires, Lumen, 1998.

KLIKSBERG, BERNARDO. “*Pobreza, el drama cotidiano. Clave para una nueva Gerencia Social Eficiente.*” Argentina, Tesis Norma, 1995.

MOLINA, MARÍA LORENA – MORERA, NIDIA ESTHER. “*La gerencia de servicios sociales*”. Buenos Aires, Humanitas, 1999 (Colección Política, Servicios y Trabajo Social).

ROZAS PAGAZA, MARGARITA. “*La intervención profesional en relación con la cuestión social. El caso del Trabajo Social*”. Buenos Aires, Espacio, 2001.

### **3.2. EJE TEMÁTICO N° 2** ***El Trabajo Social y la organización***

Función de la administración en las instituciones y organizaciones. La organización como centro de poder.

La organización como entidad social.

El propósito de las instituciones del sector social.

La responsabilidad social de las organizaciones.

Obligación y sensibilidad social.

Conducta ética de las organizaciones.

El planeamiento y el control dentro de un campo estratégico y operativo.

Fases del planeamiento estratégico.

El proceso de toma de decisiones. Actividad propia del gerente.

Las funciones gerenciales: clasificación.

El trabajador social en la organización, administración y supervisión de programas sociales.

Su análisis en las instituciones del medio.

#### ***BIBLIOGRAFÍA***

DRUCKER, PETER F. “*Las Fronteras de la Administración. Donde las decisiones del mañana cobran forma hoy*”. 3ª ed. Buenos Aires, Sudamérica, 1998.

DRUCKER, PETER F. – NAKAUCHI, ISAO “*Tiempo de Desafíos. Tiempo de Reinenciones*”. Buenos Aires, Sudamericana, 1997.

LAZZATI, SANTIAGO. “*Anatomía de la Organización*”. Buenos Aires, Macchi, 1998.

ROBBINS, STEPHEN P. – COULTER, MARY. “*Administración*”. 8ª ed. México, Prentice Hall, 2005.

SCHVARSTEIN, LEONARDO. “*La Inteligencia Social de las Organizaciones. Desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la responsabilidad social*”. 1ª reimp. Buenos Aires, Paidós, 2004.

### 3.3. EJE TEMÁTICO N° 3.

#### *El Trabajador Social y las dinámicas organizacionales*

Nuevas políticas de recursos humanos.  
 Las herramientas motivadoras: la capacitación.  
 El liderazgo. Los roles directivos. La motivación. El poder.  
 La cultura: idiosincrasia de la organización.  
 La comunicación. La información. El flujo de la información.  
 El Trabajador Social ante los nuevos desafíos de la administración: estrategia, mediador, operador de red, líder gerencial.  
 La mediación en el ámbito institucional.  
 La mediación como instrumento administrativo.  
 La capacidad mediadora del Trabajador Social en el proceso administrativo  
 El marketing. El concepto social de marketing.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

- ACLAND, ANDREW FLOYER. “*Cómo utilizar la mediación para resolver conflictos en las organizaciones*”. Barcelona - Buenos Aires- México, Paidós, 1993 (Colección Empresa, 15).
- CARBALLEDA, ALFREDO J. “*La Intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales*”. 2 reimp. Buenos Aires, Paidós, 2005.
- DABAS, ELINA – NAJMANOVICH, DENISE (Compiladoras). “*Redes El Lenguaje de los Vínculos. Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil*”. Buenos Aires, Paidós, 1995 (Ideas y Perspectivas, 25).
- DE LA CRUZ, MIGUEL JESÚS “*Administración. Orientada al Trabajo Social y O.N.G.*”. Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán, 2005 (Colección Diálogos).
- DE TOMMASO, ANTONIO HORACIO. “*Mediación y Trabajo Social*”. Buenos Aires, Espacio, 1997.
- GOTTHEIL, JULIO – SCHIFFRIN, ADRIANA. (Comp.) “*Mediación: una transformación en la cultura*”. Buenos Aires - Barcelona - México, Paidós, 1996 (Colección Paidós Mediación, 3).
- KOTLER, PHILIP – ARMSTRONG, GARY. “*Marketing*”. 8ª ed. México, Pearson Educación, 2001.
- KOTLER, PHILIP. “*Dirección de marketing*”. México, Pearson Educación, 2001.
- LAZZATI, SANTIAGO. “*Anatomía de la Organización*”. Buenos Aires, Macchi, 1998.
- MOLINA, MARÍA LORENA – MORERA, NIDIA ESTHER. “*La gerencia de servicios sociales*”. Buenos Aires, Humanitas, 1999 (Colección Política, Servicios y Trabajo Social).
- HESELBEIN, FRANCES – GOLDSMITH, MARSHALL – BECKHARD, RICHARD (Compiladores). “*La Organización del Futuro*”. Buenos Aires, Granica, 1998.