

# **Programa**

**Universidad Nacional de Tucumán**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

**Asignatura: Teoría de la Comunicación II**

**Profesora María Laura de Arriba**

**Período lectivo: 2007**

## **I. Datos generales**

Materia anual: tres horas semanales (una teórica y dos prácticas).

Destinatarios: alumnos de tercer año de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Modalidad de promoción: promoción directa

## **II. Objetivos**

- Brindar instrumentos teóricos pertinentes para analizar los fenómenos de la modernidad en su articulación con los de la posmodernidad.
- Comprender los modernos mecanismos de construcción de identidades en relación con la crisis de los conceptos tradicionales.
- Problematizar la noción de cultura popular en sus dimensiones sincrónicas y diacrónicas, con especial atención a su discusión contemporánea.
- Articular una historia cultural latinoamericana a partir del problema de *lo popular*.
- Conocer algunas perspectivas teóricas contemporáneas que reflexionan sobre objetos culturales del contexto latinoamericano.

## **III. Metodología**

La metodología de trabajo se concentrará en la aplicación de técnicas y estrategias que promuevan la participación de los estudiantes a través de debates, paneles, lectura de informes sobre la bibliografía teórica previamente proporcionada por la cátedra y presentación de informes escritos u orales.

## **IV. Contenidos**

### **Unidad 1: Alcances y límites de la Modernidad**

El debate Modernidad/ Posmodernidad. J. F. Lyotard y J. Habermas. La Deconstrucción.  
Nuevas tecnologías y fragmentación del sujeto. La crisis de la representación.  
El sujeto virtual. La modernidad periférica de América Latina.

### **Unidad 2: Estudios Culturales**

Los Estudios Culturales ingleses. Bases y fundación. Richard Hoggart y Raymond Williams. Interconexión, producción y consumo de la cultura popular.  
Stuart Hall y la construcción de lo real. El consenso. La vertiente histórica.  
Las experiencias de los sujetos: Edward Palmer Thompson.

### **Unidad 3: Poscolonialismo**

La recepción norteamericana y la teoría poscolonial: Edward Said y Homi Bhabha. La problematización de identidades. Nación, clase, ideología vs. género, etnicidad, multiculturalismo.  
Los posicionamientos críticos: Slavoj Žižek.

### **Unidad 4: Estudios Culturales en América Latina**

La recepción latinoamericana de los Estudios Culturales. El concepto de transculturación de Ángel Rama. Teoría crítica de la comunicación: Jesús Martín Barbero, Alejandro Grimson y Eduardo Grüner. Los procesos de hibridación de las culturas: Néstor García Canclini. Las contradicciones latinoamericanas. La escena urbana y los usos de la comunicación masiva. Carlos Monsiváis. Cultura popular y cultura de masas. Abordajes conceptuales. Los aportes de Beatriz Sarlo.

## **Unidad 5: La contemporaneidad**

El mundo contemporáneo. Globalización, transnacionalización o mundialización. Las sociedades de la información. Modelos de comunicación global. Internet. Las asimetrías tecnológicas.

## **Bibliografía**

### **Bibliografía general**

- \* Altamirano, C. y Sarlo, B. (1980) *Conceptos de sociología literaria*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- \* Bougnoux, Daniel (2005) *Introducción a las ciencias de la comunicación*. Buenos Aires: Claves.
- \* Jensen, Klaus Bruhn (1997) *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.
- \* Simmel, Georg (2002) *Sobre la individualidad y las formas sociales. Escritos escogidos*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- \* Smith, Alfred G. y otros (1984) *Comunicación y cultura*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- \* Warley, Jorge (2003) *La cultura. Versiones y definiciones*. Buenos Aires: Biblos.
- \* Williams, Raymond (ed.) (1992) *Historia de la comunicación*, Vol. 1 y Vol. 2. Barcelona: Bosch.
- \* \_\_\_\_\_ (2000) *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires: Nueva Visión.

### **Bibliografía específica**

#### **Unidad 1**

- \* Berman, Marshall (1994) *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- \* Casullo, Nicolás (comp.) (1989) *El debate Modernidad/ Posmodernidad*. Buenos Aires: Puntosur.

- \* Díaz, Esther (2005) *Posmodernidad*. Buenos Aires: Biblos.
- \* Eagleton, Terry (2004) *Las ilusiones del posmodernismo*. Buenos Aires: Paidós.
- \* Grüner, Eduardo (1987) *Las formas de la espada*. Buenos Aires: Colihue.
- \* Habermas, J. (1981) *La modernidad: un proyecto incompleto*. Madrid: Taurus.
- \_\_\_\_\_ Giddens, A. y otros (1988) *Habermas y la modernidad*. Madrid: Cátedra.
- \* Jameson, Fredric (1991) *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: Paidós.
- \* \_\_\_\_\_ (2004) *Una modernidad singular. Ensayo sobre la ontología del presente*. Barcelona: Gedisa.
- \* Lyotard, Jean-F. (1983) *La condición posmoderna*. Madrid: Cátedra.
- \* \_\_\_\_\_ (1985) *La posmodernidad (explicada a los niños)*. Barcelona: Gedisa.
- \* Ramos, Julio (1989) *Desencuentros de la modernidad en América Latina. Literatura y política en el siglo XIX*. México: Fondo de Cultura Económica.
- \* Sarlo, Beatriz (1988) *Una modernidad periférica. Buenos Aires 1920-1930*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- \* Williams, Raymond (1997) *La política del modernismo*. Buenos Aires: Manantial.

## **Unidad 2**

- \* Bajtin, M. (1987) *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*. Madrid: Alianza.
- \* Bourdieu, Pierre (1988) “Los usos del pueblo”, en: *Cosas dichas*. Barcelona: Gedisa.
- \* De Certau, Michel (1996) *La invención de lo cotidiano. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana.
- \* Stuart Hall (comp.) (2003) *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- \* Verón, Eliseo y Escudero Chauvel, Lucrecia (1997) *Telenovela. Ficción popular y mutaciones culturales*. Barcelona: Gedisa.
- Williams, Raymond (1980) *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península.
- \_\_\_\_\_ (1981) *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Buenos Aires: Paidós.
- \* \_\_\_\_\_ (2003) *La larga revolución*. Buenos Aires: Nueva Visión.

\* Zubieta, Ana María (directora) y otros (2000) *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires: Paidós.

### Unidad 3

\* Bhabha, Homi K. (2002) *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Manantial.

\* Eagleton, Terry (1995) *Ideología*. Barcelona: Paidós.

\* \_\_\_\_\_ (2004) *Las ilusiones del posmodernismo*. Buenos Aires: Paidós.

\* Jameson, Fredric (1989) *Documentos de cultura, documentos de barbarie*. Madrid: Visor.

\* \_\_\_\_\_ y Žižek, Slavoj (2003) *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Buenos Aires: Paidós.

\* Said, Edward (1990) *Orientalismo*. Madrid: Libertarias.

\* \_\_\_\_\_ (1996) *Representaciones del intelectual*. Barcelona: Paidós.

\* \_\_\_\_\_ (2004) *El mundo, el texto y el crítico*. Buenos Aires: Debate.

\* Spivak, Gayatri Ch. (2002) “Estudios de la subalternidad: deconstruyendo la historiografía”, en: S. Rivera Cusicanqui y R. Barragán (comps.) *Debates post-coloniales: Una introducción a los estudios de la subalternidad*. La Paz: Sierpe.

\* Žižek, Slavoj (2004) *La revolución blanda*. Buenos Aires: Atuel.

### Unidad 4

\* Achugar, Hugo. “Repensando la heterogeneidad latinoamericana (a propósito de lugares, paisajes y territorios)”. *Revista Iberoamericana* 176-177 (1996): 845-861.

\* Barbero, Martín Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones. Cultura, comunicación y hegemonía*. México: G. Gili.

\* \_\_\_\_\_ (2001) *Al sur de la modernidad. Comunicación, globalización y multiculturalidad*. Pittsburg: Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana.

\* \_\_\_\_\_ “Identidad, tecnicidad, alteridad. Apuntes para re-trazar el mapa nocturno de nuestras culturas”. *Revista Iberoamericana* 203 (2003): 367-387.

\* Castro Gómez, Santiago. “Apogeo y decadencia de la teoría tradicional. Una visión desde los intersticios”. *Revista Iberoamericana* 203 (2003): 335-342.

\* Cornejo Polar, Antonio (1992) *Escribir en el aire. Ensayo sobre la heterogeneidad socio-cultural en las literaturas andinas*. Lima: Horizonte.

- \* \_\_\_\_\_ “Mestizaje, transculturación, heterogeneidad”. *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana* XXIV.40 (1994): 368-371.
- \* De la Campa, Román. “Latinoamérica y sus nuevos cartógrafos: discurso poscolonial, diásporas intelectuales y enunciación fronteriza”. *Revista Iberoamericana* 176-177 (1996): 697-717.
- \* \_\_\_\_\_ “América Latina: confección y marketing de un campo de estudios”. *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana* 51 (2000): 177-188.
- \* García Canclini, Néstor (2005) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.
- \* \_\_\_\_\_ (1996) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos culturales de la globalización*. México: Grijalbo.
- \* \_\_\_\_\_ (1999) *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós.
- \* \_\_\_\_\_ (2002) *Culturas populares en el capitalismo*. México: Grijalbo.
- \* Grimson, Alejandro (2001) *Interculturalidad y comunicación*. Buenos Aires: Norma.
- \* Grüner, Eduardo (2002) *El fin de las pequeñas historias. De los estudios culturales al retorno (imposible) de lo trágico*. Buenos Aires: Paidós.
- \* Monsiváis, Carlos (2000) *Aires de familia. Cultura y sociedad en América Latina*. Barcelona: Anagrama.
- \* Rama, Angel (1982) *Transculturación narrativa en América Latina*. México: Siglo XXI.
- \* Richard, Nelly. “Intersectando Latinoamérica con el latinoamericanismo: saberes académicos, práctica técnica y crítica cultural”. *Revista Iberoamericana* 180 (1997): 345-361.
- \* Sarlo, Beatriz (1985) *El imperio de los sentimientos*. Buenos Aires: Catálogos.
- \* \_\_\_\_\_ (1996) *Escenas de la vida posmoderna*. Buenos Aires: Sudamericana.
- \* \_\_\_\_\_ (1999) *La máquina cultural*. Buenos Aires: Ariel.

## **Unidad 5**

- \* Bauman, Zygmunt (1999) *La Globalización. Consecuencias humanas*. México: Fondo de Cultura.
- \* Ford, Aníbal (2005) *Resto del mundo. Nuevas mediaciones de las agencias críticas internacionales*. Buenos Aires: Norma.

\* Marafioti, Roberto (2005) *Sentidos de la comunicación. Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

\* Piscitelli, Alejandro (2002) *Meta-cultura (El eclipse de los medios masivos en la era de Internet)*. Buenos Aires: La cruzjía.

\* Schmucler, Héctor (1997) *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

## **V. Evaluación**

### 1. Promoción directa

- 80 % de asistencia a clases prácticas.
- 80 % de trabajos prácticos aprobados.
- 100 % de exámenes parciales aprobados con una nota no inferior a 6 (seis) puntos. Los exámenes parciales serán dos y sólo se podrá recuperar uno.
- Entrega de un trabajo monográfico final sobre alguno de los contenidos del programa.

### 2. Regularidad

- 75 % de asistencia a clases prácticas.
- 75 % de trabajos prácticos aprobados.
- 100 % de exámenes parciales aprobados con una nota no inferior a 4 (cuatro) puntos. Los exámenes parciales serán dos y sólo se podrá recuperar uno.

### 3. Alumnos libres

Los alumnos que no cumplan con los requisitos detallados en 1 y 2.

Dra. María Laura de Arriba